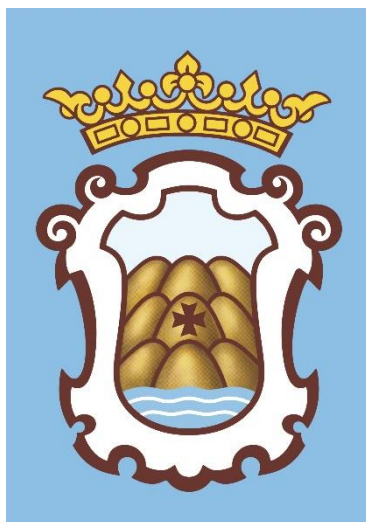


Załącznik nr 1
do Zarządzenia nr 135/2021
Burmistrza Miasta Chełmna
z dnia 2 listopada 2021 r.

***Lokalny Program Rozwoju Gospodarczego
dla Gminy Miasta Chełmna
na lata 2021-2030+***



PROJEKT

Chełmno, październik 2021 r.



Lokalny Program Rozwoju Gospodarczego został opracowany w ramach projektu „Usytuowanie na poziomie samorządów lokalnych instrumentów wsparcia dla MŚP, działających w oparciu o model wielopoziomowego zarządzania regionem” Finansowanego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju w ramach Programu Strategicznego Gospostateg, realizowany przez konsorcjum w składzie: Województwo Kujawsko-Pomorskie, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie i Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu.

Nr umowy GOSPOSTRATEG1/385453/3/NCBR/2018

Dokument opracowany przez:

Małgorzata Sikora-Gaca, Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy
Justyna Brzoskowska, Urząd Miasta Chełmna

We współpracy z:

Rafał Kasprzak, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
Grzegorz Maśloch, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
Małgorzata Wojakowska-Żeglińska, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
Michał Matuszewicz, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
Aleksandra Szafranko, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Spis treści

WSTĘP.....	4
1. UZASADNIENIE PRZYJĘCIA LOKALNEGO PROGRAMU ROZWOJU GOSPODARCZEGO	4
2. WNIOSKI Z DIAGNOZY I ANALIZA SWAT.....	6
<i>Diagnoza sytuacji gospodarczej w Chełmnie</i>	<i>6</i>
<i>Wskaźniki charakteryzujące sytuację gospodarczą Chełmna – analiza kluczowych interesariuszy</i>	<i>10</i>
<i>Analiza SWAT</i>	<i>13</i>
3. CELE I PRIORYTETY LOKALNEGO PROGRAMU ROZWOJU GOSPODARCZEGO	15
<i>Wizja LPRG – logika celów i priorytetów</i>	<i>15</i>
<i>Cele horyzontalne i szczegółowe LPRG</i>	<i>19</i>
<i>Wskaźniki kontekstowe LPRG.....</i>	<i>21</i>
4. INICJATYWY LOKALNEGO PROGRAMU ROZWOJU GOSPODARCZEGO	25
<i>Proces składania i zatwierdzania propozycji inicjatyw.....</i>	<i>25</i>
<i>Lista inicjatyw planowanych do realizacji w ramach LPRG.....</i>	<i>26</i>
5. POWIĄZANIE LOKALNEGO PROGRAMU ROZWOJU GOSPODARCZEGO Z DOKUMENTAMI O CHARAKTERZE STRATEGICZNYM.....	36
<i>Powiązanie z gminnymi dokumentami strategicznymi.....</i>	<i>36</i>
<i>Powiązanie ze strategią województwa, strategiami krajowymi, Regionalnym Programem Operacyjnym dla Województwa Kujawsko-Pomorskiego, Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich i Krajowymi Programami Operacyjnymi.....</i>	<i>36</i>
<i>Powiązanie z dokumentami strategicznymi Unii Europejskiej</i>	<i>52</i>
6. PROCEDURY PRZYJMOWANIA, MONITORINGU I EWALUACJI LPRG.....	56
<i>Opracowanie i przyjęcie LPRG</i>	<i>56</i>
<i>Procedury monitoringu.....</i>	<i>57</i>
<i>Procedury ewaluacji</i>	<i>58</i>
7. REKOMENDACJE LPRG.....	59
8. KALKULACJA LPRG	62

Załączniki

- *Załącznik nr 1 - Diagnoza sytuacji społeczno-gospodarczej w Chełmnie*

WSTĘP

Samorządowi Gminy Miasta Chełmna zależy na rozwoju i podnoszeniu jakości oraz poziomu życia mieszkańców. Rozwój ten nie jest możliwy bez spójnej i sprawnej polityki wspierania przedsiębiorczości, przedsiębiorców i instytucji otoczenia biznesu.

Opracowany przez Urząd Miasta Chełmna Lokalny Program Rozwoju Gospodarczego ma na celu osiągnięcie jak największych korzyści społeczno-ekonomicznych dla gminy, przy jak najlepszym wykorzystaniu dostępnych zasobów finansowych, organizacyjnych i ludzkich.

Lokalny Program Rozwoju Gospodarczego obejmuje działania sektora MSP, instytucji otoczenia biznesu oraz gminy, rozpisane na lata 2021-2030, zmierzające do zwiększenia wskaźnika przedsiębiorczości wszystkich trzech wymienionych podmiotów – partnerów. Istotne są również kooperacje inicjowane z sektorem firm dużych oraz relacje o charakterze międzynarodowym.

1. UZASADNIENIE PRZYJĘCIA LOKALNEGO PROGRAMU ROZWOJU GOSPODARCZEGO

Na poziomie kraju podstawowym warunkiem rozwoju przedsiębiorczości są przyjazne dla przedsiębiorców przepisy prawne, podatki i nisko oprocentowane kredyty bankowe, sprzyjające finansowaniu inwestycji w przedsiębiorstwach oraz poręczenia, gwarancje i dopłaty do kredytów eksportowych. Czynniki te mają kluczowe znaczenie dla ogólnego klimatu inwestycyjnego. Nie oznacza to jednak, że samorząd lokalny nie ma możliwości podejmowania działań pomocnych dla przedsiębiorców oraz tych, którzy działalność gospodarczą zamierzają dopiero rozpocząć. Wsparcie dla wszelkich inicjatyw gospodarczych kierowane w ramach trójstronnej kooperacji (instytucje otoczenia biznesu, władze samorządowe – JST, przedsiębiorcy) w odniesieniu do rewolucji przemysłowej 4.0 jest wręcz niezbędnym narzędziem rozwoju gminy z jednej strony, z drugiej – elementem budowania świadomości biznesowej, wykorzystywanej chociażby do realizacji wspólnych inicjatyw w formule partnerstwa publiczno-prywatnego (PPP).

Do zadań organów jednostek samorządu terytorialnego należy wspieranie działalności gospodarczej, w szczególności poprzez: tworzenie prawa lokalnego przyjaznego działalności gospodarczej, przygotowanie terenów inwestycyjnych, realizację projektów pro-rozwojowych, promowanie przedsiębiorczości, prowadzenie działalności informacyjnej i oświatowej, jak również współdziałanie z samorządem gospodarczym, organizacjami branżowymi czy też powoływanie konkretnych, dedykowanych ku temu instytucji. Niezwykle ważne jest,

aby instrumenty te zostały zidentyfikowane i ujęte w spójnym Lokalnym Programie Rozwoju Gospodarczego (LPRG), uwzględniającym nie tylko specyfikę danej JST, ale również środowiska gospodarczego funkcjonującego na jej terenie.

Przygotowanie takiego programu musi być oparte na starannej diagnozie sytuacji w gminie oraz jej otoczenia. Do opracowania LPRG wykorzystać należy dostępne instrumenty instytucjonalne, prawne i finansowe bezpośredniej i pośredniej pomocy dla przedsiębiorców. Współpraca z lokalnymi partnerami pozwoli lepiej gospodarować ograniczonymi zasobami finansowymi samorządu i jego partnerów oraz w bardziej skoordynowany sposób realizować zadania, które poprawią nie tylko warunki prowadzenia działalności, ale też staną się podstawą do ściślejszej współpracy w formule PPP, tak popularnej i chętnie stosowanej w zaawansowanych gospodarkach zachodnioeuropejskich, na rynku brytyjskim czy amerykańskim.

Gmina Miasto Chełmno posiada zdefiniowany w **Strategii Rozwoju Gminy Miasta Chełmno na lata 2014-2020 (2021)** cel strategiczny: **Chełmno atrakcyjnym centrum lokowania inwestycji**, w którym wskazuje na **atrakcyjność gospodarczą**, jako na podstawowy czynnik rozwoju regionalnego. W Strategii Gmina Miasta Chełmna wytycza się konkretne kierunki przyszłych działań, co pozwala uporządkować liczne inicjatywy projektowo-inwestycyjne proponowane w Lokalnym Programie Rozwoju Gospodarczego Gminy Miasta Chełmna na lata 2021-2030+. Zarówno w jednym, jak i w drugim dokumencie Chełmno zwraca uwagę na potrzebę stworzenia dla przedsiębiorców w obrębie samorządu lepszych warunków do inwestowania, potrzebę stworzenia terenów inwestycyjnych przynależnych do Miasta czy możliwość gospodarczego wykorzystania położenia przy drodze krajowej nr 91.

Niniejszy Lokalny Program Rozwoju Gospodarczego dla Gminy Miasta Chełmna odnosi się przede wszystkim do celu 2. **Strategii Rozwoju Gminy Miasta Chełmno na lata 2014-2020 (2021)**. Jest dokumentem średniookresowym, umożliwiającym bieżące zarządzanie projektami, których zasadniczym celem realizacji jest budowanie konkurencyjności gospodarczej w gminie.

