



Nr sprawy: TI.271.3.2017.MM
URZĄD MIASTA
ul. Dworcowa 1
88-200 CHEŁMNO
woj. kujawsko-pomorskie

Chełmno, dnia 26.09.2017r.

WYJAŚNIENIE SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Dotyczy: postępowania przetargowego na: „Prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych dla projektu realizowanego w latach 2017/2018 pn. „Modernizacja kinoteatru Rondo na szeroką działalność Chełmińskiego Domu Kultury”, prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego.

Działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r., poz. 2164 z późn. zm.) zawiadamia się, że w dniach 22-25.09.2017 r. wpłynęły do zamawiającego zapytania o wyjaśnienie specyfikacji istotnych warunków zamówienia do przedmiotowego postępowania dotyczące:

A) Proszę o informację: W zakresie art. prasowych: Artykuły na temat projektu w prasie oraz spoty w rozgłośni radiowej – regionalnej. Cztery artykuły dotyczące projektu, publikowane dwa razy w roku w latach 2017-2018 w prasie o zasięgu co najmniej regionalnym, 4 spoty w rozgłośni radiowej - regionalnej. Treść artykułów oraz spotów radiowych musi być zaakceptowana przez Zamawiającego. Format artykułów prasowych nie mniejszy niż 125 mm x 187 mm.

Proszę o wyjaśnienie ile łącznie na przestrzeni 2017/2018r ma być opublikowanych artykułów prasowych 4, 8 czy 16? Niejednoznaczny jest zapis o publikacji dwa razy w roku 2017-2018. Proszę także o łączną ilość emisji spotów radiowych dla całego projektu

B) 1. Czy miejsce na konferencje i uroczysty koncert wraz ze wszelkim sprzętem audiowizualnym, riderem technicznym zostanie udostępniony Wykonawcy nieodpłatnie czy należy uwzględnić wynajem powierzchni w ofercie?

2. Czy Zamawiający będzie przekazywał materiały na stronę internetową wraz ze zdjęciami w ramach aktualizacji podstron z informacjami o postępach prac w cyklu miesięcznym?

3. Czy jest możliwość zmiany terminu składania ofert?

C) Czy udostępnią Państwo dokumenty przetargowe w wersji edytowalnej?

na które Zamawiający udziela się następujących odpowiedzi:

Ad. A) - 4 artykuły prasowe (2 w roku 2017 i 2 w roku 2018); - 4 spoty radiowe (2 w roku 2017 i 2 w roku 2018);

Ad. B) 1. Sala na konferencję i koncert ze sprzętem audiowizualnym - nieodpłatnie. Zabezpieczenie rideru technicznego - w gestii Wykonawcy.

2. Tak - w cyklu miesięcznym (materiały i zdjęcia - w gestii Wykonawcy).

3. Tak - Zamawiający wydłuża termin składania ofert z terminu 28.09.2017 r. godz. 10:00 na termin **03.10.2017 r. godz. 10:00.**

Ad. C) Zamawiający nie przewiduje udostępnienia dokumentów przetargowych w wersji edytowalnej, należy korzystać z opublikowanej dokumentacji w formacie PDF.

Z poważaniem
BURMISTRZ
Mariusz Kędziński