



# Działalność Chełmińskiego Domy Kultury

Sprawozdanie za rok 2021



# spis treści.

1. Chełmiński Dom Kultury w liczbach.
2. Przeprowadzone działania dodatkowe.
3. Kwestie finansowe.
4. Plany na przyszłość.



**Chełmiński Dom Kultury w liczbach  
to 21 pracowników\*, którzy w 2021 roku zrealizowali...**

**\* 5 pracowników Kinoteatru Rondo, 16 Chełmińskiego Domu Kultury**



**125**  
**wydarzeń**  
w tym współorganizowanych

**493**  
**seanse**  
**filmowe**



# szacowana liczba odbiorców oferty.

ogółem ok.  
**43 000**

ok. **23 000**

**Chełmiński Dom Kultury**

**20 065**

**Kinoteatr Rondo**

(w tym 13 094 widzów seansów filmowych)\*

\* ze względu na ograniczenia związane z pandemią Kinoteatr pozostał zamknięty od początku 2021 do 12 lutego, następnie od 20 marca do 21 maja. W całym roku 2021 obowiązywały limity miejsc udostępnianych dla widzów.



# oferta animacyjna.

rodzaj oferty	ilość	liczba uczestników
stała*	23	600
wakacyjna	17	146
zimowa (online)**	8	-

\* Stała oferta zajęć do maja 2021 roku prowadzona była w formie hybrydowej.

\*\* Ze względu na ograniczenia związane z pandemią oferta odbyła się tylko w formie online.



# oferta animacyjna.

Realizacja zajęć od sezonu 2020/2021 była utrudniona ze względu na trwającą pandemię COVID-19. Niektóre zajęcia tymczasowo były zawieszane ze względu na obostrzenia, a także zachorowania wśród osób uczestniczących, co miało wpływ na frekwencję uczestników. Mimo przeciwności, większość grup w możliwym do realizacji czasie zaprezentowała osiągnięte cele (m.in. występy artystyczne - wokalne i taneczne, spektakl, koncerty).

Sezon 2021/2022 to przede wszystkim kontynuacja zajęć wzbogacona o nowe propozycje (angielski dla dzieci, robotyka), dostosowana w poszczególnych okresach do obostrzeń.







# najważniejsze wydarzenia.

1. 20. Walentynki Chełmińskie – 13-14 lutego 2021.\*
2. Dzień Dziecka - 1 czerwca 2021.
3. Wibracje Letniego Przesilenia - 26-27.06.2021.
4. XXII Chełmiński Jarmark Jaszczurczy oraz X Międzynarodowe Spotkania z Folklorem 10-11.07.2021.
5. Oriental Lake - 17.06.2021.
6. Polska od Kuchni - Festiwal Kół Gospodyń Wiejskich - 21.08.2021.
7. Bye Bye Holiday - Zakończenie Wakacji - 28-29.08.2021.
8. III Konfrontacje Zespołów Mażoretkowych i XX Ogólnopolski Festiwal Amatorskich Orkiestr Dętych - 10-11.09.2021.

\* Walentynki Chełmińskie ze względu na obostrzenia pandemiczne zrealizowane zostały w formie hybrydowej.

















# przeprowadziliśmy działania dodatkowe...

## których celem było:

- zoptymalizowanie kosztów,
- usunięcie częstych awarii i kosztów z nimi związanych,
- pozyskanie funduszy na zakup sprzętu muzycznego,
- poprawa komunikacji z naszymi odbiorcami,
- poprawa wizerunku instytucji,
- odświeżenie otoczenia i wnętrza budynku Chełmińskiego Domu Kultury,
- zwiększenie bezpieczeństwa związanego z transportem ludzi i sprzętu.



# przeprowadziliśmy...

## a) modernizację stron internetowych

- nowa szata graficzna wraz ze spersonalizowanymi grafikami,
- lepsza funkcjonalność i czytelność treści,
- umożliwienie zapisów online.

## b) nową identyfikacją wizerunkową wraz ze zmianą logotypu

Działania te realizowane były w 2020 roku,  
a ich oddziaływanie widoczne właśnie w 2021 roku.



Zabujaj się w **kulturze.**

... z nami to możliwe





# Witaj!

Zachęcamy do zapoznania się z aktualną ofertą Kinoteatru Rondo. Na naszej nowej stronie internetowej znajdą Państwo aktualny repertuar kina, zbliżające się wydarzenia oraz bieżące aktualności.