Zakłada się, że dzięki opracowaniu Lokalnego Programu Rozwoju Gospodarczego dla Gminy Miasta Chełmna uzyska:

- Narzędzie służące rozwojowi przedsiębiorczości na poziomie lokalnym,
- Przejrzysty system wyboru najlepszych projektów realizujących cele Strategii Rozwoju Gminy Miasta Chełmna na lata 2014-2020 (2021) i LPRG,

- System koordynacji instrumentów wspierania przedsiębiorczości dostępnych na poziomie lokalnym, przez co możliwe stanie się zwiększenie efektywności zadań realizowanych przez JST,
- Mechanizm nadzoru nad kierunkiem zadań realizowanych w ramach programu,
- Płaszczyznę współpracy i komunikacji pomiędzy przedsiębiorcami, instytucjami otoczenia biznesu a samorządem lokalnym,
- Narzędzie mówiące o kierunkach promocji wspólnych inicjatyw przedsiębiorstw i gminy.

2. WNIOSKI Z DIAGNOZY I ANALIZA SWAT

Diagnoza sytuacji gospodarczej w Chełmnie

Miasto Chełmno leży w północno-środkowej części województwa kujawsko-pomorskiego. Jest miastem nastawionym na rozwój turystyki i kultury, ze względu na położenie oraz uwarunkowania historyczne. Dotychczas Urząd Miasta Chełmna zbudował **dwie silne marki: Chełmno – miasto zakochanych**, w oparciu o relikwie św. Walentego, kult Świętego Walentego i „Walentynki Chełmińskie” oraz **Chełmno – miasto zabytków** promując tym samym średniowieczne zabytki, historię i chełmińskie tradycje. Dzięki promocji – „Chełmno – miasto zakochanych” stało się obecnie główną i rozpoznawalną marką wśród turystów, która wyróżnia jednostkę wśród miast posiadających zabytki gotyckie.

Chełmno jest małym miastem, które w **2020 r. zamieszkiwało 17 824 osób** z czego 52,3% stanowią kobiety, a 47,7% mężczyźni. **Średni wiek mieszkańców wynosi 42,8 lat. Społeczność miasta Chełmna przechodzi znaczące zmiany.** Nieprzerwanie od 1994 roku następuje **spadek liczby mieszkańek i mieszkańców. W latach 2002-2020 ich liczba zmalała o 6,9%. Bezrobocie rejestrowane w Chełmnie wynosiło w 2020 roku 13,4%** (15,3% wśród kobiet i 11,6% wśród mężczyzn). W 2019 roku **przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w Chełmnie wynosiło 4 117,98 PLN. Przewiduje się, że do 2049 r. liczba mieszkańców Chełmna spadnie do niespełna 11 000**, a struktura wiekowa mieszkańców miasta zmieni się dramatycznie. W 2049 r. **ponad 71,1% mieszkańców stanowią będą seniorzy, a liczba dzieci i młodzież spadnie do niespełna 3,3%**. Pozostałą część – ok. 25% mieszkańców miasta stanowią będą osoby w wieku produkcyjnym. Aktualnie 59,4% mieszkańców Chełmna jest w wieku produkcyjnym, 16,6% w wieku przedprodukcyjnym, a 24,0% mieszkańców jest w wieku poprodukcyjnym.

30,8% aktywnych zawodowo mieszkańców Chełmna pracuje w sektorze rolniczym (rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo i rybactwo), 34,1% w przemyśle i budownictwie, a 10,7% w sektorze usługowym (handel, naprawa pojazdów, transport, zakwaterowanie i gastronomia, informacja i komunikacja) oraz 1,5% pracuje w sektorze finansowym (działalność finansowa i ubezpieczeniowa, obsługa rynku nieruchomości).

Na uwarunkowania lokalizacyjne Chełmna składa się kilka kwestii. Jedną z nich jest m.in. odległość od dużej firmy, specjalnych stref ekonomicznych, parków naukowo-technologicznych czy szkoły wyższej. W przypadku Miasta Chełmna czynniki te przedstawiają się następująco:

- a) **Pomorska Specjalna Strefa Ekonomiczna** działa na terenie województwa kujawsko-pomorskiego i we wschodniej części województwa pomorskiego. Pomorska Specjalna Strefa Ekonomiczna składa się z terenów inwestycyjnych o powierzchni ponad 2200 ha zlokalizowanych w różnych częściach Polski Północnej. Najbliżej Miasta Chełmna znajdują się tereny inwestycyjne zlokalizowane w Świeciu o powierzchni 1,07 ha; następnie: w Grudziądzu (14,99 ha i 25,98 ha), w okolicach Chełmży (I – 3,71 ha; II – 24,72 ha → Ostaszewo, Łysomice, tereny zlokalizowane przy drodze krajowej 91, kierunek Chełmno-Toruń; III – tereny inwestycyjne o powierzchni 468 ha zlokalizowane w Dźwierzynie, właścicielem działek jest Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa), oraz tereny inwestycyjne w Płużnicy (8 działek o łącznej powierzchni 13,26 ha). Szczegóły zaprezentowano na Mapie 2). **Z punktu widzenia interesów Miasta brakuje terenów inwestycyjnych zlokalizowanych na jego terenie. Byłaby to profesjonalizacja oferty skierowanej przez Chełmno w stronę przedsiębiorców.**
- b) **Bydgoski Park Przemysłowo-Technologiczny** – odległość 62 km
- c) **Grudziądzki Park Przemysłowy** – odległość 55 km
- d) **Toruński Park Technologiczny** – odległość 50 km
- e) **Park Przemysłowy w Solcu Kujawskim** – odległość 58 km
- f) **Vistula Park Świecie** – odległość 9 km
- g) **Vistula II** – odległość 9 km
- h) **Włocławska Strefa Rozwoju Gospodarczego Park Przemysłowo-Technologiczny** – odległość 114 km

Osobnej analizie poddano **odległość do dużej firmy**. W rankingu magazynu Forbs opublikowanym w 2020 r. wśród 100 największych firm prywatnych znalazło się 10 z województwa kujawsko-pomorskiego, w tym: Toruńskie Zakłady Materiałów Opatrunkowych, Bydgoska Fabryka Kabli, Ciech (w tym: Ciech Soda Polska – Inowrocław, Ciech Panki – Bydgoszcz, Ciech Cargo – Inowrocław, Ciech Serwis i Remonty – Janikowo, El-Pomiar – Inowrocław), Neuca (Toruń), Polmlek (Grudziądz), jeden z oddziałów przedsiębiorstwa Boryszew – Elana z Torunia oraz nowoczesna fabryka Boryszew w Łysomicach, Chemirol (Mogilno), Polmos (Toruń), Zakład Mlekovity w Świeciu, Solbet z Solca Kujawskiego, Colian z Opatówka. Średnia odległość z Chełmna do tych podmiotów gospodarczych **wynosi 51 km**, przy czym najbliższym potencjalnym pracodawcą jest Świecie (**Mondi Świecie S.A., Mondi Corrugated Świecie Sp. z o.o.** oraz **Mondi Bags Świecie Sp. z o.o.**) (9 km), a najdalej położonym Janikowo (93 km). Do firmy **Merkury Sp. z o.o.** zlokalizowanej w Grudziądzu, wycenionej na 2997,3 mln zł (X 2020 r.) mieszkańcy Chełmna mają zaledwie 34 km, z kolei do **Dynamic Software Solutions Sp. z o.o.** (Toruń, 2262,7 mln zł) – 44 km. Nie są to zatem odległości, które w jakikolwiek sposób uniemożliwiałyby nawiązanie kontaktów czy relacji zawodowych.

W Chełmnie zlokalizowane są przedsiębiorstwa, które posiadają tytuł **Brylantów Polskiej Gospodarki 2020, Mocnych Firm Godnych Zaufania 2019** w tym m.in.:

- **Eltor-Pol sp. z o.o.** (nieruchomości) – Instytut Europejskiego Biznesu wycenił wartość spółki na 82 mln zł (X 2020 r.),
- **Amilus sp. z o.o.** (kompleksowa obróbka metali). Firma produkuje elementy łączne dla branży meblarskiej, budowlanej, rolniczej, konstrukcje stalowe, stelaże i mechanizmy wg. projektu. Instytut Europejskiego Biznesu wycenił wartość spółki na 267,4 mln zł (X 2020 r.),
- **Elterm – Maciej i Małgorzata Kaszuba Spółka Jawna** (technika grzewcza) producent sprzęgło-kolektorów hydraulicznych, zewnętrznych węzownic schładzających, filtroomulników magnetycznych, grup pompowych oraz dozowników chemicznych, kotłów kondensacyjnych i pomp ciepła. Instytut Europejskiego Biznesu wycenił wartość spółki na 11,1 mln zł (X 2020 r.),
- **Konkret Sp. z o.o.** (wyposażenie i urządzenia medyczne) producent łóżek rehabilitacyjnych i do intensywnej terapii, łóżek szpitalnych i porodowych, stołów

operacyjnych, wyposażenia szpitali, foteli ginekologicznych. Instytut Europejskiego Biznesu wycenił wartość spółki na ponad 100 mln zł (X 2019 r.),

- **Danhoss Sp. z o.o.** (fabryka dobrych pomysłów, właściciel marek partybox.pl oraz crazyshop.pl) firma oferuje stroje karnawałowe, dekoracje, opakowania na prezenty, balony, zaproszenia, peruki, piniaty i wiele innych gadżetów, prezenty dla najmłodszych, np. poduszki, pojemniki na drugie śniadanie, skarbonki. Instytut Europejskiego Biznesu wycenił wartość spółki na ponad 49 mln zł (X 2019 r.),
- **Medos Marian Buławka, Ewa Buławka S.J.** (producent akcesoriów do stolarki otworowej) firma dysponuje własną odlewnią aluminium, malarnią proszkową, cynkownią. Dzięki wykwalifikowanej kadrze, własnej narzędziowni wyposażonej w nowoczesne obrabiarki numeryczne oraz zaawansowanej automatyzacji linii produkcyjnych, MEDOS jest w stanie elastycznie reagować na zapotrzebowanie rynku. Instytut Europejskiego Biznesu wycenił wartość spółki na ponad 266 mln zł (X 2018 r.),

A także inne znaczące podmioty gospodarcze, w tym:

- **FAM Technika Odlewnicza Sp. z o.o.** – jeden z najbardziej liczących się w Polsce i uznanych na świecie producentów i dostawców akcesoriów budowlanych oraz meblowych. Wykonawca najwyższej jakości odlewów ciśnieniowych ze stopu cynku, aluminium, magnezu i tworzyw sztucznych.
- **Adriana Furniture** – producent mebli o wyjątkowym designie i jakości.
- **Agro-Sieć Sp. z o.o.** – dostawca efektywnych rozwiązań dla nowoczesnego rolnictwa. Firma prowadzi kompleksową obsługę producentów rolnych w zakresie: doradztwa i sprzedaży środków ochrony roślin, nawozów, materiału siewnego, pasz oraz paliw. Dodatkowo obsługuje ponad 300 punktów handlowych. Z klientami współpracuje poprzez sieć własnych oddziałów handlowych oraz doradców terenowych.
- oraz **Agro-Sieć Maszyny** – dostawca maszyn, urządzeń i asortymentu na potrzeby rolnictwa.

