

**Opis przedmiotu zamówienia**

**„Druk wydawnictw promocyjnych” – część III.**

**Informator - katalog ofertowy Chełmna**

**I. Druk** (m.in. wykonanie projektu graficznego, skład, łamanie, prace introligatorskie, druk, dostawa do siedziby Zamawiającego) **wg następujących danych technicznych:**

**1. Informator - katalog ofertowy Chełmna** powinien zawierać następujące informacje:

- historia miasta,
- opis zabytków i atrakcji Chełmna i okolic,
- produkty i atrakcje turystyczne Chełmna i okolic, szlaki turystyczne i trasy zwiedzania, oferty itp.
- informację praktyczną (informacja teleadresowa atrakcji),
- plan miasta i starówki oraz mapkę okolic,
- zdjęcia Chełmna.

**2. Dane techniczne:**

- nakład: 1.000 egz.,
- 3 wersje językowe w jednej publikacji tj. w: j. polskim, j. angielskim, j. niemieckim,
- format: A4 (210x297mm),
- druk całość (okładka, środek, mapki): druk offsetowy, full kolor CMYK dwustronnie 4/4,
- oprawa informatora: szyty drutem na 2 zszywki po długim boku,
- liczba stron: 20 + 4 (okładka),
- okładka: 4 strony - pojedyncza tj. bez tzw. rozkładanych „skrzydełek”, oprawa katalogowa o gramaturze 250 g, full kolor CMYK dwustronnie 4/4, papier powlekany, kredowy matowy, uszlachetnienie: folia mat jednostronna, ew. lakierowana UV punktowo z połyskiem jednostronnie; grzbiet półokrągły bigowany,

- środek: 20 stron, papier kreda mat o gramaturze 135 g, uszlachetnienie: folia mat dwustronna, lakierowanie matowe obustronnie, full kolor CMYK dwustronnie 4/4, oprawa: środek informatora szyty drutem na 2 zszywki po długim boku,

- plan miasta, starówki i mapka okolic powinien być umieszczony na jednej ze stron okładki lub w treści informatora.

**2. Do zakresu Wykonawcy należy:**

- wskazanie, w celu zakupu przez Zamawiającego, do akceptacji minimum 7 zdjęć na licencję rozszerzoną lub takiej ilości zdjęć o wartości nie mniejszej niż 700 tzw. kredytów, niezbędnych do odpowiedniej prezentacji oferty miasta. Powyższe dotyczy zdjęć z ludźmi np.: uprawiających turystykę aktywną, rodzin z dziećmi, romantycznych spotkań itp.,
- wykorzystanie w informatorze materiałów archiwalnych m.in. z Muzeum Ziemi Chełmińskiej. Wykonanie zdjęć obiektów leży po stronie Wykonawcy;
- wykonanie/zakupienie zdjęć zabytków i innych atrakcji, w tym zdjęć z lotu ptaka (zdjęcia całej starówki tj. całego układu szachownicowego ulic z góry) oraz zdjęć wnętrz i obiektów zabytkowych, materiałów archiwalnych m.in. z Muzeum Ziemi Chełmińskiej – łączna ilość minimum 44 sztuk.

Zdjęcia powinny być wielkości min. 300 DPI, nie mogą być wykonane telefonem komórkowym oraz powinny zostać zaakceptowane przez Zamawiającego.

- wykonanie rysunków i innych grafik np. starówki, poszczególnych zabytków – w ilości maksymalnie 10 szt.

- wykonanie projektu, skład, łamanie, prace introligatorskie, druk,
- przygotowanie projektu graficznego informatora, w tym ogólnego planu miasta Chełmna i osobnego planu starówki oraz ogólnej mapki okolic;
- zakup podkładów kartograficznych w celu wykonania projektów ww. ogólnych planów i map,
- przekazanie Zamawiającemu praw autorskich do Informatora,
- przekazanie Zamawiającemu Informatora w formie elektronicznej w formacie PDF, w celu zamieszczenia go na stronie internetowej oraz otwartego projektu do edycji,
- tłumaczenie tekstu w profesjonalnym biurze tłumaczeń z j. polskiego na j. angielski i j. niemiecki.
- dostawa do siedziby Zamawiającego.

### **3. Zamawiający dostarcza Wykonawcy:**

- minimum 7 zdjęć z licencją rozszerzoną lub takiej ilości zdjęć o wartości nie mniejszej niż 700 tzw. kredytów, wskazanych przez Wykonawcę, zaakceptowanych i zakupionych przez Zamawiającego, a niezbędnych do odpowiedniej prezentacji oferty miasta. Powyższe dotyczy zdjęć z ludźmi np.: uprawiających turystykę aktywną, rodzin z dziećmi, romantycznych spotkań itp., a nie dotyczy zdjęć zabytków i innych atrakcji Chełmna.
- zdjęcia z imprez i wydarzeń,
- tekst dotyczący oferty turystycznej miasta, prezentujący walory turystyczne Chełmna i okolic, atrakcje, oferty i produkty turystyczne.

### **4. Do oferty należy dołączyć:**

- wykaz co najmniej **3 usług/prac** odpowiadających swoim rodzajem i wartością przedmiotowi zamówienia w okresie ostatnich trzech lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, odpowiadających swoim rodzajem, złożonością i wartością przedmiotowi niniejszego zamówienia, z jednoczesnym podaniem ich wartości, daty i miejsca wykonania. Za usługi odpowiadające swoim rodzajem i wartością przedmiotowi zamówienia, Zamawiający rozumie **druk wydawnictw promocyjnych** o charakterze i złożoności porównywalnej z przedmiotem zamówienia i o wartości nie mniejszej niż 10.000,00 zł brutto każda;
- minimum **3 referencje od odbiorców** wcześniejszych zamówień prac/usług na **druk wydawnictw promocyjnych** o charakterze i złożoności porównywalnej z przedmiotem zamówienia i o wartości nie mniejszej niż 10.000,00 zł brutto każda.
- **minimum 3 wydrukowane prace (gotowy produkt)** odpowiadające swoim rodzajem i wartością przedmiotowi zamówienia tj. o charakterze i złożoności porównywalnej z przedmiotem zamówienia.