# przeprowadziliśmy...

## inwentaryzację instrumentów

Łączny przychód ze sprzedaży instrumentów - 4 918,70 zł.

Pozyskane środki przeznaczone zostały na zakup instrumentów, komponentów do naprawy instrumentów oraz akcesoriów dla Orkiestry Dętej ChDK i Kapeli ZPiT "Pomorze" - zakup na łączną kwotę 5 275,45 zł.





# przeprowadziliśmy...

## sprzedaż wyeksploatowanych aut

Łączny przychód ze sprzedaży aut - 17 252,03 zł.

Pieniądze przeznaczone zostały na zakup auta transportowego Opel Vivaro - kwota zakupu to 24 500,00 zł.

W przyszłości planowany jest zakup auta osobowego.

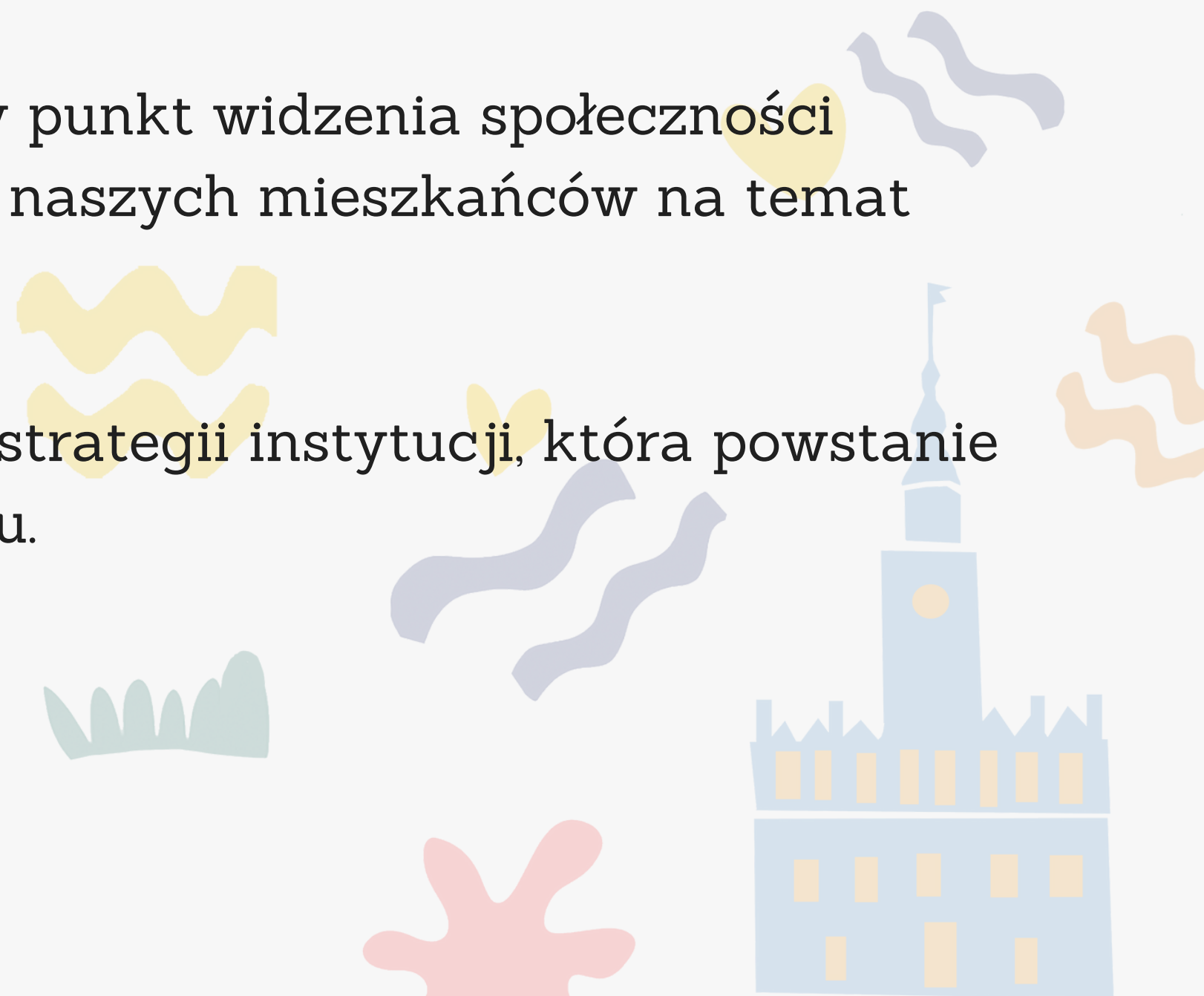


# przeprowadziliśmy...

## badania w obszarze potrzeb kulturalnych mieszkańców Chełmna

Należy zaznaczyć, że raport ukazuje tylko częściowy punkt widzenia społeczności miasta Chełmna i jest pogładowym obrazem odczuć naszych mieszkańców na temat oferty kulturalnej i wizerunku instytucji.