Miasto diagnozuje następujące problemy w zakresie:

- **gospodarczym:**

- Wysoki poziom bezrobocia.
- Niski poziom wykształcenia osób bezrobotnych; kwalifikacje pracowników niedopasowane do rynku pracy.
- Niska mobilność i gotowość do zmian lokalnej społeczności.
- Utrwalone zachowania bierności – tzw. dziedziczenie bezrobocia.
- Niewielka liczba zakładów produkcyjnych.
- Niezadawalające zarobki na rynku chełmińskim.
- Coraz atrakcyjniejsze zarobki w zakładach pracy położonych w miastach ościennych tj. Grudziądz czy Świecie.

- **społecznym:**

- Duża liczba osób korzystających z pomocy społecznej (zwłaszcza z powodu ubóstwa, bezrobocia i niepełnosprawności).
- Zagrożenie wykluczeniem społecznym seniorów, mała aktywizacja osób starszych, brak zaplecza do zapewnienia opieki osobom starszym i niepełnosprawnym.
- Brak wystarczającej infrastruktury zabezpieczającej pomoc osobom wymagającym całodobowej opieki i pielęgnacji a także niewystarczająca oferta usług opiekuńczych świadczonych w miejscu zamieszkania.
- Niewystarczające wsparcie psychiatryczne, niska dostępność do pomocy psychologicznej i prawnej.

Wskaźniki charakteryzujące sytuację gospodarczą w Chełmnie – analiza kluczowych interesariuszy

W Chełmnie w roku 2020 w rejestrze REGON zarejestrowanych było 1 796 podmiotów gospodarki narodowej, z czego 1 247 stanowiły osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą. W tymże roku zarejestrowano 94 nowe podmioty, a 64 podmioty zostały wyrejestrowane. Na przestrzeni lat 2009-2020 najwięcej (174) podmiotów zarejestrowano w roku 2011, a najmniej (94) w roku 2020. W tym samym okresie najwięcej (168) podmiotów wykreślono z rejestru REGON w 2011 roku, najmniej (64) podmiotów wyrejestrowano natomiast w 2020 roku. Według danych z rejestru REGON **wśród podmiotów**

posiadających osobowość prawną w Chełmnie najwięcej (127) jest stanowiących spółki cywilne. Analizując rejestr pod kątem liczby zatrudnionych pracowników można stwierdzić, że najwięcej (1 714) jest mikro-przedsiębiorstw, zatrudniających 0 – 9 pracowników. 1,1% (19) podmiotów jako rodzaj działalności deklaroowało rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo i rybactwo, jako przemysł i budownictwo swój rodzaj działalności deklaroowało 20,2% (363) podmiotów, a 78,7% (1 414) podmiotów w rejestrze zakwalifikowana jest jako pozostała działalność.

Wśród osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą w Chełmnie najczęściej deklarowanymi rodzajami przeważającej działalności są: handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle (26.2%) oraz Budownictwo (16.0%).

Według danych na dzień 31.12.2020 r. w Chełmnie funkcjonowało 1 796 podmiotów, z czego:

- 1 714 mikroprzedsiębiorstwa,
- 61 małych przedsiębiorstw,
- **18 średnich przedsiębiorstw,**
- **3 duże przedsiębiorstwa** (zatrudniające powyżej 250 pracowników).

Wśród podmiotów gospodarczych prowadzących działalność na terenie Chełmna funkcjonują następujące formy prawne:

- 6 spółdzielni,
- 74 spółki handlowe ogółem,
- 8 spółek handlowych z udziałem kapitału zagranicznego,
- 58 spółek z ograniczoną odpowiedzialnością,
- 8 spółek handlowych z ograniczoną odpowiedzialnością, z udziałem kapitału zagranicznego,
- **127 spółek cywilnych,**
- Pozostałe to osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą.

Wśród osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą w 2020 r. najczęstszym profilem działalności gospodarczej były:

- Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle – 327,
- Budownictwo – 199,
- Opieka zdrowotna i pomoc społeczna – 142 podmioty,
- Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna – 105,
- Przetwórstwo przemysłowe – 105,
- Pozostała działalność – 72,
- Transport i gospodarka magazynowa – 71,
- Działalność finansowa i ubezpieczeniowa – 52,
- Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi – 41,
- Informacja i komunikacja – 32,
- Edukacja – 28,
- Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca – 25,
- Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją – 16,
- Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości – 15,
- Rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo i rybactwo – 13,
- Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją – 2,
- Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elek., gaz, parę wodną do układów klimatyzacyjnych – 2.

Sektor MSP w Chełmnie rozwija się bardzo powoli. Liczba podmiotów wpisanych do rejestru REGON w roku 2020, względem roku 2015, wzrosła zaledwie o 54 nowe podmioty. Na tle gmin województwa wyróżnia się liczba spółek cywilnych jako form prawnych prowadzonych działalności. Co interesujące – na terenie miasta znajdują się 3 podmioty gospodarcze zatrudniające powyżej 250 pracowników.

MOCNE STRONY GMINY

- Korzystna lokalizacja Miasta Chełmna względem trasy 91.
- Bliskość Miasta Chełmna względem większych ośrodków miejskich.
- Bliskość Miasta Chełmna względem terenów inwestycyjnych Vistula i Vistula II.
- Dobra lokalizacja Chełmna względem już funkcjonujących w Pomorskiej Strefie Ekonomicznej terenów inwestycyjnych.
- Duża aktywność w zakresie działalności trzeciego sektora. Realizacja licznych projektów społecznych.
- Historyczny i archeologiczny potencjał Miasta Chełmna pozwalający realizować liczne i atrakcyjne wydarzenia o charakterze kulturalnym i sportowym. Wysokiej klasy dziedzictwo kulturowe, materialne i niematerialne. Lokalizacja Chełmna na Europejskim Szlaku Gotyku Ceglanego. Walory środowiska naturalnego.
- Dobrze wypromowane marki miejskie: „Chełmno – miasto zakochanych” oraz „Chełmno – miasto zabytków”.
- Dobry potencjał miasta do rozwoju turystyki religijnej.
- Posiadanie przez Chełmno Certyfikatu – Najlepszy Produkt Turystyczny Polski – nadany przez POT i Najlepszy Produkt Turystyczny województwa kujawsko-pomorskiego nadanego przez K-POT.
- Wysoka atrakcyjność inwestycyjna miasta dla działalności usługowej.
- Funkcjonowanie na terenie miasta 3 firm dużych z ogromnym potencjałem, a także firm z sektora MSP o ugruntowanej pozycji w kraju.
- Bliskość względem najważniejszych ośrodków akademickich w województwie.
- Sprzyjające położenie względem uznanych podmiotów gospodarczych dające możliwość znalezienia zatrudnienia dla lokalnej społeczności.

SŁABE STRONY

- Brak terenów inwestycyjnych.
- Niski stopień profesjonalizacji oferty miasta skierowanej do przedsiębiorców.
- Bardzo słaby rozwój sektora MSP.

- Niska atrakcyjność inwestycyjna dla działalności przemysłowej.
- Niska atrakcyjność inwestycyjna dla działalności zaawansowanej technologicznie.
- Niskie wskaźniki w zakresie miesięcznego wynagrodzenia brutto za pracę.
- Ujemne saldo przyjazdów i wyjazdów do pracy wśród mieszkańców miasta.
- Niesatysfakcjonująca sytuacja na rynku pracy.
- Niedostosowany system nauczania do potrzeb rynku pracy.
- Zbyt mała liczba klas patronackich w technikach. Brak kształcenia dualnego powiązanego z rynkiem pracy.
- Zjawisko przedwczesnego kończenia edukacji.
- Wysoki wskaźnik bezrobocia i ubóstwa.
- Duża liczba mieszkańców korzystająca z pomocy społecznej.
- Niska aktywność osób w wieku poprodukcyjnym.
- Niski poziom kwalifikacji mieszkańców miasta. Szczególny brak zaplecza kadrowego dla obszaru produkcyjnego z sektora MSP.
- Niski wskaźnik mobilności mieszkańców.
- Utrwalone wśród mieszkańców wzorce dziedzicznego bezrobocia.
- Brak lokalnych touroperatorów zajmujących się turystyką przyjazdową do Chełmna.
- Słaba kondycja finansowa Miasta Chełmna. Ograniczone środki budżetowe przeznaczone na realizację inwestycji. Niewystarczające środki w budżecie miasta przeznaczone na promocję i turystykę,
- Ograniczony zasób mieszkań socjalnych i komunalnych.
- Znaczna powierzchnia Miasta stanowi tereny zalewowe.

