

**Cele strategiczne i operacyjne zawarte w Strategii Rozwoju Turystyki Gminy Miasto Chełmno na lata 2014-2020 realizowane w 2018 roku przez Urząd Miasta Chełmna w zakresie promocji i turystyki miasta, ale również instytucje podległe i stowarzyszenia oraz przedsiębiorców:**

- poszerzenie katalogu imprez o ponadregionalnym znaczeniu, które nie tylko przyciągną dodatkowych odwiedzających, ale także zatrzymają ich na więcej niż jeden dzień,
- sieciowanie w ramach ogólnopolskich, europejskich czy światowych organizacjach, szlakach, sieciach networkigowych,
- stworzenie sieci nowych lokalnych produktów turystycznych,
- rozwijanie współpracy przy tworzeniu nowych ofert wokół produktu turystycznego „Chełmno – miasto zakochanych”,
- wsparcie dla branży turystycznej przy tworzeniu i rozwijaniu produktu „Chełmno – miasto zakochanych”,
- zbudowanie oferty turystycznej dla zróżnicowanych grup odbiorców (osób indywidualnych, biznesowych, grup szkolnych, rodzin z dziećmi itp.),
- kontynuacja i promocja religijnego produktu turystycznego,
- rozwój turystyki religijnej i pielgrzymkowej,
- promocja, rozwój oraz przygotowanie nowej oferty pod turystykę kulinarną,
- tworzenie markowych produktów regionu i udział w ich tworzeniu,
- współpraca przy tworzeniu i promocji oferty turystycznej związanej z turystyką militarną m.in. związaną z Twierdzą Chełmno,
- przygotowanie nowych produktów i ofert turystycznych związanych z historią i gotykiem ceglany,
- wsparcie marketingowe branży turystycznej przy promowaniu ofert i produktów turystycznych,
- przygotowanie wspólnej oferty turystycznej wydłużającej sezon turystyczny,
- przygotowanie produktów dla specjalistów,
- poszerzenie katalogu imprez o ponadregionalnym znaczeniu, które nie tylko przyciągną dodatkowych odwiedzających, ale także zatrzymają ich na więcej niż jeden dzień,
- sieciowanie w ramach ogólnopolskich, europejskich czy światowych organizacjach, szlakach, sieciach networkigowych,
- przedłużenie sezonu turystycznego przez zwiększenie liczby imprez posezonalnych, organizacja warsztatów dla architektów oraz wystaw fotograficznych malarskich i prezentujących dokonania sztuki współczesnej,
- wspieranie infrastruktury turystycznej i paraturystycznej,
- opracowanie i wdrożenie systemu szkoleń podnoszących kwalifikacje zawodowe w poszczególnych sekcjach sektora turystycznego oraz w sektorze usług paraturystycznych,
- szkolenia i zatrudnienie opiekunów zabytków w celu zwiększenia dostępności do kościołów i innych atrakcji turystycznych,
- szkolenia przewodników turystycznych.
- większe wsparcie finansowe dla stowarzyszeń uczestniczących w promocji produktów turystycznych i oferty kulturalnej miasta,
- pogłębienie wiedzy o historii miasta i jego ofercie turystycznej wśród społeczności lokalnej poprzez organizację spotkań, konkursów i imprez,
- tworzenie i promowanie produktu turystycznego: „Chełmno – miasto zakochanych<sup>®</sup>”, „Miasto Miłości<sup>®</sup>” oraz pozostałych nowo tworzonych,

- współdziałanie instytucji, firm, organizacji i stowarzyszeń o charakterze turystycznym,
- kontakty ze środowiskami opiniotwórczymi,
- współpraca samorządu miasta, organizacji pozarządowych oraz właścicieli obiektów turystycznych w celu ratowania zabytków,
- szersza reklama głównych imprez kulturalnych i rekreacyjnych organizowanych w mieście,
- opracowanie kampanii reklamowo-promocyjnej i PR miasta Chełmna,
- kontynuacja współpracy informacyjnej w ramach POT, ZOPOT, K-POT, inne ROT-e i LOT-e oraz innych organizacji w kraju i za granicą,
- kontynuacja działań promocyjnych wykreowanych do roku 2014 oraz ich dywersyfikacja pod kątem zróżnicowanych grup odbiorców,
- zwiększenie wydatków w budżecie miasta na promocję miasta Chełmna,
- publikacja materiałów promocyjno-informacyjnych w formie ulotek, przewodników, folderów oraz kreowanie gadżetów promocyjnych i.in.,
- kontynuacja prowadzonego monitoringu ruchu turystycznego, opierającego się na ściśle określonych kryteriach oceny, którego celem będzie systematyczne gromadzenie i ewaluacja danych dotyczących zainteresowania ofertą kulturalno-turystyczną Chełmna.
- wdrożenie zintegrowanego systemu informacji turystycznej,
- uwzględnianie w promocji miasta i ofercie turystycznej atrakcji sąsiednich miejscowości, co pozwala na uzupełnienie powstającej oferty.