



Urząd Miasta Chełmna
86-200 Chełmno
ul. Dworcowa 1

bip.chelmno.pl
chelmno.pl
e-mail: biuro_informacji@chelmno.pl
tel. (+48 56) 677 17 17
Skrytka ePUAP: /8493hehsse/skrytka

RADA MIASTA Chełmno	
Data wpływu	26.04.2023
Zaś.	BMM.0001220.1023

Chełmno, dnia 26.04.2023 r.

Znak sprawy: B.0003.3.2023.AM

Sz. P. Marek Olszewski
Radny Miasta Chełmna

Dotyczy: zapytań z dnia 29.03.2023 r.

Od początku obecnej kadencji regularnie informujemy Radne i Radnych Miasta Chełmna, jak również całą społeczność naszej wspólnoty samorządowej na temat bieżącej kondycji naszej jednostki samorządu terytorialnego, jak również o zmianach, które zachodzą w strukturze naszego społeczeństwa. Regularne prezentacje w trakcie sesji Rady Miasta, jak również upowszechnianie informacji w postaci publikowanych Raportów o stanie miasta, są kluczowe dla poprawy jakości życia w naszej małej ojczyźnie. Chełmno stoi przed szeregiem wyzwań. Zarówno społecznych, jak i środowiskowych, czy gospodarczych. Skuteczne podjęcie tych wyzwań wymaga naszego wspólnego zaangażowania w oparciu o rzetelne informacje oraz merytoryczną dyskusję. Poniżej przedstawiamy fakty, dotyczące podnoszonych w Pana piśmie treści.

Wśród lokali usługowych stanowiących własność Gminy Miasta Chełmna, znajduje się tylko jeden położony w parterze kamienicy przy ul. Grudziądzkiej (Grudziądzka 27). Lokal ten został opuszczony pod koniec 2022 roku. Pozostałe lokale usługowe przy ul. Grudziądzkiej oraz Rynek stanowiące własność Miasta znalazły swoich najemców. W zasobach miejskich znajduje się ponadto lokal w parterze dawnego dworca autobusowego, dla którego prowadzona jest procedura przetargowa. Pozostałe lokale użytkowe, w których możliwe jest prowadzenie działalności gospodarczej, stanowiące własność Miasta Chełmna są wynajęte, wydierżawione lub użyczone. Chełmińska Społeczna Inicjatywa Mieszkaniowa Sp. z o.o. we współpracy z Urzędem Miasta Chełmna prowadzi aktywną politykę zmierzającą do aktywizacji pustostanów. Obecna sytuacja jest satysfakcjonująca. W ostatnich tygodniach sytuacja na lokalnym rynku najmów lokali uległa zmianie. Przy ulicy Grudziądzkiej powstały 2 nowe sklepy, 2 kolejne lokale są w trakcie adaptacji pod funkcję usługową. Prace prowadzone są również w lokalach położonych przy Rynku oraz ul. Dworcowej.

Prawdą jest to co podniósł Pan Radny w swojej wypowiedzi. Mali przedsiębiorcy borykają się z trudnościami, związanymi z dużą destabilizacją rynku w ostatnim roku.