SZANSE

- Udział w projekcie Regiogmina i wzmocnienie współpracy samorządowej.
- Utworzenie Lokalnej Organizacji Gospodarczej i wzmocnienie współpracy ze sferą biznesową.
- Współpraca Miasta z Przedsiębiorcami.
- Możliwość pozyskania funduszy zewnętrznych.
- Uruchomienie kolejnej perspektywy finansowej na lata 2021-2027.
- Uruchomienie Klastra Usług Społecznych.
- Duża aktywność trzeciego sektora w obszarze aktywizacji zawodowej.

- Uruchomienie nowych – zawodowych profili kształcenia.
- Zainicjowanie przedsięwzięć i projektów stymulujących przekwalifikowanie bądź nabycie nowych kompetencji zawodowych przez mieszkańców pozostających bez zatrudnienia.
- Aktywizacja zawodowa kobiet.
- Rozwinięcie dotychczasowej oferty turystycznej dla zróżnicowanych grup odbiorców (indywidualnych, biznesowych, grup szkolnych, rodzin, itp.);

ZAGROŻENIA

- Pandemia COVID 19.
- Niekorzystna struktura demograficzna mieszkańców – symulacje wskazują na spadek liczby mieszkańców w perspektywie do 2049 r. do 11 000 oraz wzrost grupy senioralnej do 71%.
- Lokalizacja strefy ochrony konserwatorskiej i Parku Krajobrazowego, która może uniemożliwić rozwój terenów inwestycyjnych.
- Nakładanie zadań centralnych na samorząd bez zabezpieczenia dodatkowych środków na ich realizację.

3. CELE I PRIORYTETY LOKALNEGO PROGRAMU ROZWOJU GOSPODARCZEGO

Wizja LPRG – logika celów i priorytetów

Wizja Lokalnego Programu Rozwoju Gospodarczego zakłada wyraźne zdefiniowanie strategii rozwoju gospodarczego gminy i wyznaczenie długofalowego kierunku prowadzonych działań inwestycyjnych. LPRG w obecnym kształcie ma wskazywać na najbardziej optymalne możliwości wsparcia lokalnej przedsiębiorczości na najbliższe lata. Szczególny nacisk kładzie na tworzenie atrakcyjnych warunków dla powstawania nowych przedsiębiorstw w sektorze MSP i dynamiczny rozwój już istniejących działalności. Lokalny Program Rozwoju Gospodarczego został przygotowany jako dokument strategiczny służący kreowaniu lokalnej rzeczywistości biznesowej w Chełmnie.

Lokalny Program Rozwoju Gospodarczego dla Gminy Miasta Chełmna oparty jest na celu strategicznym koncentrującym się na wzroście zatrudnienia, zwiększaniu poziomu

rentowności lokalnych przedsiębiorstw z sektora MSP oraz zwiększaniu wynagrodzeń rezydentów gminy. Jest on spójny ze **Strategią Przyspieszenia 2030+ realizowaną dla Województwa Kujawsko-Pomorskiego**, a w szczególności z **Celem głównym nr 3 – Konkurencyjna gospodarka**. LPRG przygotowany dla Gminy Miasta Chełmna uwzględnia również liczne wyzwania rozwojowe, które stoją przed całym regionem kujawsko-pomorskim, w tym:

- **Poprawa poziomu rozwoju społecznego mieszkańców województwa,**
- **Dostosowanie kierunków rozwoju województwa do transformacji demograficznej i konsekwencji starzenia społeczeństwa,**
- **Rozwój gospodarczy** uzasadniony: słabszym niż przeciętny rozwojem gospodarczym w skali kraju; niższą aktywnością gospodarczą osób fizycznych; słabszą dynamiką rozwoju podmiotów gospodarczych w okresie wieloletnim; zróżnicowanym stanem rozwoju przedsiębiorczości; zdiagnozowanym potencjałem dla rozwoju przedsiębiorczości w województwie, w tym w zakresie odpowiadającym zasobom Gminy Miasta Chełmna (niewykorzystany potencjał gospodarczy i społeczny, znaczący niedorozwój usług społecznych, szanse rozwoju będące efektem nowych szlaków komunikacyjnych). Rozwój gospodarczy Miasta Chełmna, jak i całego województwa daje możliwość: 1) wyższego potencjału i konkurencyjności gospodarki, 2) większej liczby miejsc pracy, 3) wyższych dochodów samorządu z tytułu podatków powiązanych z rozwojem przedsiębiorczości. Ponadto rozwój przedsiębiorczości jest współzależny z poziomem rozwoju społecznego: warunkuje mieszkańców nie tylko jakościowo, ale i ekonomicznie. Celem rozwoju gospodarczego będzie zatem zwiększenie stanu rozwoju przedsiębiorczości w Chełmnie poprzez poprawę wskaźników charakteryzujących różne jej aspekty (m.in. wielkości produktu krajowego brutto czy produkcji sprzedanej przemysłu).
- **Wzrost innowacyjności gospodarki województwa** uzasadniony: rozwojem nowych technologii, metod wytwarzania, udoskonalania produktów, poprawy efektywności pracy, czy rozwoju i optymalnego wykorzystania wiedzy przydatnej dla sfery biznesu. Wdrożenie wyżej wskazanych czynników umożliwi zarówno Gminie, jak i całemu regionowi kujawsko-pomorskiemu konkurowanie w zakresie produktów i usług na rynku krajowym i tych zagranicznych. Szeroko rozumiany wzrost innowacyjności w sposób bezpośredni oraz pośredni przekłada się na stan rozwoju gospodarczego, jakość życia i te aspekty rozwoju społecznego, które zależne są od sytuacji materialnej

ludności. Poziom innowacyjności jest też jednym z najważniejszych czynników kształtowania wizerunku danego regionu, a więc także jego atrakcyjności zarówno w relacjach gospodarczych, jak i społecznych. Obecnie poziom innowacyjności w województwie należy ocenić jako niski – stąd istotą wyzwania jest jego zwiększenie.

- **Poprawa dostępności zewnętrznej oraz wykorzystanie potencjału logistycznego województwa**, w tym zasobów ludzkich w tym zakresie, które posiada Gmina.
- **Rozwój uzdrowisk**, w tym turystyki zdrowotnej połączonej z aktywnym wypoczynkiem i rozwojem kulturalnym. Szczególnie w tej ostatniej kwestii Gmina może stanowić nieocenioną wartość z uwagi na bogate zaplecze turystyczne skierowane w obszar m.in. „srebrnej gospodarki” ukierunkowanej względem osób starszych.
- **Powszechna dostępność technologii informacyjnych**,
- **Odbudowa gospodarki regionu po pandemii Covid-19**,
- oraz inne.

W oparciu o powyższe w Lokalnym Programie Rozwoju Gospodarczego dla Gminy Miasta Chełmna ustalono istotne priorytety sektorowe (PS), służące budowaniu niezbędnej dla tego dokumentu strategicznego logiki celów i priorytetów. Wyróżniono priorytety sektorowe obejmujące macierz, na którą składają się trzy obszary działań oraz trzy grupy interesariuszy systemu MŚP w gminie. Logika priorytetów sektorowych obejmuje zatem siedem PS, ułożonych w następujący sposób:

	MŚP	INSTYTUCJE OTOCZENIA BIZNESU	ADMINISTRACJA GMINY
POLITYKA FISKALNA	nie dotyczy	nie dotyczy	PS 5
DZIAŁANIA INWESTYCYJNE (TWARDE)	PS 1	PS 3	PS 6
DZIAŁANIA INWESTYCYJNE (MIĘKKIE) - EDUKACJA, PROMOCJA GOSPODARCZA, STYMULOWANIE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI	PS 2	PS 4	PS 7

Trzy obszary działań obejmują:

POLITYKĘ FISKALNĄ

DZIAŁANIA INWESTYCYJNE TWARDE

DZIAŁANIA INWESTYCYJNE MIĘKKIE

OBSZAR 1 – Polityka fiskalna

→ PS5 Polityka fiskalna sprzyjająca konkurencyjności i rozwojowi przedsiębiorczości

OBSZAR 2 – Działania inwestycyjne twarde

→ PS1 Rozwój infrastruktury sprzyjającej poprawie konkurencyjności sektora MŚP

→ PS3 Rozwój infrastruktury sprzyjającej poprawie konkurencyjności Instytucji Otoczenia Biznesu

→ PS6 Rozwój infrastruktury sprzyjającej poprawie konkurencyjności Gminy

OBSZAR 3 – Działania inwestycyjne miękkie

→ PS2 Budowa wysokiej jakości kapitału ludzkiego w sektorze MŚP

→ PS4 Budowa wysokiej jakości kapitału ludzkiego w lokalnych Instytucjach Otoczenia Biznesu

→ PS7 Budowa wysokiej jakości kapitału ludzkiego i społecznego w Gminie

Tak przyjęta logika priorytetów sektorowych pozwoliła na wyodrębnienie celów horyzontalnych i szczegółowych Lokalnego Programu Rozwoju gospodarczego dla Gminy Miasta Chełmna zgodnych ze Strategią Przyspieszenia 2030+ realizowanej dla Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

Cele horyzontalne i szczegółowe LPRG

W oparciu o powyższą logikę celów i priorytetów w Lokalnym Programie Rozwoju Gospodarczego dla Gminy Miasta Chełmna na lata 2021-2030 proponuje się następującą listę celów horyzontalnych:

CH 1: WZROST INNOWACYJNOŚCI I KONKURENCYJNOŚCI

CH 2: WZROST PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I PRODUKTYWNOŚCI

CH 3: WZROST WSPÓLPRACY

W oparciu o proponowaną wyżej strukturę celów horyzontalnych oraz trzy grupy interesariuszy systemu ujęte w Lokalnym Programie Rozwoju Gospodarczego dla Gminy Miasta Chełmna proponuje się logikę celów szczegółowych uporządkowanych dla trójstronnej kooperacji.

