



Urząd Miasta Chełmna
86-200 Chełmno
ul. Dworcowa 1

bip.chelmno.pl
chelmno.pl
e-mail: biuro_informacji@chelmno.pl
tel. (+48 56) 677 17 17
Skrytka ePUAP: /8493hehsse/skrytka

Chełmno, dnia: 12.03.2025r

Znak sprawy: B.0003.1.2025.MK

Sz. P.
Dominik Pilkiewicz
Radny Miasta Chełmna

Szanowny Panie Radny,

Odpowiedź na interpelację składa się z dwóch części przygotowanych przez Chełmiński Dom Kultury oraz Referat Promocji, Turystyki i Wymian Międzynarodowych Urzędu Miasta Chełmna, zawiera szczegółowe informacje na temat poniesionych wydatków. Poszczególne części stanowią załączniki do niniejszej odpowiedzi.

Z wyrazami szacunku,

Załączniki:

- 1/ odpowiedź z zakresu Chełmińskiego Domu Kultury,
- 2/ odpowiedź z zakresu Urzędu Miasta Chełmna.

Otrzymują:

1. Adresat
2. A/a

Do wiadomości:

Przewodniczący Rady Miasta Chełmna

Szanowny Pan
Mariusz Kędzierski
Burmistrz Miasta Chełmna

Dot. interpelacji Radnego Miasta Chełmna p. Dominika Pilkiewicza z dnia 26.02.2025 r.

W związku z interpelacją wystosowaną przez Radnego Miasta Chełmna p. Dominika Pilkiewicza, skierowaną w dniu 26.02.2025 roku do Burmistrza Miasta Chełmna p. Mariusza Kędzierskiego informuję, że Chełmiński Dom Kultury na realizację 24. Walentynek Chełmińskich przeznaczył **264 932,15 zł.**

Poniżej tabele przedstawiające koszty organizacyjne wydarzenia z podziałem na poszczególne obszary zadaniowe.

| Koszty organizacji koncertów w dniu 14 lutego | | |
|---|---|-------------------|
| Lp. | Nazwa kosztu | Kwota |
| 1. | Honoraria artystów | 92 777,23 |
| 2. | Sceno-technika oraz organizacja imprezy masowej | 66 521,74 |
| 3. | ZAiKS | 9 183,54 |
| 4. | Noclegi, catering | 11 213,84 |
| Razem | | 179 696,35 |

| Koszty związane z warsztatami i dodatkowymi atrakcjami | | |
|--|--|------------------|
| Lp. | Nazwa kosztu | Kwota |
| 1. | Warsztaty | 9 118,15 |
| 2. | Fotobudka, kolejka, pochód, gra miejska | 10 206,83 |
| 3. | Spotkania (Wudarski, Koprowska-Głowacka), spacer | 1 508,58 |
| Razem | | 20 833,56 |

| Nagrody w konkursach | | |
|----------------------|----------------------------|-----------------|
| Lp. | Nazwa kosztu | Kwota |
| 1. | Slam poetycki | 900,00 |
| 2. | Alchemia i Amory w Kuchni | 2 500,01 |
| 3. | Festiwal Piosenki Miłosnej | 4 000,00 |
| 4. | Bieg Zakochanych (voucher) | 100,00 |
| Razem | | 7 500,01 |

| Festiwal Piosenki Miłosnej i Bieg Zakochanych, Jarmark św. Walentego (koszty organizacyjne) | | |
|---|---|-----------|
| Lp. | Nazwa kosztu | Kwota |
| 1. | Jury i muzycy (warsztaty oraz koncert Finalistów FPM) | 12 953,88 |
| 2. | Nocleg dla prowadzących warsztaty | 240,00 |
| 3. | ZAiKS (FPM) | 300,00 |
| 4. | Statuetki, medale, czapki (BZ) | 5 472,58 |
| 5. | Zabezpieczenie oraz zapisy (BZ) | 719,02 |
| 6. | Koordinacja Jarmarku św. Walentego | 1 648,35 |
| 7. | Olej napędowy oraz obsługa agregatów prądotwórczych | 3 004,85 |

| | |
|-----------------------|------------------|
| Jarmark św. Walentego | |
| Razem | 24 338,68 |

