

Nr sprawy: **TI.271.3.2017.MM**

Chełmno, dnia 03.10.2017r.

URZĄD MIASTA
ul. Dworcowa 1
88-200 CHEŁMNO
woj. kujawsko-pomorskie

**PROTOKÓŁ
Z POSIEDZENIA KOMISJI PRZETARGOWEJ**

w sprawie: otwarcia ofert w postępowaniu przetargowym na: **„Prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych dla projektu realizowanego w latach 2017/2018 pn. „Modernizacja kinoteatru Rondo na szeroką działalność Chełmińskiego Domu Kultury”, prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego.**

W dniu 03.10.2017 roku o godzinie 11.00 w gmachu Urzędu Miasta Chełmna, w sali Nr 102 zebrała się Komisja Przetargowa (w składzie wg. listy obecności w załączeniu) powołana Zarządzeniem Nr 5/2017 Burmistrza Miasta Chełmna w sprawie powołania Komisji Przetargowej z dnia 09.01.2017r.

Celem posiedzenia Komisji Przetargowej było sprawdzenie nienaruszalności zewnętrznych opakowań z ofertami; zbadanie czy oferty złożone są w terminie; otwarcie ofert, co do których stwierdzono, że nie zostały zamienione lub wycofane, z podaniem imienia i nazwiska, nazwy (firmy) oraz adresu (siedziby) danego Wykonawcy, którego oferta jest otwierana, a także informacje dotyczące ceny (z podatkiem VAT) za realizację całego zamówienia, terminu realizacji zamówienia, warunków gwarancji i warunków płatności zawartych w ofercie; sporządzenie protokołu z ewentualnych uwag osób obecnych na posiedzeniu.

Na publicznym otwarciu ofert byli obecni przedstawiciele Wykonawców (wg. listy obecności w załączeniu). Rozpoczynając posiedzenie Przewodnicząca Komisji Przetargowej Pani Tatiana Syta powitała członków Komisji oraz przedstawicieli Wykonawców, po czym poinformowała, że:

- 1) Zamawiający na sfinansowanie przedmiotowego zamówienia zamierza przeznaczyć: **69 800,00 PLN brutto**
- 2) Termin składania ofert: **do 03.10.2017r. godz. 10:00**
- 3) Warunkiem złożenia oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia jest wniesienie wadium, w wysokości: **1 500,00 PLN**
- 4) Ogłoszenie o zamówieniu:
 - opublikowano w Biuletynie Zamówień Publicznych w dniu 18.09.2017r. pod numerem 589518-N-2017;
 - opublikowano w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Chełmna - www.bip.chelmno.pl/?app=przetargi w dniu 18.09.2017r.;
 - zawieszono na tablicy informacyjnej Urzędu Miasta Chełmna w dniu 18.09.2017r.;
- 5) Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia o zamówieniu:
 - opublikowano w Biuletynie Zamówień Publicznych w dniu 27.09.2017r. pod numerem 500034750-N-2017;

- opublikowano w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Chełmna - www.bip.chelmno.pl/?app=przetargi w dniu 27.09.2017r.;
- zawieszono na tablicy informacyjnej Urzędu Miasta Chełmna w dniu 27.09.2017r.;

6) Przyjęte w postępowaniu przetargowym kryteria:

- cena oferty - **60%**
- doświadczenie personelu kluczowego - **40%**

7) Na przedmiotowe postępowanie złożono: 6 ofert.

Następnie okazując zebrany opakowanie z ofertą Przewodnicząca poinformowała o terminie jej złożenia oraz stwierdziła, iż oferta wpłynęła do Zamawiającego w wyznaczonym terminie i nie jest ofertą zamienną ani uzupełniającą, a opakowanie zewnętrzne jest nie naruszone. Następnie przystąpiono do komisyjnego otwarcia oferty, po czym Przewodnicząca odczytała:

Oferta nr 1 złożona przez:

Tarraya S.A.

ul. Głogowska 108/6, 60-263 Poznań

e-mail: info@tarraya.com

- **cena brutto – 67 035,00 zł.;**
- **doświadczenie personelu kluczowego – 6 zorganizowanych działań promocyjnych,**

Oferta nr 2 złożona przez:

Chelmiński Dom Kultury

ul. Dworcowa 40A, 86-200 Chełmno

e-mail: imprezy@chdk.pl

- **cena brutto – 59 000,00 zł.;**
- **doświadczenie personelu kluczowego – 7 zorganizowanych działań promocyjnych,**

Oferta nr 3 złożona przez:

Konsorcjum: Premium Outdoor Sp. z o.o. (Lider)

Modart Outdoor Sp. z o.o. (Uczestnik)

ul. Diamentowa 4 pok. 111, 20-447 Lublin

e-mail: bok@modart.com.pl

- **cena brutto – 59 800,00 zł.;**
- **doświadczenie personelu kluczowego – 6 zorganizowanych działań promocyjnych,**

Oferta nr 4 złożona przez:

VIS-Media s.c. Grzegorz Kamiński, Iwona Kamińska

ul. Złota 7, Wielka Nieszawka, 87-165 Cierpice

e-mail: biuro@vismedia.com.pl

- **cena brutto – 67 300,00 zł.;**
- **doświadczenie personelu kluczowego – 6 zorganizowanych działań promocyjnych,**

Oferta nr 5 złożona przez:

Centrum Promocji i Reklamy

REMEDIA Sp. z o.o. Sp. K.

ul. Dolina 35, 85-212 Bydgoszcz

e-mail: jedrzej@remedia.pl

- **cena brutto – 57 900,00 zł.;**
- **doświadczenie personelu kluczowego – 5 zorganizowanych działań promocyjnych,**

Oferta nr 6 złożona przez:

2mgroup s.c.

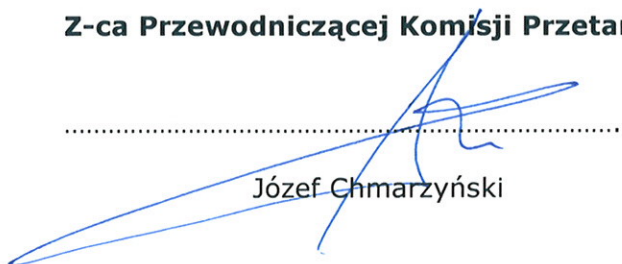
ul. Jednorożca 59/8, 80-299 Gdańsk

e-mail: k.szulc@2mgroup.pl

- **cena brutto – 84 780,21 zł.;**
- **doświadczenie personelu kluczowego – 7 zorganizowanych działań promocyjnych.**

Na tym posiedzenie Komisji zakończono i protokół podpisano.

Z-ca Przewodniczącej Komisji Przetargowej



.....

Józef Chmarzyński

Załączniki:

- Lista obecności członków Komisji Przetargowej i przedstawicieli Wykonawców
- druki ZP – 1