Trójstronna kooperacja obejmuje:

SEKTOR MSP

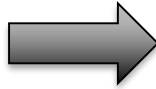
INSTYTUCJE OTOCZENIA BIZNESU

ADMINISTRACJĘ GMINY

SEKTOR MSP

**Wzrost
innowacyjności
i konkurencyjności**

CS 1



CS 1 Działania zmierzające do zwiększenia wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych przez sektor MŚP

**Wzrost
przedsiębiorczości
produktywności**

CS 2



CS 2 Działania zmierzające do tworzenia nowych przedsiębiorstw, odpowiadających na potrzeby społeczne i rynkowe

Wzrost współpracy

CS 3

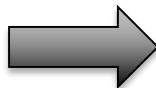


CS 3 Działania zmierzające do większego zaangażowania inwestycji w formule partnerstwa publiczno-prywatnego

INSTYTUCJE OTOCZENIA BIZNESU

**Wzrost
innowacyjności
i konkurencyjności**

CS 4



CS 4 Działania zmierzające do poprawy jakości kapitału ludzkiego

**Wzrost
przedsiębiorczości
i produktywności**

CS 5



CS 5 Działania ułatwiające tworzenie nowych przedsiębiorstw

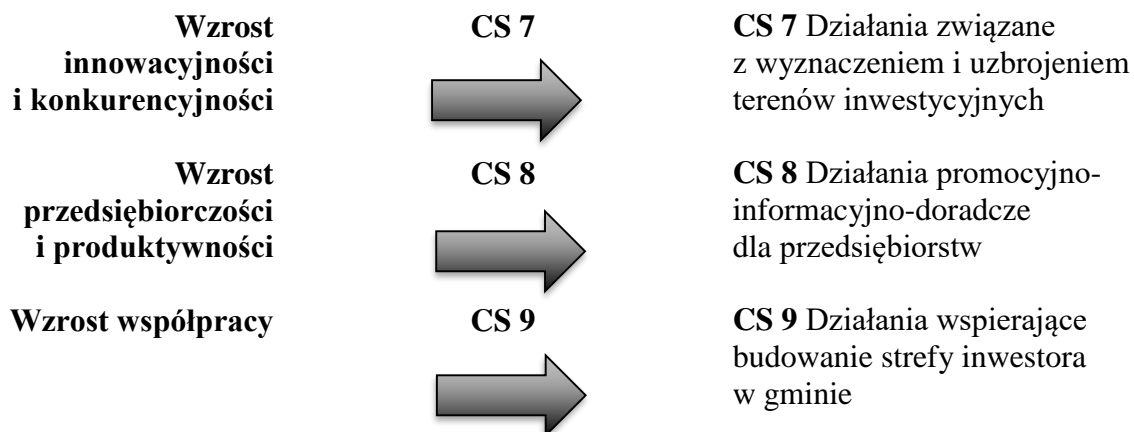
Wzrost współpracy

CS 6



CS 6 Działania zmierzające do utworzenia lokalnej organizacji gospodarczej

ADMINISTRACJA GMINY



Cele szczegółowe Lokalnego Programu Rozwoju Gospodarczego stały się inspiracją do wyodrębnienia wskaźników kontekstowych służących zbudowaniu szeregu inicjatyw projektowych zaproponowanych do realizacji w celu poprawienia jakości lokalnej rzeczywistości biznesowej w Chełmnie.

Wskaźniki kontekstowe LPRG

Wskaźniki kontekstowe, stanowiące wprowadzenie do inicjatyw projektowych planowanych do realizacji w ramach Lokalnego Programu Rozwoju Gospodarczego dla Gminy Miasta Chełmna na lata 2021-2030+ przedstawiają się następująco:

CS 1 DZIAŁANIA ZMIERZAJĄCE DO ZWIĘKSZENIA WYKORZYSTANIA TECHNOLOGII INFORMACYJNO-KOMUNIKACYJNYCH PRZEZ SEKTOR MŚP

Wskaźnik 1.1: Liczba firm, które wprowadziły technologie ICT

Wskaźnik 1.2: Liczba firm, które utworzyły strony internetowe

Wskaźnik 1.3: Liczba firm, które uruchomiły sklepy internetowe

CS 2 DZIAŁANIA ZMIERZAJĄCE DO TWORZENIA NOWYCH PRZEDSIĘBIORSTW, ODPOWIADAJĄCYCH NA POTRZEBY SPOŁECZNE I RYNKOWE

Wskaźnik 2.1: Liczba nowo powstałych przedsiębiorstw

Wskaźnik 2.2: Liczba nowo powstałych podmiotów ekonomii społecznej

CS 3 DZIAŁANIA ZMIERZAJĄCE DO WIĘKSZEGO ZAANGAŻOWANIA INWESTYCJI W FORMULE PARTNERSTWA PUBLICZNO-PRYWATNEGO

Wskaźnik 3: Liczba inwestycji zrealizowanych w formule partnerstwa publiczno-privatnego

CS 4 DZIAŁANIA ZMIERZAJĄCE DO POPRAWY JAKOŚCI KAPITAŁU LUDZKIEGO

Wskaźnik 4.1: Liczba firm/pracowników, którzy skorzystali ze specjalistycznych szkoleń

Wskaźnik 4.2: Liczba osób pracujących, które zostały przekwalifikowane

Wskaźnik 4.3: Liczba bezrobotnych, którzy nabyli nowe kompetencje rynkowe

CS 5 DZIAŁANIA UŁATWIAJĄCE TWORZENIE NOWYCH PRZEDSIĘBIORSTW

Wskaźnik 5: Liczba nowych firm powstałych dzięki wsparciu instytucji otoczenia biznesu

CS 6 DZIAŁANIA ZMIERZAJĄCE DO UTWORZENIA LOKALNEJ ORGANIZACJI GOSPODARCZEJ

Wskaźnik 6.1: Liczba utworzonych LOG

Wskaźnik 6.2: Liczba nowych miejsc pracy utworzonych w LOG

CS 7 DZIAŁANIA ZWIĄZANE Z WYZNACZENIEM I UZBROJENIEM TERENÓW INWESTYCYJNYCH

Wskaźnik 7.1: Powierzchnia przygotowanych terenów inwestycyjnych

Wskaźnik 7.2: Liczba inwestycji zlokalizowanych na przygotowanych terenach

Wskaźnik 7.3: Liczba lokali komunalnych przeznaczonych na działalność gospodarczą

Wskaźnik 7.4: Liczba przedsiębiorców, którzy skorzystali z obniżonych stawek podatkowych

CS 8 DZIAŁANIA PROMOCYJNO-INFORMACYJNO-DORADCZE DLA PRZEDSIĘBIORSTW

Wskaźnik 8.1: Liczba przedsiębiorstw, które skorzystały ze szkoleń

Wskaźnik 8.2: Liczba kampanii promocyjnych realizowanych przez gminę i przedsiębiorców

Wskaźnik 8.3: Liczba wypromowanych produktów lokalnych

Wskaźnik 8.4: Liczba wypromowanych wydarzeń realizowanych we współpracy z gminą i przedsiębiorcami

CS 9 DZIAŁANIA WSPIERAJĄCE BUDOWANIE STREFY INWESTORA W GMINIE

Wskaźnik 9.1: Liczba baz danych utworzonych przez gminę dotyczących przedsiębiorców

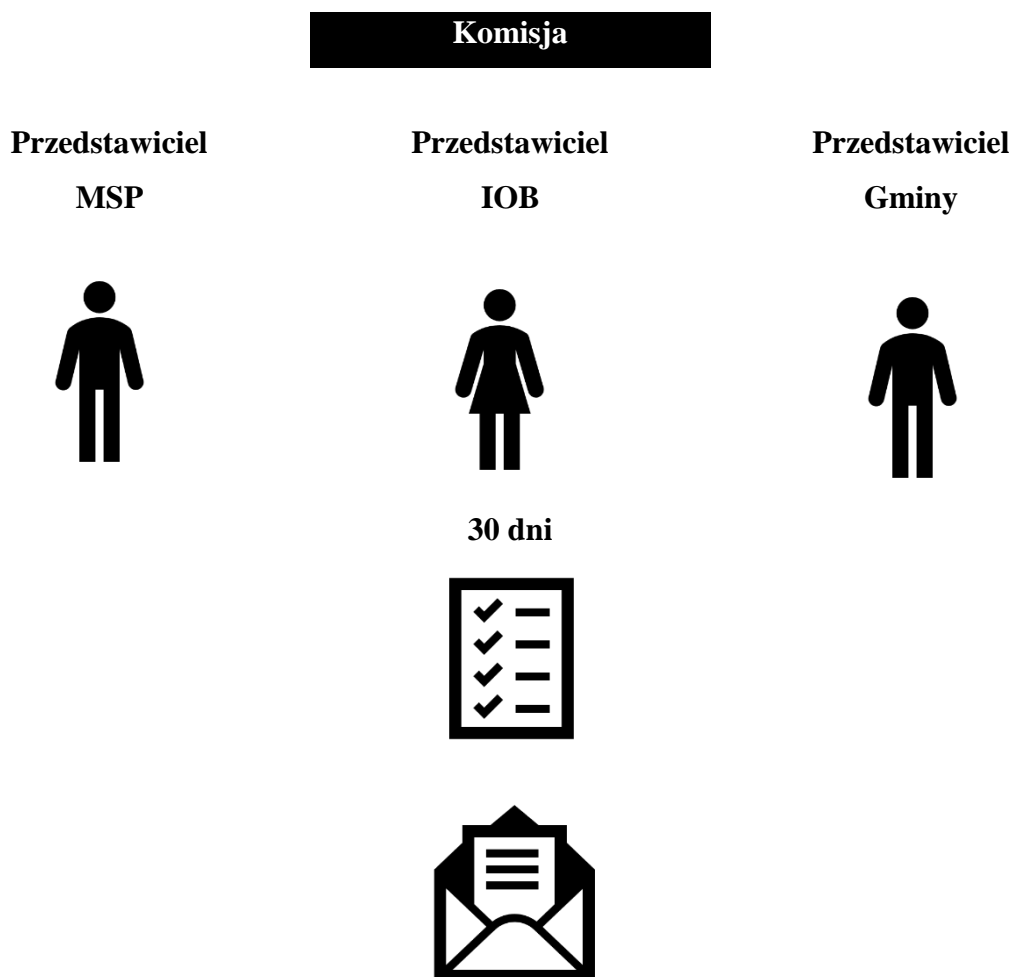
Wskaźnik 9.2: Liczba uaktualnionych i zmodyfikowanych stron internetowych z informacjami dla przedsiębiorców