| Promocja | | |
|----------|--|------------------|
| Lp. | Nazwa kosztu | Kwota |
| 1. | Modernizacja strony www.walentynkichelminskie.pl | 2 931,00 |
| 2. | Reklamy, usługi internetowe (Facebook) | 629,97 |
| 3. | Materiały promocyjne (wydruk) | 1284,42 |
| 4. | Fotorelacja | 3872,00 |
| 5. | Wideorelacja | 5 415,93 |
| | Razem | 14 133,32 |

| Koszty pozostałe (materiały, instalacje, usługi inne) | | |
|---|--|------------------|
| Lp. | Nazwa kosztu | Kwota |
| 1. | Materiały dekoracyjne (materiały do dekoracji pergoli, bramy fluorescencyjnej, szklarni, lampki, kwiaty) | 7 229,64 |
| 2. | Realizacja dekoracji, związanych z nimi warsztatów, wypełnienie balonów na scenę (umowy zlecenie) | 4 359,38 |
| 3. | Usługi elektryczne (dekoracje, Jarmark św. Walentego) | 3 393,20 |
| 4. | Olej napędowy oraz obsługa nagrzewnic scenicznych | 1 910,67 |
| 5. | Toi-Toi | 1537,34 |
| | Razem | 18 430,23 |

W tabelach zostało przedstawione szczegółowe rozliczenie na dzień 10.03.2025 r.

Nie przewiduje się dodatkowych, znaczących kosztów, które mogą zostać poniesione po tym terminie.

W ramach realizacji wydarzenia instytucja otrzymała również **wsparcie niefinansowe/rzeczowe o szacowanej wartości 13 265,90 zł**. Wsparcie objęło:

- nieodpłatne użyczenie nagrzewnic i agregatów prądotwórczych (scena i zapewnienie energii elektrycznej wystawcom) KILOUTOU – 5 084,00 zł;
- nieodpłatne przekazanie voucherów dla zwycięzców Biegu Zakochanych przez Hotel Hanza Pałac, Pałac Poledno, Karczma Chełmińska – 1 300,00 zł;
- wydruk materiałów graficznych (plakaty, afisze, ulotki, zaproszenia) ZPU Drukarnia sc Chełmno – 1881,90 zł;
- nieodpłatne przekazanie pergoli stalowych 6 szt. (wymiary: 3 szt. 200x250x50 cm, 3 szt. 200x300x50 cm) – 5 000,00 zł.

Warta zaznaczenia jest również **nieodpłatna praca Wolontariuszy o szacunkowej wartości 8 353,25 zł**:

- a) będących na umowie stałej w Chełmińskim Domu Kultury:
 - 48,5 h x 30,50 zł = 1479,25 (wolontariat zwykły),
 - 60 h x 49,50 zł – 2970,00 zł (wolontariat wymagający określonych kompetencji);
- b) realizujących krótkoterminowe działania (dot. zadań przyjętych przez Technikum Mundurowe Bydgoskiego Zakładu Doskonalenia Zawodowego
 - 128 h x 30,50 zł = 3904,00 zł (wolontariat zwykły).

Nie do oceny była w tym czasie również nieodpłatna praca członków organizacji pozarządowych. Do najważniejszych można zaliczyć Fundację Anny Zawadzkiej-Gralec, Stowarzyszenie Grubno – Szkoła Bez Granic, Zastęp Rycerski z Chełmna, Klub Fantastyki „Nine Dragons”, Papierowa Fundacja, Zespół Szkół Centrum Kształcenia Zawodowego w Grubnie, Szkoła Podstawowa nr 4 w Chełmnie.

W odpowiedzi na zapytanie dotyczące autora identyfikacji wizualnej 24. Walentynek Chełmińskich oraz sposobu dokonania wyboru informuję, że wykonawczynią identyfikacji wizualnej oraz wszystkich grafik (elektronicznych i tych do druku) jest p. Hanna Obracht-Prondzyńska. Wykonanie tego zadania powierzone zostało autorce w oparciu o zawartą w dniu 13 listopada 2024 roku umowę wolontariacką. Współpraca poprzedzona została spotkaniem zainicjowanym przez p. Hannę, w którym uczestniczył zespół Chełmińskiego Domu Kultury, koordynujący wydarzenie. Celem spotkania było przedstawienie koncepcji i chęci wsparcia organizatorów w podniesieniu jakości wizerunkowej wydarzenia. Autorka zgodnie z ideą wolontariatu świadczyła pracę nieodpłatnie.

