

Zarządzenie nr 126/2023
Burmistrza Miasta Chełmna
z dnia 13 września 2023 r.

w sprawie zmiany Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Miasta Chełmna.

Na podstawie art. 33 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2023 r. poz. 40) zarządzam, co następuje:

§ 1. W regulaminie organizacyjnym Urzędu Miasta Chełmna, którego tekst jednolity ustalony został zarządzeniem nr 132/2022 Burmistrza Miasta Chełmna z dnia 14 września 2022 r. wprowadza się następujące zmiany:

- 1) w referacie Komunikacji Społecznej, Promocji i Sportu zostaje utworze stanowisko ds. rozwoju marki miasta i rozwoju turystyki,
- 2) w § 20 dodaje się pkt 10 i 11 w brzmieniu:
 - „10) w zakresie koordynowania działań związanych z rozwojem marki miasta:
 - a) opracowywanie planów i kierunków działań dla poszczególnych etapów długofalowego procesu tworzenia marki miasta w tym przygotowywanie listy rekomendowanych założeń,
 - b) podejmowanie perspektywicznych działań służących budowaniu wizerunku miasta na bazie jego zasobów, w tym dziedzictwa kulturowego, otoczenia, zapisów lokalnych strategii rozwoju, z uwzględnieniem aktualnych i wschodzących trendów społecznych i branżowych,
 - c) angażowanie liderów lokalnych i regionalnych w proces tworzenia strategii marki miasta oraz bieżące konsultowanie z interesariuszami marki miasta,
 - d) organizowanie spotkań roboczych, warsztatów, konferencji dotyczących marki miasta,
 - e) współpraca i koordynowanie pracy ekspertów ds. marketingu terytorialnego w zakresie tworzenia strategii marki miasta,
 - f) współpraca z jednostkami organizacyjnymi miasta w zakresie ustalania spójnej komunikacji marketingowej, w tym: promocji turystycznej, współpracy z mediami, organizacji działań społecznych i edukacyjnych,
 - g) konsultowanie narzędzi marketingu: założeń kampanii, wydawnictw, wytycznych dla komunikacji w mediach społecznościowych,
 - h) nawiązywanie kontaktów z organizacjami pozarządowymi, przedsiębiorcami, JST (w tym z samorządem województwa) oraz uczelniami, w celu budowania sieci współpracy regionalnej oraz tworzenia świadomego i zaangażowanego otoczenia marki miasta,
 - i) współpraca z Regionalną Organizacją Turystyczną w zakresie promocji turystycznej marki województwa „Kujawsko-Pomorskie Konstelacje dobrych miejsc” oraz wdrażania założeń strategii regionalnej marki „Dolina Dolnej Wisły”;
 - 11) w zakresie rozwoju turystyki:
 - a) definiowanie kierunków rozwoju turystyki w mieście – rekomendacje dla władz miasta,
 - b) budowanie relacji z przedstawicielami lokalnej i regionalnej branży turystycznej w zakresie tworzenia produktów turystycznych bazujących na ofercie miasta oraz pakietów uwzględniających elementy oferty miasta,
 - c) inicjowanie sieci powiązań – angażowanie branży w tworzenie pakietów turystycznych dostosowanych do potrzeb segmentów docelowych turystów i odwiedzających, odpowiadających współczesnym trendom w turystyce,

- d) podejmowanie inicjatyw mających na celu podnoszenie jakości usług turystycznych w mieście: organizacja szkoleń, podnoszenie kompetencji pracowników usług, tworzenie środowiska przyjaznego turystom i kontrahentom: touroperatorom, koordynatorom szlaków turystycznych, innym organizatorom ruchu turystycznego,
- e) nawiązywanie kontaktów z Lokalnymi Organizacjami Turystycznymi, Lokalnymi Grupami Działania, innymi organizacjami pozarządowymi, przedsiębiorcami, JST oraz uczelniami zaangażowanymi w rozwój turystyki w woj. kujawsko-pomorskim,
- f) współpraca z Polską Organizacją Turystyczną, Regionalną Organizacją Turystyczną, Polską Izbą Turystyki, Izbą Gospodarczą Hotelarstwa Polskiego oraz innymi organizacjami zaangażowanymi w rozwój turystyki w kraju i województwie.”

§ 2. Ustala się tekst jednolity Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Miasta Chełmno wraz ze schematem organizacyjnym o treści stanowiącej załącznik do niniejszego zarządzenia.

§ 3. Wykonanie zarządzenia powierza się Sekretarz Miasta Chełmna.

§ 4. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Burmistrz Miasta Chełmna

Artur Mikiewicz