4. INICJATYWY LOKALNEGO PROGRAMU ROZWOJU GOSPODARCZEGO

Proces składania i zatwierdzania propozycji inicjatyw

Proces składania i zatwierdzania propozycji inicjatyw planowanych do realizacji w ramach Lokalnego Programu Rozwoju Gospodarczego jest wielotorowy. Wraz z każdorazowym wprowadzeniem nowej unijnej perspektywy finansowej, Burmistrz Chełmna skieruje do interesariuszy reprezentujących MSP, IOB i Gminę zaproszenie do składania propozycji inicjatyw. W ciągu 30 dni od przesłania zaproszenia, interesariusze przedkładają wójtowi swoje propozycje na przeznaczonym do tego formularzu. W dalszej kolejności podlegają one analizie, co do jakości prezentowanego przedsięwzięcia

i jego korespondowania z możliwością pozyskania finansowania zewnętrznego na realizację wskazanych inicjatyw. Ostatecznie o przyjęciu do realizacji lub odrzuceniu danego projektu decyduje Komisja w składzie: przedstawiciel gminy, przedstawiciel MSP, przedstawiciel IOB.



Lista inicjatyw planowanych do realizacji w ramach LPRG

Realizacja Lokalnego Programu Rozwoju Gospodarczego wiąże się z przygotowaniem do wdrożenia wielu inicjatyw w zaproponowanym we wcześniejszych rozdziałach dokumentu układzie kooperacji: sektor MSP, Instytucje Otoczenia Biznesu, Administracja Gminy Miasta Chełmna. W odpowiedzi na przyjęte założenia poniżej przedkłada się propozycje projektów, których realizacja byłaby docelowo szansą na podwyższenie wskaźnika przedsiębiorczości wśród gminnych podmiotów gospodarki narodowej i sektora publicznego. Poniższym inicjatywom nadano kryterium istotności od I do III, gdzie za kryterium I uznaje się projekty bardzo istotne w realizacji, kryterium II – istotne, kryterium III – warte realizacji.

Wskaźnik 1.1: Liczba firm, które wprowadziły technologie ICT

Wskaźnik 1.2: Liczba firm, które utworzyły strony internetowe

Wskaźnik 1.3: Liczba firm, które uruchomiły sklepy internetowe

KRTERIUM I

Tytuł projektu:

CYFROWY BIZNES SZANSĄ NA ZWIĘKSZENIE WYKORZYSTANIA TECHNOLOGII INFORMACYJNO-KOMUNKACYJNYCH PRZEZ SEKTOR MSP W GMINIE MIASTA CHEŁMNA

Podmiot inicjujący: organizacja skupiająca sektor MSP jako operator projektu, np. Lokalna Organizacja Gospodarcza, Lokalna Grupa Działania, konsorcja przedsiębiorców, trzeci sektor

Partnerzy: Instytucje Otoczenia Biznesu, firmy z sektor ICT

Cele projektu: Zwiększenie na obszarze Gminy Miasta Chełmna liczby firm, które wykorzystają i wdrożą technologie informacyjno-komunikacyjne

Koszt całkowity projektu: 500 000

Projekt przewidziany do realizacji w ramach krajowych programów operacyjnych i RPO

Źródła finansowania projektu:

→ 15% wkład własny podmiotu inicjującego

→ 85% środki krajowego lub regionalnego programu operacyjnego

Projekt bez udziału pomocy publicznej; projekt z wykorzystaniem pomocy *de minimis*

Opis projektu: organizacja/podmiot skupiający MSP na terenie Gminy Miasta Chełmna składa wnioski o dofinansowanie na wdrożenie technologii komunikacyjno-informacyjnych w przedsiębiorstwach i staje się operatorem wewnętrznym pozyskanych środków finansowych. Udziela wsparcia min. 5 przedsiębiorcom z terenu Gminy Miasta Chełmna na wdrożenie cyfrowego biznesu. Maksymalna wartość wsparcia dla 1 przedsiębiorcy to 100 000 zł. Dofinansowanie można pozyskać na uruchomienie sklepu internetowego, zakup technologii i rozwiązań ICT, uruchomienie stron internetowych, zakup urządzeń niezbędnych do wdrożenia technologii ICT w przedsiębiorstwach.

Harmonogram realizacji przedsięwzięcia: 36 m-cy

Przewidywany termin rozpoczęcia realizacji projektu: 1 stycznia 2025 r.

Przewidywany termin zakończenia realizacji projektu: 31 grudnia 2027 r.

Budżet projektu w I roku realizacji – 30%; Budżet projektu w II roku realizacji – 50%

Budżet projektu w III roku realizacji – 20%

Wskaźnik 2.1: Liczba nowo powstałych przedsiębiorstw

Wskaźnik 2.1: Liczba nowo powstałych podmiotów ekonomii społecznej

KRTERIUM II

Tytuł projektu:

ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I EKONOMII SPOŁECZNEJ NA TERENIE GMINY MIASTA CHEŁMNA

Podmiot inicjujący: organizacja skupiająca sektor MSP jako operator projektu, np. Lokalna Organizacja Gospodarcza, Lokalna Grupa Działania, przedstawiciele pracodawców, trzeci sektor, podmioty ekonomii społecznej, inne

Partnerzy: brak

Cele projektu: Tworzenie na terenie Gminy Miasta Chełmna nowych przedsiębiorstw odpowiadających na potrzeby społeczne i rynkowe, w tym podmiotów ekonomii społecznej

Koszt całkowity projektu: 500 000

Projekt przewidziany do realizacji w ramach krajowych programów operacyjnych i RPO

Źródła finansowania projektu:

→ 20% wkład własny podmiotu inicjującego

→ 80% środki krajowego lub regionalnego programu operacyjnego

Projekt bez udziału pomocy publicznej; projekt z wykorzystaniem pomocy *de minimis*

Opis projektu: organizacja/podmiot skupiający MSP na terenie Gminy Miasta Chełmna składa wnioski o dofinansowanie i staje się operatorem wewnętrznym pozyskanych środków finansowych. Udziela wsparcia min. 10 osobom zainteresowanym uruchomieniem własnej działalności gospodarczej. Określa kody PKD pożądaných, nowo utworzonych działalności gospodarczych, odpowiadających na potrzeby społeczne i rynkowe. Jako kryterium dostępu w projekcie zamieszcza się obowiązkowy staż zawodowy/praktykę zawodową zrealizowany przez osobę pretendującą do uruchomienia działalności gospodarczej w branży, w której docelowo osoba ta zamierza samodzielnie działać. Dodatkowym atutem będzie wykształcenie kierunkowe i doświadczenie branżowe. Szczególnie premiowane będą inicjatywy wspierające uruchomienie podmiotów ekonomii społecznej.

Harmonogram realizacji przedsięwzięcia: 36 m-cy; Przewidywany termin rozpoczęcia realizacji projektu: 1 stycznia 2026 r.; Przewidywany termin zakończenia realizacji projektu: 31 grudnia 2028 r. Budżet projektu w I roku realizacji – 30%; Budżet projektu w II roku realizacji – 50%; Budżet projektu w III roku realizacji – 20%.

Wskaźnik 3: Liczba inwestycji zrealizowanych w formule partnerstwa publiczno-prywatnego

KRTERIUM III

Tytuł projektu:

ROZWÓJ INWESTYCJI W FORMULE PARTNERSTWA PUBLICZNO-PRYWATNEGO NA TERENIE GMINY MIASTA CHEŁMNA

Podmiot inicjujący: przedsiębiorcy z sektora MSP, trzeci sektor, podmioty ekonomii społecznej, inne

Partnerzy: Gmina Miasta Chełmna

Cele projektu: Większe zaangażowanie inwestycji w formule partnerstwa publiczno-prywatnego na terenie Gminy Miasta Chełmna

Koszt całkowity projektu: 5 000 000

Projekt przewidziany do realizacji w ramach krajowych programów operacyjnych i RPO

Źródła finansowania projektu:

- 50% wkład własny podmiotu inicjującego
- 49% środki krajowego lub regionalnego programu operacyjnego
- 1% wkład finansowy Gminy Miasta Chełmna lub wkład rzeczowy w postaci nieruchomości zabudowanej bądź niezabudowanej

Projekt z udziałem pomocy publicznej; projekt z wykorzystaniem pomocy *de minimis*

Opis projektu: Przedsiębiorcy posiadający pomysł na wykorzystanie nieruchomości zabudowanych i niezabudowanych znajdujących się w posiadaniu Gminy Miasta Chełmna składają w partnerstwie z administracją gminy wniosek o dofinansowanie inwestycji z przeznaczeniem na cele zarówno społeczne, jak i komercyjne. Premiowane w projekcie będą inwestycje zmierzające do wdrażania zasady dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami.

Harmonogram realizacji przedsięwzięcia: 36 m-cy

Przewidywany termin rozpoczęcia realizacji projektu: 1 stycznia 2027 r.

Przewidywany termin zakończenia realizacji projektu: 31 grudnia 2029 r.