Mam nadzieję, że przedstawione informacje są satysfakcjonujące.

W razie jakichkolwiek dodatkowych pytań pozostaję do dyspozycji pod numerem telefonu: 530 674 882.

Z wyrazami szacunku

Kamila Cieślewicz
Dyrektor Chełmińskiego Domu Kultury

Załącznik nr 2

Odpowiedź na interpelację w sprawie „24.Walentynki Chełmińskie” 2025 - wydatki z Referatu Promocji, Turystyki i Współpracy Międzynarodowej

Poniesiono następujące wydatki związane z:

Wydatki poniesione w 2024 roku:

- **zakupem ozdób i elementów oświetlenia**, w tym oświetlenia i innych akcesoriów w celu wykonania dekoracji miasta na wydarzenie „24. Walentynki Chełmińskie” - **7500,00 zł** wydatek w grudniu 2024 roku poniósł ówczesny Referat Komunikacji Społecznej, Promocji i Sportu Urzędu Miasta Chełmna (dział 921, rozdz. 92105, § 4210), *dotatkowo wydatek w wysokości 2000,00 zł poniósł Wydział Organizacyjny (dział 750, rozdz. 75023, § 4210)* – łącznie 9500,00 zł
- **produkcja filmowego materiału promocyjnego - zwiastun na „Walentynki Chełmińskie”** - na 24. Walentynki 2025 roku – poniesiony w grudniu 2024 roku – koszt 984,00 zł (dział 750, rozdz. 75075, § 4300/2).

Wydatki poniesione w 2025 roku:

- **usług przewodnickich po Chełmnie** w ramach 24. Walentynek Chełmińskich – spotkania z przewodnikiem przy relikwii św. Walentego pt. „Poznaj św. Walentego z przewodnikiem PTTK” w dniach 14.-16.02.2025 r. – koszt 2380,00 zł (dział 750, rozdz. 75075, § 4300/1);
- **zatrudnienie opiekunów zabytków** do: kościoła pw. św. Piotra i św. Pawła, kościoła pw. Ducha Świętego i Baszty Panieńskiej - koszt łącznie 2760,00 zł + 395,34 zł = 3155,34 zł (dział 921, rozdz. 92105, § 4170, § 4110, § 4120);
(*w pokoju Rodziny Kałdowskich w Kamienicy G36, ul. Grudziądzka 36 w dniach 14 i 16 lutego 2025 r. dyżurowali nieodpłatnie Społeczni Informatorzy Turystyczni – seniorzy - uczestnicy projektu Społeczna Informacja Turystyczna, realizowanego w 2021 roku, oraz pracownik UM Chełmna (główny specjalista ds. promocji turystycznej); 15 lutego w Pokoju RK i G36 zajęty był przez Stowarzyszenie Klub Fantastyki Nine Dragons);
- **kampania „Walentynkowa w mediach”** - dział 750, rozdz. 75075, § 4300/2, w tym:
 - media społecznościowe (posty sponsorowane) – 3690,00 zł
 - Radio PIK (38 emisji spotu (w tym produkcja spotu) – 2508,30 zł,
 - TVP Bydgoszcz (8 emisji) -1476,00 zł

Dodatkowe koszty - materiały promocyjne:

- zakup 25 zestawów materiałów promocyjnych Chełmno - zakochanych[®] na cele promocji miasta podczas Walentynek Chełmińskich (z Pudrove) - **2946,00 zł** (w budżecie 2025 - dział 750, rozdz. 75075, § 4210/2) – ale wydano chyba 5 lub 6 sztuk
- dodatkowo przygotowano w Referacie PTiWM Urzędu Miasta (z zasobów materiałów promocyjnych zamówionych w 2024 roku) i wydano pakiety z materiałami promocyjnymi Chełmna – miasta zakochanych[®] dla uczestników, zespołów, prowadzących warsztaty, media, ChDK i inne – łącznie ok. 300 pakietów = średni koszt łącznie za 1 pakiet ok. 74,04 zł/ 1 pakiet, łącznie koszt około - **22212,00 zł**;

Łączny koszt poniesiony przez Urząd Miasta Chełmna: **48.851,64 zł.**

Elżbieta Pawelec
Główny specjalista ds. promocji turystycznej