Diagnoza ma służyć jako wsparcie przy planowaniu strategii instytucji, która powstanie i wdrożenie planowane jest w połowie bieżącego roku.





# zainteresowania.

sport, aktywność ruchowa,  
muzyka, śpiew, gra na instrumentach  
sztuki plastyczne, rysunek  
nowe technologie, projektowanie graficzne, fotografia,  
moda, projektowanie mody  
literatura, sztuka pisanania, teatr, wystąpienia publiczne

# czas wolny.

spotkania ze znajomymi,  
komputer (gry)  
czytanie książek  
uprawianie sportu  
podróże  
oglądanie telewizji

# praktykowana forma rozrywki.

kino  
koncerty  
czytanie książek  
uczestnictwo we wszelkiego rodzaju imprezach kulturalnych  
teatr  
udział w zajęciach

wyniki ankiet.

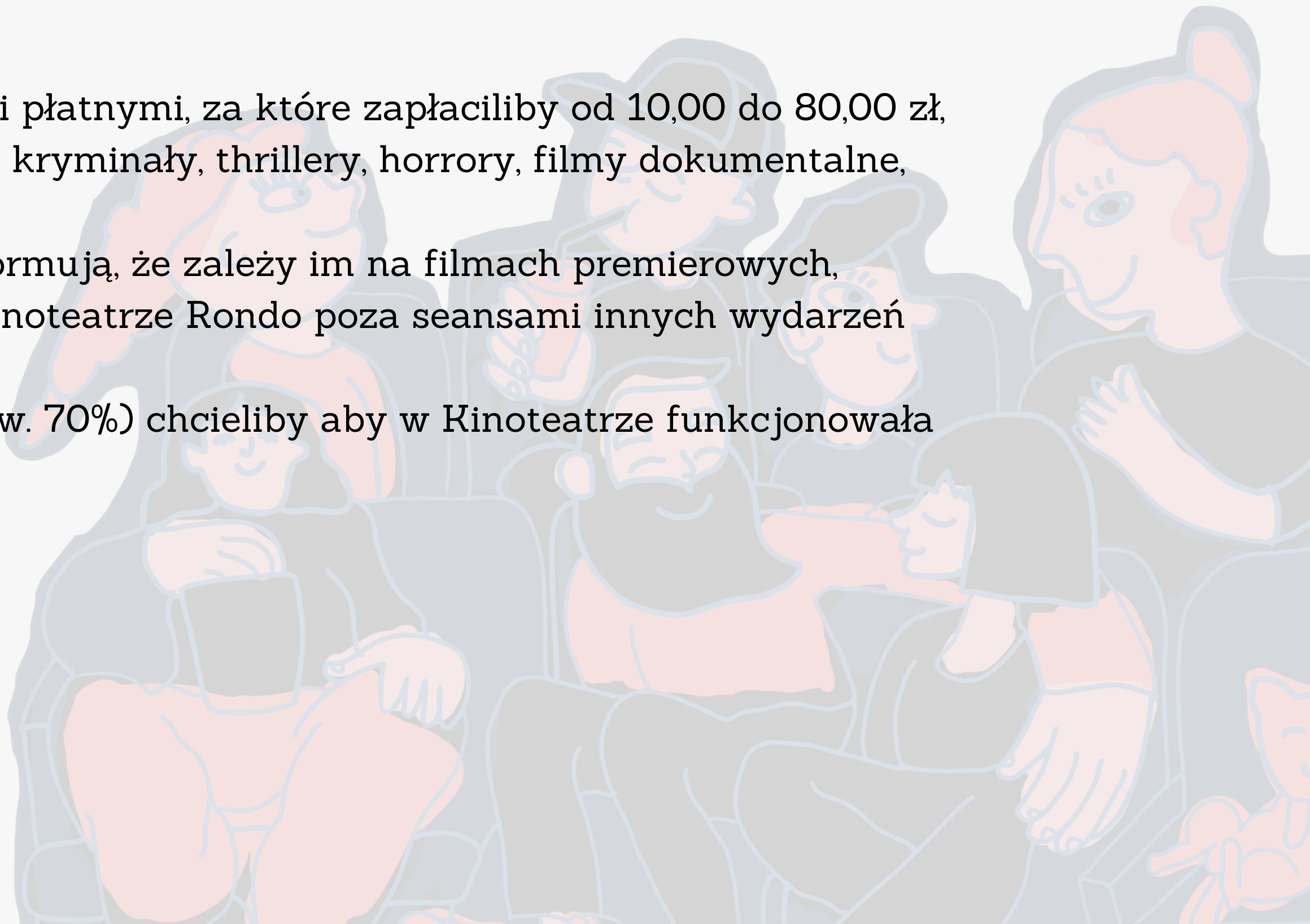
# pożądana forma rozrywki.