Budżet projektu w I roku realizacji – 30%

Budżet projektu w II roku realizacji – 50%

Budżet projektu w III roku realizacji – 20%

Wskaźnik 4.1: Liczba firm/pracowników, którzy skorzystali ze specjalistycznych szkoleń

Wskaźnik 4.2: Liczba osób pracujących, które zostały przekwalifikowane

Wskaźnik 4.3: Liczba bezrobotnych, którzy nabyli nowe kompetencje rynkowe

KRTERIUM I

Tytuł projektu:

POPRAWA JAKOŚCI KAPITAŁU LUDZKIEGO NA TERENIE GMINY MIASTA CHELMNA

Podmiot inicjujący: sektor MSP, instytucje otoczenia biznesu, trzeci sektor, uczelnie wyższe publiczne i niepubliczne, inne

Partnerzy: brak

Cele projektu: Poprawa jakości kapitału ludzkiego na terenie Gminy Miasta Chełmna

Koszt całkowity projektu: 500 000

Projekt przewidziany do realizacji w ramach krajowych programów operacyjnych i RPO

Źródła finansowania projektu:

→ 20% wkład własny podmiotu inicjującego

→ 80% środki krajowego lub regionalnego programu operacyjnego

Projekt bez udziału pomocy publicznej; projekt z wykorzystaniem pomocy *de minimis*

Opis projektu: Podmiot inicjujący składa wnioski o dofinansowanie i staje się operatorem wewnętrznym pozyskanych środków finansowych. Udziela wsparcia min. 30 osobom zainteresowanym: realizacją specjalistycznych szkoleń, przekwalifikowaniem, nabyciem nowych kompetencji rynkowych. Do projektu mogą zgłaszać się osoby pracujące, jak i osoby pozostające bez zatrudnienia. Dofinansowanie można pozyskać na: kursy specjalistyczne, kursy zawodowe, studia podyplomowe, szkolenia.

Harmonogram realizacji przedsięwzięcia: 36 m-cy

Przewidywany termin rozpoczęcia realizacji projektu: 1 stycznia 2025 r.

Przewidywany termin zakończenia realizacji projektu: 31 grudnia 2027 r.

Budżet projektu w I roku realizacji – 30%

Budżet projektu w II roku realizacji – 50%

Budżet projektu w III roku realizacji – 20%

Wskaźnik 5: Liczba nowych firm powstałych dzięki wsparciu instytucji otoczenia biznesu

KRTERIUM II

Tytuł projektu:

ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI NA TERENIE GMINY MIASTA CHEŁMNA

Podmiot inicjujący: instytucje otoczenia biznesu, trzeci sektor, podmioty ekonomii społecznej, inne

Partnerzy: brak

Cele projektu: Tworzenie na terenie Gminy Miasta Chełmna nowych przedsiębiorstw

Koszt całkowity projektu: 500 000

Projekt przewidziany do realizacji w ramach krajowych programów operacyjnych i RPO

Źródła finansowania projektu:

→ 20% wkład własny podmiotu inicjującego

→ 80% środki krajowego lub regionalnego programu operacyjnego

Projekt bez udziału pomocy publicznej; projekt z wykorzystaniem pomocy *de minimis*

Opis projektu: podmiot inicjujący składa wniosek o dofinansowanie i staje się operatorem wewnętrznym pozyskanych środków finansowych. Udziela wsparcia min. 10 osobom zainteresowanym uruchomieniem własnej działalności gospodarczej. Jako kryterium dostępu w projekcie zamieszcza się obowiązkowy staż zawodowy/praktykę zawodową zrealizowany przez osobę pretendującą do uruchomienia działalności gospodarczej w branży, w której docelowo osoba ta zamierza samodzielnie działać. Dodatkowym atutem będzie wykształcenie kierunkowe i doświadczenie branżowe.

Harmonogram realizacji przedsięwzięcia: 36 m-cy

Przewidywany termin rozpoczęcia realizacji projektu: 1 stycznia 2026 r.

Przewidywany termin zakończenia realizacji projektu: 31 grudnia 2028 r.

Budżet projektu w I roku realizacji – 30%

Budżet projektu w II roku realizacji – 50%

Budżet projektu w III roku realizacji – 20%

Wskaźnik 6.1: Liczba utworzonych LOG

Wskaźnik 6.2: Liczba nowych miejsc pracy utworzonych w LOG

KRTERIUM III

Tytuł projektu:

UTWORZENIE LOKALNEJ ORGANIZACJI GOSPODARCZEJ NA TERENIE GMINY MIASTA CHEŁMNA

Podmiot inicjujący: organizacja skupiająca sektor MSP jako operator projektu, Lokalna Grupa Działania, konsorcja przedsiębiorców instytucje otoczenia biznesu, trzeci sektor, podmioty ekonomii społecznej, spółka celowa, inne

Partnerzy: Gmina Miasta Chełmna

Cele projektu: Utworzenie na terenie Gminy Miasta Chełmna lokalnej organizacji gospodarczej

Koszt całkowity projektu: 5 000 000 zł

Projekt przewidziany do realizacji w ramach krajowych programów operacyjnych i RPO

Źródła finansowania projektu:

→ 20% wkład własny podmiotu inicjującego

→ 80% środki krajowego lub regionalnego programu operacyjnego

Projekt bez udziału pomocy publicznej; projekt z wykorzystaniem pomocy *de minimis*

Opis projektu: podmiot inicjujący składa wniosek o dofinansowanie i staje się operatorem wewnętrznym pozyskanych środków finansowych. Powołuje w ramach spółdzielni bądź stowarzyszenia rejestrowego Lokalną Organizację Gospodarczą. W ramach LOG tworzone są na okres trwania projektu – 36 miesięcy – 3 nowe miejsca pracy w pełnym wymiarze RJR. LOG inicjuje działania zmierzające do rozwoju przedsiębiorczości na terenie Gminy Miasta Chełmna, poprawy jakości działań przedsiębiorczych, budowania kooperacji i sieci kontaktów, poszukiwania relacji gospodarczych dla sektora prywatnego i publicznego na poziomie międzynarodowym.

Harmonogram realizacji przedsięwzięcia: 36 m-cy

Przewidywany termin rozpoczęcia realizacji projektu: 1 stycznia 2028 r.

Przewidywany termin zakończenia realizacji projektu: 31 grudnia 2030 r.

Budżet projektu w I roku realizacji – 30%

Budżet projektu w II roku realizacji – 50%

Budżet projektu w III roku realizacji – 20%

Wskaźnik 7.1: Powierzchnia przygotowanych terenów inwestycyjnych

Wskaźnik 7.2: Liczba inwestycji zlokalizowanych na przygotowanych terenach inwestycyjnych

Wskaźnik 7.3: Liczba wyremontowanych lokali komunalnych przeznaczonych pod działalność gospodarczą

Wskaźnik 7.4: Liczba przedsiębiorców, którzy skorzystali z obniżonych stawek podatkowych

KRTERIUM I

Tytuł projektu:

**STWORZENIE ZAPLECZA INWESTYCYJNEGO DLA PRZEDSIĘBIORCÓW
NA OBSZARZE GMINY MIASTA CHEŁMNA**

Podmiot inicjujący: Gmina Miasta Chełmna

Partnerzy: brak

Cele projektu: przygotowanie na obszarze Gminy Miasta Chełmna zaplecza dla inwestorów, w tym: terenów inwestycyjnych, lokali komunalnych z przeznaczeniem inwestycyjnym oraz preferencyjnych warunków podatkowych

Koszt całkowity projektu: 10 000 000 zł

Projekt przewidziany do realizacji w ramach krajowych programów operacyjnych i RPO

Źródła finansowania projektu:

→ 15% wkład własny podmiotu inicjującego

→ 85% środki krajowego lub regionalnego programu operacyjnego

Projekt bez udziału pomocy publicznej; projekt z wykorzystaniem pomocy *de minimis*

Opis projektu: Gmina Miasta Chełmna składa wniosek o dofinansowanie przygotowania terenów inwestycyjnych wraz z ich zagospodarowaniem, remont lokali komunalnych z przeznaczeniem inwestycyjnym. W ramach realizacji projektu pozyskuje środki na wykup atrakcyjnych działek inwestycyjnych od właścicieli gruntu, uzbrojenie działek, ich zagospodarowanie w infrastrukturę, remont lokali komunalnych z przeznaczeniem na inwestycje.

Harmonogram realizacji przedsięwzięcia: 36 m-cy

Przewidywany termin rozpoczęcia realizacji projektu: 1 stycznia 2028 r.

Przewidywany termin zakończenia realizacji projektu: 31 grudnia 2030 r.

Budżet projektu w I roku realizacji – 10%; Budżet projektu w II roku realizacji – 40%;

Budżet projektu w III roku realizacji – 50%.

Wskaźnik 8.1: Liczba przedsiębiorstw, które skorzystały ze szkoleń

Wskaźnik 8.2: Liczba kampanii promocyjnych realizowanych przez gminę i przedsiębiorców

Wskaźnik 8.3: Liczba wypromowanych produktów lokalnych

Wskaźnik 8.4: Liczba wypromowanych wydarzeń realizowanych we współpracy z gminą i przedsiębiorcami

KRTERIUM II

Tytuł projektu:

**DZIAŁANIA PROMOCYJNO – INFORMACYJNO – DORADCZE
REALIZOWANE NA TERENIE GMINY MIASTA CHEŁMNA PRZEZ
ADMINISTRACJĘ GMINY NA RZECZ PRZEDSIĘBIORCÓW**

Podmiot inicjujący: Gmina Miasta Chełmna

Partnerzy: instytucje otoczenia biznesu, sektor MSP

Cele projektu: Realizacja działań promocyjno-informacyjno-doradczych przez Gminę Miasta Chełmna na rzecz przedsiębiorców i we współpracy z nimi

Koszt całkowity projektu: 1 000 000 zł

Projekt przewidziany do realizacji w ramach krajowych programów operacyjnych i RPO

Źródła finansowania projektu:

- 20% wkład własny podmiotu inicjującego
- 20% wkład własny partnera projektu
- 60% środki krajowego lub regionalnego programu operacyjnego

Projekt bez udziału pomocy publicznej; projekt z wykorzystaniem pomocy *de minimis*

Opis projektu: W ramach projektu gmina pozyskuje środki finansowe na realizację szkoleń dla przedsiębiorców (m.in. w zakresie działań PPP), prowadzenie wspólnych kampanii promocyjnych (gmina/sektor MSP), promocję markowych produktów lokalnych czy też promocję wspólnych wydarzeń realizowanych we współpracy z przedsiębiorcami.

