

Chełmno, dnia 26.06.2024 r.

Iga Jambor-Skupniewicz  
Radna Miasta Chełmna

---

Sz. P.

Mariusz Kędzierski

Burmistrz Miasta Chełmna

W związku z rezygnacją z pracy specjalistki ds. promocji i komunikacji społecznej Urzędu Miasta Chełmna - rezygnacji ze stanowiska, które zgodnie z programem wyborczym burmistrza Mariusza Kędzierskiego było kosztochłonne i przeznaczone do likwidacji jako zbędne, proszę o udzielenie odpowiedzi na poniższe pytania:

1/ Komu zostały powierzone obowiązki prowadzenia miejskich mediów społecznościowych w postaci profili na platformach facebook oraz instagram: Chełmno-miasto zakochanych i Urząd Miasta Chełmna?

2/ W związku z brakiem informacji o konkursie na stronie BIP, domyślam się, że została zawarta umowa inna niż umowa o pracę. Jaka jest to forma umowy?

3/ Jakie miesięczne koszty Gmina ponosi w związku z ww. umową? Jaki zakres obowiązków ciąży na osobie/firmie, która obecnie zajmuje się mediami społecznościowymi? Czy są to wyłącznie media społecznościowe, czy też szerszy zakres obowiązków, analogicznie do dotychczasowej specjalistki ds. promocji i komunikacji społecznej?

4/ Czy, i jeżeli tak, to jaka jest kwota oszczędności, stanowiących różnicę pomiędzy dochodami dotychczasowej specjalistki ds. promocji i komunikacji społecznej, a osoby/podmiotu obecnie zajmującego się mediami społecznościowymi?

*JamborSkupniewicz*

28.06.2024.

*Kort & Dudek*