koncert  
projekcja filmowa  
występ kabaretu  
spektakl teatralny  
wystawa  
spotkania z ciekawymi, znanymi ludźmi

**Wymieniani artyści:** Kizo, Peja, Sluns Attack, Harry Styles, Kizo, Qry, Bitamina (VitoBambino), Ralph Kamiński, Daria Zawiałow, Kwiat Jabłoni, Zespół Coma, Bedoes, Daria Zawiałow, Lady punk. Josef Bratan, Dawid Podsiadło, Doda, Kwiat Jabłoni, Ekipa, Sanah, Sarsal, Pianista np. Rafał Blechacz, kwartety smyczkowe, Behemoth, Dawid Podsiadło i Ewa Farna, Ralph Kamiński, Niemen, Breakout, Grechuta, Agnieszka Chylińska, D. Podsiadło, Raz Dwa Trzy, Korteż, Skubas, Kwiat Jabłoni, Mata, Pure Lana school, Andre Riev, Turbo, Kasia Sochocka. Lanberry

# ankietowani.

- są zainteresowani wydarzeniami płatnymi, za które zapłaciliby od 10,00 do 80,00 zł,
- najchętniej oglądaliby: komedie, kryminały, thrillery, horrory, filmy dokumentalne, sensacyjne i animowane,
- w zdecydowanej większości informują, że zależy im na filmach premierowych,
- w prawie połowie chcieliby w Kinoteatrze Rondo poza seansami innych wydarzeń kulturalnych,
- w zdecydowanej większości (pow. 70%) chcieliby aby w Kinoteatrze funkcjonowała kameralna kawiarnia.



# promocja.

- ankietowani w ponad 50% określili, że nie znają lub bardzo pobieżnie orientują się w ofercie Chełmińskiego Domu Kultury

## źródła informacji.

jest.

- a) Facebook
- b) znajomi
- c) plakaty
- d) ulotki
- e) Instagram

powinno być.

- a) Facebook
- b) plakaty
- c) ulotki
- d) znajomi
- e) Instagram
- f) nauczyciele
- g) Newsletter

**Wniosek:** Głównym kanałem komunikacji są portale społecznościowe, z których potencjalni odbiorcy dowiadują się o wydarzeniach lub szukają o nich informacji. Należy zwrócić większą uwagę na Facebook oraz Instagram.

Znaczny procent ankietowanych wskazuje również na potrzebę tradycyjnej, offlinowej promocji – plakaty (rzadziej, ale również ulotki). Informacje od znajomych osób z otoczenia również są jednym z istotnych źródeł pozyskiwania wiedzy na temat wydarzeń kulturalnych. Rekomendowane byłoby zwiększenie ilości zaproszeń do udziału w wydarzeniach, wzmocnienie sieci kontaktów i zwiększenie liczby kanałów komunikacyjnych oraz poprawa zasięgów w mediach społecznościowych.

# przeprowadziliśmy również...

1. Wymianę pionu kanalizacyjnego.
2. Remont toalety na parterze.
3. Dostosowanie i wyposażenie szatni (parter i III piętro - wsparcie rzeczowe sofy oraz ławki - Adriana).
4. Wymianę opraw oświetleniowych (korytarze, pracownie).
5. Malowanie korytarzy i klatki schodowej.
6. Modernizację przyłącza internetowego (ChDK i KR)\*.
7. Realizacja projektów związanych z kontrolą Powiatowej Państwowej Straży Pożarnej.
8. Instalację wyrzutni powietrza na strychu KR.
9. Konserwację pianin (montaż płozów, nawilżaczy, strojenie).
10. Aktualizację regulaminów oraz zasad i przepisów dot. RODO i Kontroli Zarządczej.