Radykalny wzrost cen energii elektrycznej, czy gazu, ale także podnoszenie płacy minimalnej, przekładające się na pochodne wszystkich wynagrodzeń, wpływają na podwyżkę bieżących kosztów prowadzenia działalności lokalnej. Są to zmienne, na które jako lokalna społeczność nie mam znaczącego wpływu. Wpływ mamy na nasze lokalne uwarunkowania, w tym to najważniejsze – małe nawyki konsumenckie. Kupując lokalnie, korzystając z usług oraz produktów oferowanych przez chełmińskich przedsiębiorców możemy realnie wpłynąć na ich płynność finansową oraz stymulować rozwój prowadzonej działalności gospodarczej. Pakiet usług oferowanych przez przedsiębiorców prowadzących działalność w zespole staromiejskim jest nieprzeciętnie duża. Wśród proponowanych usług znajdziemy chociażby: kantor wymiany walut, sklepy jubilerskie, sklepy odzieżowe, w tym z garniturami czy galanterią skórzaną, sklepy spożywcze oraz wyspecjalizowane w owocach oraz warzywach czy słodyczach, mięsne, piekarnie, cukiernie, kawiarnie, restauracje, kwaciarnie, sklep ogrodniczy, lodziarnie, pasmanterię, sklepy z odzieżą dla dzieci, z zabawkami, artykułami papierniczymi, książkami i wiele, wiele innych punktów handlowych i usługowych. Jest to znacznie większy pakiet usług niż ten, który oferuje Pasaż Chełmiński, czy jakakolwiek inna przestrzeń handlowa zarówno w powiecie chełmińskim, jak i sąsiednim świeckim. To jednak my, jako konsumenci musimy wybrać. Czy wolimy kupić pieczywo, owoce, warzywa i mięso na niedzielny obiad w jednym z marketów, czy też ze sklepów na Starówce? Czy doskonałą smakową kawę lub herbatę kupimy ze sklepu internetowego, czy z tego przy Grudziądzkiej? Czy po nową koszulę wybierzemy się do jednej z galerii handlowych w ościennych miastach, czy też kupimy ją w Chełmnie? Kupując lokalnie wspieramy lokalną przedsiębiorczość, to najważniejszy krok, który możemy podjąć wspólnie dla rozwoju lokalnej przedsiębiorczości oraz społeczności.

W swojej działalności Urząd Miasta Chełmna prowadzi bardzo szeroką akcję pozyskiwania środków zewnętrznych, czego dowodem jest tegoroczny, przeszło 30 milionowy budżet inwestycyjny miasta. W bieżącym roku korzystamy ze źródeł rządowych, zarówno mechanizmu Programu Inwestycji Strategicznych, jak również Funduszu Dopłat, stanowiących mechanizm wsparcia mieszkalnictwa z Banku Gospodarstwa Krajowego. Prowadzimy aktywne działania zmierzające do pozyskania kilkudziesięciu milionów złotych z Funduszy Europejskich dla Kujaw i Pomorza (zastępujących Regionalny Program Operacyjny). Wśród przygotowywanych projektów i programów znajduje się aktywizacja obiektów dawnej jednostki wojskowej przy ul. Biskupiej na cele Kłastrowych Usług Społecznych, jak również inicjatyw wpisanych w politykę terytorialną, realizowanych we współpracy Miejskiego Obszaru Funkcjonalnego Miasta Torunia. Konkursy w tym zakresie jeszcze nie są ogłaszane,

jednakże już dziś zajmujemy się możliwym przygotowaniem niniejszych zamierzeń inwestycyjnych.

Środki z Krajowego Programu Odbudowy nie są jeszcze uruchomione. Śledzimy ten temat na bieżąco. Rozważamy aplikowanie m.in. w programie dotyczącym rozwoju zielonego transportu, tak, aby podnieść jakość oferty komunikacji miejskiej na terenie Gminy Miasta Chełmna. Przygotowaniem do niniejszego zadania jest również przygotowywany projekt Ciepłe Mieszkanie, który częściowo ma być finansowany właśnie z KPO.

