



Urząd Miasta Chełmna
86-200 Chełmno
ul. Dworcowa 1

bip.chełmno.pl
chełmno.pl
e-mail: biuro_informacji@chełmno.pl
tel. (+48 56) 677 17 17
Skrytka ePUAP: /8493hehsse/skrytka

Chełmno, dnia 04.07.2024 r.

Znak sprawy: B.0003.9.2024.AK

**Szanowna Pani
Iga Jambor-Skupniewicz
Radna Miasta Chełmna**

Dotyczy: Odpowiedzi na pytania Radnej Miasta Chełmna Pani Igi Jambor-Skupniewicz z dnia 26.06.2024 r.

Odpowiedź na pytanie nr 1 i 2:

Prowadzeniem miejskich mediów społecznościowych w postaci profili na platformach Facebook oraz Instagram: Chełmno – miasto zakochanych i Urząd Miasta Chełmna zajmuje się Pan Emil Patyk. Jest to firma zarejestrowana w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej RP na terenie miasta Chełmna, prowadząca działalność związaną z oprogramowaniem, działalność fotograficzną oraz działalność w zakresie specjalistycznego projektowania. Obowiązki te zostały powierzone w formie umowy zlecenia.

Odpowiedź na pytanie nr 3:

Miesięczny koszt, który miasto ponosi z tytułu tego zlecenia to 6.000,00 zł brutto. Umowa swym zakresem obejmuje:

1. Prowadzenie profilu Facebook „Chełmno – miasto zakochanych”:
 - a) Tworzenie i publikowanie różnorodnych postów, w tym informacji o wydarzeniach, atrakcjach oraz bieżących wiadomościach,
 - b) Produkcja i publikacja krótkich filmów (rolki) z miasta, atrakcji turystycznych oraz wydarzeń,
 - c) Interakcje z użytkownikami: odpowiadanie na komentarze i wiadomości prywatne
 - d) Dokumentacja większych wydarzeń poprzez relacje zdjęciowe i krótkie filmy,
 - e) Kreowanie angażujących treści multimedialnych dla zwiększenia zaangażowania społeczności.
2. Prowadzenie profilu Facebook „Urzędu Miasta Chełmno”:
 - a) Publikowanie bieżących informacji dotyczących miasta
 - b) Promowanie sesji online i informowanie o nich mieszkańców
 - c) Skracanie sesji online do przystępnych formatów i publikowanie ich na profilu
 - d) Dokumentowanie ważnych wydarzeń miejskich poprzez zdjęcia i krótkie filmy na potrzeby publikacji
 - e) Duplikacja materiałów na Instagramie Urzędu Miasta Chełmna

3. Prowadzenie profilu Instagram „Chełmno – miasto zakochanych”
 - a) Tworzenie i publikowanie zdjęć miasta, w tym ujęć z drona oraz korzystanie z materiałów zewnętrznych z odpowiednim oznaczeniem autorów,
 - b) Produkcja angażujących treści foto i video, promujących miasto i jego atrakcje,
 - c) Budowanie atrakcyjnego wizerunku profilu, który przyciąga uwagę użytkowników i zachęca do odwiedzenia miasta

Zakres obowiązków wynikający z zawartej umowy zlecenia z Panem Emilem P. jest szerszy niż posiadała dotychczasowa specjalistka ds. promocji i komunikacji społecznej.

Odpowiedź na pytanie nr 4:

Zyski finansowe wynikające z zawartej umowy w okresie rocznym to kwota ok **46.000,00 zł**, a w okresie siedmiu miesięcy (okres na jaki została zawarta umowa z p. Emilem) to kwota **30.500,00 zł**. Środki te można wykorzystać na inne cele związane z promocją. Ponadto zawarta umowa zlecenie nie obejmuje nieobecności z powodu urlopu wypoczynkowego czy zwolnienia lekarskiego oraz nie zwalnia w żadnym zakresie z realizacji zawartych w umowie zadań.

Do kalkulacji w/w kwot zysków finansowych do wynagrodzeniu pracownika przyjęto wysokość wynagrodzenia brutto i składki pracodawcy, jakie otrzymał pracownik w ostatnim miesiącu zatrudnienia na tym stanowisku, bez podwyżek wynagrodzenia wynikających np.: ze wzrostu minimalnego wynagrodzenia w ciągu roku, ze wzrostu stażu pracy oraz bez uwzględnienia nagród i premii wypłaconych w 2023 i 2024 roku.

Z poważaniem

BURMISTRZ

Mariusz Kędzierski

Otrzymują:

1. Adresat
2. A/a

Do wiadomości:

Przewodniczący Rady Miasta Chełmna