**DRUK NR 2**

 UCHWAŁA NR

 RADY MIASTA CHEŁMNA

 z dnia

**w sprawie przyjęcia sprawozdania z kontroli Referatu Komunikacji Społecznej, Promocji i Sportu przeprowadzonej przez Komisję Rewizyjną Rady Miasta Chełmna w dniach od 14 marca do 5 maja 2022 r.**

Na podstawie art. 18a ust. 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 559), podstawie Uchwały nr XLV/315/2022 Rady Miasta Chełmna z dnia 26 stycznia 2022 r. w sprawie zatwierdzenia planu pracy Komisji Rewizyjnej Rady Miasta Chełmna na 2022 rok, działając zgodnie z § 85 pkt 2, Statutu Miasta Chełmna przyjętego Uchwała Rady Miasta Chełmna Nr XLIV/313/2021 z dnia 29 grudnia 2021 roku uchwala się, co następuje

§ 1. Przyjmuje się sprawozdanie z kontroli Referatu Komunikacji Społecznej, Promocji i Sportu przeprowadzonej przez Komisję Rewizyjną Rady Miasta Chełmna w dniach od 14 marca do 5 maja 2022 r. stanowiące załącznik do uchwały

§ 2. Wykonanie uchwały zleca się Burmistrzowi Miasta

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Miasta : Wojciech Strzelecki

 Załącznik

do Uchwały Nr

 Rady Miasta Chełmna

 z dnia

**Sprawozdanie**

**z kontroli referatu Komunikacji Społecznej, Promocji i Sportu przeprowadzonej przez Komisję Rewizyjną Rady Miasta Chełmna w dniach od 14 marca do 5 maja 2022 r.**

## Członkowie Komisji dokonujący kontroli:

 1) Marek Gębka - Przewodniczący Komisji

 2) Dominika Wikiera - Zastępca przewodniczącego

 3) Wiesław Derebecki - Członek Komisji

 4) Ilona Smolińska - Członek Komisji

w zakresie:- promocja turystyczna

 - informacja turystyczna.

 Komisja prowadząc czynności kontrolne odbyła cztery posiedzenie, w których udział wzięli: specjalistka d.s. promocji i komunikacji społecznej, główny specjalista ds. promocji turystycznej oraz zastępca Burmistrza Miasta.

Prowadząc kontrole komisja stwierdziła, że referat działa prężnie, a jego pracownicy wykazują się wielkim zaangażowaniem.

**Wnioski z kontroli:**

 1. Zakupić i rozstawić tablice z planami Chełmna w przestrzeni miasta.

 2. Uaktualnić tabliczki informacyjne na słupach (wykreślić informacje nieaktualne

 i wprowadzić nowe, obowiązujące)

 3. Rozkładanie w restauracjach na stolikach tabliczek z informacjami dotyczącymi

 atrakcji turystycznych)