Odpowiadając na Pana zapytanie, kluczowe jest, aby odnieść się do danych, które zebraliśmy w trakcie szerokiego ankietowania mieszkańców, ale również przedsiębiorców na temat jakości życia w Chełmnie. Wśród przedsiębiorców, jako największy problem wykazano jednoznacznie niedobór pracowników na rynku. Odpowiedzią na ten krok jest przede wszystkim zintensyfikowanie starań dotyczących pobudzenia rynku mieszkaniowego w naszym mieście. Pozytywne skutki tych działań są dzisiaj zauważalne już w przestrzeni miasta. To zarówno realizowane Osiedle Wiklinowe, jak i bloczek przy ul. Biskupiej 25. To również aktywizacja gruntu po dawnym przedszkolu Bajka, gdzie prywatny deweloper proponuje wybudowanie nawet 60 lokali mieszkalnych. Polityka mieszkaniowa to także działania Chełmińskiej Społecznej Inicjatywy Mieszkaniowej Sp. z o.o., która wkrótce rozpocznie budowę obiektu przy ul. Kościelnej, a w trakcie oceny merytorycznej jest jej wniosek do Banku Gospodarstwa Krajowego dotyczący budowy obiektu przy ul. Biskupiej 23B. To również uzbrojenie kolejnych gruntów pod rozwój zabudowy mieszkaniowej jednorodzinnej, a w niniejszej kadencji dokonaliśmy wspólnie m.in. budowy wodociągu na ul. Jęczmiennej i Pszenicznej, budowy wodociągu i kanalizacji przy ul. Wrzosowej i Bliskiej, przebudowa sieci kanalizacji sanitarnej w ul. Łabędziej, jak również w przygotowaniu jest budowa sieci kanalizacyjnej w ul. Stromej. Każda z tych inwestycji przekłada się na możliwość budowy nowych budynków jednorodzinnych w naszym mieście, a tym samym przeciwdziałania wyludnianiu się – wyprowadzką do ościennych gmin wiejskich.

Rozbudowa systemu kanalizacji sanitarnej pozwoliła również na aktywizację gospodarczą gruntów położonych przy ul. Budowlanej oraz Składowej. Obecnie zrealizowane są tam dwie duże inwestycje prywatne, w przygotowaniu są dwa kolejne zadania inwestycyjne, których realizacja jest możliwa dzięki uzbrojeniu terenu. Z myślą o rozwoju przedsiębiorczości projektowana jest również sieć kanalizacji rozdzielczej oraz wodociąg w całym pasie wzdłuż drogi krajowej nr 91 od ul. Stromej przez ul. Wiklinową do ul. Nad Groblą.

Bardzo ważnym działaniem, wspierającym przedsiębiorczość lokalną jest szeroko rozumiana promocja Miasta Chełmna. W trakcie bieżącej kadencji kanały promocyjne miasta, przede wszystkim na platformie społecznościowej Facebook zwiększyły liczbę osób obserwujących z ok. 6.000 do ponad 18.000, a miesięczny zasięg proponowanych materiałów

regularnie przekracza 1.000.000 odbiorców, rekordowy ponad 7.000.000 odbiorców! Proponowane treści mają za zadanie zwiększanie liczby uczestników w realizowanych na terenie miasta wydarzeniach kulturalnych, sportowych czy społecznych, ale również zwiększenie regularnego ruchu turystycznego. W bieżącej kadencji radykalnej poprawie uległa proponowana oferta turystyczna w zakresie gastronomii. Różnorodność nowej oferty gastronomicznej, jest niewątpliwym atutem miasta. Dzisiejsza oferta, również umieszczona w chociażby popularnej aplikacji turystycznej Trip Advisor to realne działanie wspierające rozwój turystyki, jako ważnej dla lokalnej przedsiębiorczości gałęzi gospodarczej naszego miasta. Pamiętajmy jednak, że jest to kolejny obszar, w którym WSPÓLNE działania i WSPÓŁPRACA przynosi znacznie lepsze efekty pracy. Wspólnie promując dobre imię naszego miasta, udostępniając materiały promocyjne oraz realizowane wydarzenia docieramy z pozytywnym wizerunkiem miasta do szerokiego grona odbiorców. Chełmno ma wyjątkowy potencjał. Jego rozwój jest naszą wspólną sprawą.

Z wyrazami szacunku,

Burmistrz

Artur Mikiewicz

Otrzymują:

1. Adresat
2. A/a

Do wiadomości:

1. Przewodniczący Rady Miasta Chełmna