Protokół Nr 41/2022

z posiedzenia

Komisji Rewizyjnej Rady Miasta Chełmna

z dnia 14 marca 2022 roku

Obecni na posiedzeniu:

1. Marek Gębka– przewodniczący

2. Dominika Wikiera

3. Wiesław Derebecki

W posiedzeniu udział wzięła: Klaudia Peplińska – specjalista ds. komunikacji społecznej

Tematyka posiedzenia:

1. Otwarcie:

 *- stwierdzenie quorum*

2. Przyjęcie porządku posiedzenia:

 *- przegłosowanie porządku posiedzenia*

3. Kontrola Referatu Komunikacji Społecznej, Promocji i Sportu.

4. Sprawy bieżące

5.    Zakończenie

Ad. 1.  Otwarcie

**Przewodniczący Komisji p. Gębka -** otworzył posiedzenie witając członków komisji oraz zaproszonego gościa.

 ***- stwierdzenie quorum***

**Przewodniczący Komisji p. Gębka –** stwierdził, że obecnych jest 3 członków komisji, co stanowi wymagane quorum do podejmowania prawomocnych decyzji.

 ***- przyjęcie protokołu***

**Przewodniczący Komisji p. Gębka –** stwierdził, że do dnia posiedzenia nikt z członków komisji nie wniósł zastrzeżeń do protokołu z poprzedniego w związku z czym protokół z 40 posiedzenia uznaje za przyjęty.

 - 2 –

Ad. 2. Przyjęcie porządku posiedzenia:

**Przewodniczący Komisji p. Gębka –** zapoznał zebranych z porządkiem posiedzenia, który został przez zebranych przyjęty jednogłośnie**.**

Ad. 3. Kontrola Referatu Komunikacji Społecznej, Promocji i Sportu.

Komisja rozpoczęła kontrole referatu w zakresie promocji oraz informacji turystycznej.

**Specjalistka ds. komunikacji p. Klaudia Peplińska** w formie multimedialnej zapoznała zebranych z działaniami promocyjnymi podejmowanymi przez referat..

Poinformowała, że są dwa kanały komunikacyjne – jedne dla mieszkańców miasta i drugi dla turystów. Zwróciła uwagę, ze promowanie wydarzeń jest bardzo drogie, dlatego większość zadań wykonywanych jest we własnym zakresie:

- zdjęcia,

- relacje fotograficzne,

- relacje na żywo,

- wirtualne wydarzenia,

- kreowanie aktywności społecznej.

Przedstawiła plany na bieżący rok:

- strategia rozwoju marki,

- nowa identyfikacja wizualna miasta,

- nowe gadżety promocyjne,

- nowa strona internetowa miasta,

**Przewodniczący Komisji p. Gębka** – zapytał czy stosowany jest inny niż poprzez Biuletyn Informacji Publicznej publikowany w internecie sposób przekazywania informacji promocyjnych seniorom nie korzystającym z internetu. Czy wykorzystywane są w tym celu niedawno zakupione i porozmieszczane w przestrzeni miasta tablice informacyjne.

Zasugerował umieszczanie na tablicach oprócz informacji o inwestycjach i aktualności , informacji dotyczących wydarzeń kulturalnych które się odbyły wydarzeń, które są w planach, wywiadów z mieszkańcami, relacji z działań CHDK, muzeum czy biblioteki czy też informacji dotyczących wydarzeń sportowych w mieście.

Poprosił o informację, czy prace studentów wykonane podczas plenerów malarskich są zagospodarowane

**Specjalistka ds. komunikacji p. Klaudia Peplińska** wyjaśniła, ze prace zostały oprawione i będą wywieszone w Urzędzie Miasta, niemniej na wystawienie ich do sprzedaży studenci musza wyrazić zgodę. O wyjaśnienie tej kwestii komisja poprosi p. Elżbietę Pawelec

**Przewodniczący Komisji p. Gębka** zapytał czy organizowane są otwarte spotkania z mieszkańcami

 - 3 -

**Specjalistka ds. komunikacji p. Klaudia Peplińska** poinformowała, że:

- w 2019 roku spotkania z mieszkańcami odbywały się co kwartał,

- w 2020 trwała pandemia i ograniczenia z nią związane

- w 2021 roku odbyły się dwa spotkania

- w 2022 planuje się powrót do kwartalnych spotkań otwartych z mieszkańcami, pierwsze odbędzie się 29 marca .

**Przewodniczący Komisji p. Gębka** – poprosił o informację ile odbyło się konsultacji społecznych w mieście w sprawie meblowania miasta

**Specjalistka ds. komunikacji p. Klaudia Peplińska** – poinformowała, że przeprowadzono 9 konsultacji

**Przewodniczący Komisji p. Gębka** –zapytał czy strategia rozwoju marki będzie realizowana przez Urząd Miasta czy podmiot zewnętrzny

**Specjalistka ds. komunikacji p. Klaudia Peplińska** - poinformowała, że mimo, iż pracownicy referatu dobrze czują to miasto i jego potrzeby, niemniej zasadnym jest spojrzenia na temat z zewnątrz. W związku z powyższym zostanie ogłoszony przetarg na badania społeczne .

**Przewodniczący Komisji p. Gębka** – zapytał czy sporządzane są okresowe sprawozdania z realizacji zadań. Po informacja p. Peplińskiej, iż takie informacje składane są burmistrzowi poprosił o umożliwienie komisji zapoznania się z treścią tych sprawozdań.

**Radny Wiesław Derebecki** – poprosił o informację jaka oferta została przygotowana dla młodzieży Ponadto poprosił o informacje na temat małej architektury, dlaczego w jednych miejscach jest ławek i koszy a w innych mniej.

Ad. 4. Sprawy bieżące

W tym punkcie ustalono termin 2 części kontroli referatu Komunikacji Społecznej, Promocji i Sportu na dzień 4 kwietnia br. na godzinę 13.00. Komisja spotka się z Inspektorem ds. Promocji Miasta p. Elżbietą Pawelec

Ad. 5.    Zakończenie

**Przewodniczący Komisji p. Gębka -** w związku z wyczerpaniem porządku posiedzenia zamknął obrady dziękując obecnym za przybycie. \

Protokołowała: Przewodniczył:

(Dominika Wikiera) (Marek Gębka )