\* Roczna opłata za internet wynosiła 7 365,24 zł, po zmianach będzie to kwota 1 008,00 zł co daje realne oszczędności w kwocie 6 357,24 zł

# kontrola.

## Państwowej Straży Pożarnej

Po przeprowadzonej kontroli w zakresie ochrony przeciwpożarowej (w związku z uchybieniami) zostały wdrożone zlecenia na wykonanie projektów:

- instalacji oddymiania klatki schodowej (poniesiony koszt projektu technicznego: 6 150,00 zł),
- instalacji elektrycznej głównego wyłącznika prądu p.poż. oraz pożarowej klapy dymowej w kotłowni budynku ChDK (poniesiony koszt projektu technicznego: 6 150,00 zł).

# informacja skrócona z wykonania planu finansowego.

Chełmiński Dom Kultury

Przychody Chełmińskiego Domu Kultury po stronie planu na dzień 31.12.2021 r. wynosiły 1.879.300,00 zł, w tym:

- a) dotacja podmiotowa – 1.658.900,00 zł,
- b) przychody własne – 220.400,00 zł.

Przychody po stronie wykonania na dzień 31.12.2021 r. wynosiły 1.879.137,14 zł, co stanowi 99,99% planu, w tym:

- a) dotacja podmiotowa – 1.658.900,00 zł,
- b) przychody własne – 220.237,14 zł.

W porównaniu do 2020 roku przychody własne Chełmińskiego Domu Kultury wzrosły o 31,96%.

Koszty Chełmińskiego Domu Kultury po stronie planu na dzień 31.12.2021 r. wynosiły 1.879.300,00 zł. Koszty po stronie wykonania na dzień 31.12.2021 r. wynosiły 1.853.846,49 zł (bez amortyzacji środków trwałych), co stanowiło 98,65% planu.

# informacja skrócona z wykonania planu finansowego.

Kinoteatr Rondo

Przychody Kinoteatru Rondo po stronie planu na dzień 31.12.2021 r. wyniosły 639.050,00 zł, w tym:

- a) dotacja podmiotowa – 319.750,00 zł,
- b) dotacja PISF – 90.000,00 zł,
- c) przychody własne – 229.300,00 zł.

Przychody po stronie wykonania na dzień 31.12.2021 r. wyniosły 639.002,46 zł, co stanowiło 99,99% planu, w tym:

- a) dotacja podmiotowa – 319.750,00 zł,
- b) dotacja PISF – 90.000,00 zł,
- c) przychody własne – 229.252,46 zł,

W porównaniu do 2020 r. przychody własne Kinoteatru Rondo wzrosły o 8,77%.

Koszty Kinoteatru Rondo po stronie planu na dzień 31.12.2021 r. wyniosły 639.050,00 zł. Koszty po stronie wykonania na dzień 31.12.2021 r. wyniosły 553.342,82 zł (bez amortyzacji środków trwałych), co stanowiło 86,59% planu.



# przyszłość.

1. Udoskonalanie oraz rozwijanie oferty instytucji.
2. Polepszenie warunków pracy pracowników - zakup sprzętu elektronicznego i wdrożenie pracy w systemie Office 365.
3. Podniesienie kompetencji pracowników w obszarze pozyskiwania funduszy zewnętrznych.
4. Wdrożenie wolontariatu.
5. Poszerzenie działań impresaryjnych oraz oferty usługowej w Kinoteatrze Rondo.
6. Utworzenie kawiarni w Kinoteatrze Rondo.
7. Rozwijanie działalności Klubu Filmowego.
8. Opracowanie strategii na lata 2022-2025.
9. Sieciowanie kultury - wzmocnienie relacji instytucji ze szkołami oraz pobliskimi ośrodkami kultury



**W imieniu swoim  
i wszystkich pracowników instytucji  
dziękuję za uwagę  
oraz poświęcony czas**

*Kamila Cieślewicz  
Dyrektor  
Chełmińskiego Domu Kultury*

A photograph of a historic building at night, illuminated by streetlights. The building features a prominent tower with a golden spire. A large, colorful mural is painted on the facade, depicting a stylized green tree and a blue and red architectural element. A large white logo is overlaid on the image, consisting of the lowercase letters 'chd' followed by a stylized 'k' and a period. Below the logo, the text 'ŻYJ KULTURALNIE' is written in white, uppercase letters.

chdK.

ŻYJ KULTURALNIE