Harmonogram realizacji przedsięwzięcia: 36 m-cy

Przewidywany termin rozpoczęcia realizacji projektu: 1 stycznia 2027 r.

Przewidywany termin zakończenia realizacji projektu: 31 grudnia 2029 r.

Budżet projektu w I roku realizacji – 20%

Budżet projektu w II roku realizacji – 40%

Budżet projektu w III roku realizacji – 40%

Wskaźnik 9.1: Liczba baz danych utworzonych przez gminę dotyczących przedsiębiorców

Wskaźnik 9.2: Liczba uaktualnionych i zmodyfikowanych stron internetowych gminy z informacjami dla przedsiębiorców

KRTERIUM III

Tytuł projektu:

**DZIAŁANIA WSPIERAJĄCE BUDOWANIE STREFY INWESTORA
W URZĘDZIE GMINY MIASTA CHEŁMNA**

Podmiot inicjujący: Gmina Miasta Chełmna

Partnerzy: brak

Cele projektu: Budowanie strefy inwestora w Gminie Miasta Chełmna

Koszt całkowity projektu: 500 000 zł

Projekt przewidziany do realizacji w ramach krajowych programów operacyjnych i RPO

Źródła finansowania projektu:

→ 20% wkład własny podmiotu inicjującego

→ 80% środki krajowego lub regionalnego programu operacyjnego

Projekt bez udziału pomocy publicznej; projekt z wykorzystaniem pomocy *de minimis*

Opis projektu: W ramach projektu gmina pozyskuje środki finansowe na uruchomienie profesjonalnej strefy inwestora w Urzędzie Miasta Chełmna, stworzenie bazy danych zawierającej szczegółowe informacje na temat przedsiębiorców funkcjonujących w gminie. Zadaniem powołanej strefy inwestora będzie budowanie kooperacji i inicjowanie współpracy między Urzędem Miasta a Przedsiębiorcami.

Harmonogram realizacji przedsięwzięcia: 36 m-cy

Przewidywany termin rozpoczęcia realizacji projektu: 1 stycznia 2025 r.

Przewidywany termin zakończenia realizacji projektu: 31 grudnia 2027 r.

Budżet projektu w I roku realizacji – 20%

Budżet projektu w II roku realizacji – 40%

Budżet projektu w III roku realizacji – 40%

5. POWIĄZANIE LOKALNEGO PROGRAMU ROZWOJU GOSPODARCZEGO Z DOKUMENTAMI O CHARAKTERZE STRATEGICZNYM

Powiązanie z gminnymi dokumentami strategicznymi

Założenia Lokalnego Programu Rozwoju Gospodarczego są ściśle powiązane ze Strategią Rozwoju Gminy Miasta Chełmna na lata 2014-2020 (2021), przyjętej uchwałą Rady Miasta Nr X/59/2015 z dnia 29 czerwca 2015 r. Oba dokumenty w analogiczny sposób identyfikują szanse i zagrożenia związane z rozwojem lokalnej przedsiębiorczości, wskazując, że kluczowym problemem dla dalszego rozwoju gminy w szerokim ujęciu, są niewystarczające warunki dla prowadzenia i zakładania działalności gospodarczej. Składa się na to m.in. brak terenów przeznaczonych pod inwestycje czy ograniczone możliwości doradcze w zakresie pozyskiwania środków zewnętrznych.

Obowiązująca strategia określa cel strategiczny pozostający w bezpośredniej korelacji z celami wskazanymi w LPRG. Jest nim stworzenie przyjaznego klimatu inwestycyjnego w Gminie, poprzez takie działania jak: wzbogacenie oferty inwestycyjnej, wprowadzanie innowacyjnych rozwiązań technologicznych, realizowanie inwestycji w formule partnerstwa publiczno-prywatnego, pozyskiwanie środków z zewnętrznych źródeł finansowania czy aktywizacja organizacji pozarządowych.

Powiązanie ze strategią województwa, wybranymi strategiami krajowymi, Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Kujawsko-Pomorskiego, Umową Partnerstwa oraz Krajowym Planem Odbudowy i Zwiększania Odporności

Realizacja Lokalnego Programu Rozwoju Gospodarczego dla Gminy Miasta Chełmna powiązana jest z licznymi założeniami obecnymi zarówno w dokumentach strategicznych na poziomie województwa kujawsko-pomorskiego, jak i w opracowaniach o charakterze ogólnokrajowym. Zgodność założeń o których mowa weryfikowana była na poziomie wskaźników kontekstowych będących jednocześnie wyznacznikiem inicjatyw planowanych do realizacji. LPRG dla Gminy Miasta Chełmna zestawiono z następującymi dokumentami strategicznymi:

- Zgodność ze Strategią Przyspieszenia 2030+ Województwa Kujawsko-Pomorskiego,
- Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.),
- Krajową Polityką Miejską 2023,
- Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2030,
- Strategia Rozwoju Kapitału Ludzkiego 2030,

→ Strategia Produktywności 2030 (Projekt).

Zgodność ze Strategią Przyspieszenia 2030+ Województwa Kujawsko-Pomorskiego

Lp.	Wskaźnik kontekstowy	Cel główny i wyzwania
1.1.	Liczba firm, które wprowadziły technologie ICT	Cel główny 3 Strategii Przyspieszenia 2030+ KONKURENCYJNA GOSPODARKA Wyzwanie rozwojowe województwa kujawsko-pomorskiego nr 3 „Rozwój gospodarczy”. Wyzwanie rozwojowe województwa kujawsko-pomorskiego nr 4 „Wzrost innowacyjności województwa”. Wyzwanie rozwojowe województwa kujawsko-pomorskiego nr 10 „Powszechna dostępność technologii informacyjnych”. Wyzwanie rozwojowe województwa kujawsko-pomorskiego nr 14 „Odbudowa gospodarki regionu po pandemii COVID-19”.
1.2.	Liczba firm, które utworzyły strony internetowe	
1.3.	Liczba firm, które uruchomiły sklepy internetowe	
2.1.	Liczba nowo powstałych przedsiębiorstw	Cel główny 3 Strategii Przyspieszenia 2030+ KONKURENCYJNA GOSPODARKA Wyzwanie rozwojowe województwa kujawsko-pomorskiego nr 3 „Rozwój gospodarczy”. Wyzwanie rozwojowe województwa kujawsko-pomorskiego nr 4 „Wzrost innowacyjności województwa”. Wyzwanie rozwojowe województwa kujawsko-pomorskiego nr 14 „Odbudowa gospodarki regionu po pandemii COVID-19”.
2.2.	Liczba nowo powstałych podmiotów ekonomii społecznej	
3	Liczba inwestycji zrealizowanych w formule partnerstwa publiczno-prywatnego	Cel główny 3 Strategii Przyspieszenia 2030+ KONKURENCYJNA GOSPODARKA Wyzwanie rozwojowe województwa kujawsko-pomorskiego nr 3 „Rozwój gospodarczy”. Wyzwanie rozwojowe województwa kujawsko-pomorskiego nr 4 „Wzrost innowacyjności województwa”.
4.1.	Liczba firm/pracowników, którzy skorzystali ze specjalistycznych szkoleń	Cel główny 3 Strategii Przyspieszenia 2030+ KONKURENCYJNA GOSPODARKA Wyzwanie rozwojowe województwa kujawsko-pomorskiego nr 1 „Poprawa poziomu rozwoju społecznego mieszkańców województwa”. Wyzwanie rozwojowe województwa kujawsko-pomorskiego nr 2 „Dostosowanie kierunków rozwoju województwa do transformacji demograficznej i konsekwencji starzenia się społeczeństwa”. Wyzwanie rozwojowe województwa kujawsko-pomorskiego nr 3 „Rozwój gospodarczy”. Wyzwanie rozwojowe województwa kujawsko-pomorskiego nr 4 „Wzrost innowacyjności województwa”. Wyzwanie rozwojowe województwa kujawsko-pomorskiego nr 14 „Odbudowa gospodarki regionu po pandemii COVID-19”.
4.2.	Liczba osób pracujących, które zostały przekwalifikowane	
4.3.	Liczba bezrobotnych, którzy nabyli nowe kompetencje rynkowe	
5.	Liczba nowych firm powstałych dzięki wsparciu instytucji otoczenia biznesu	Cel główny 3 Strategii Przyspieszenia 2030+ KONKURENCYJNA GOSPODARKA

		<p>Cel główny 3 Strategii Przyspieszenia 2030+ KONKURENCYJNA GOSPODARKA Wyzwanie rozwojowe województwa kujawsko-pomorskiego nr 3 „Rozwój gospodarczy”. Wyzwanie rozwojowe województwa kujawsko-pomorskiego nr 8 „Nowoczesny sektor rolno-spożywczy”. Wyzwanie rozwojowe województwa kujawsko-pomorskiego nr 9 „Rozwój uzdrowisk”. Wyzwanie rozwojowe województwa kujawsko-pomorskiego nr 14 „Odbudowa gospodarki regionu po pandemii COVID-19”.</p>
6.1.	Liczba utworzonych LOG	<p>Cel główny 3 Strategii Przyspieszenia 2030+ KONKURENCYJNA GOSPODARKA Wyzwanie rozwojowe województwa kujawsko-pomorskiego nr 3 „Rozwój gospodarczy”. Wyzwanie rozwojowe województwa kujawsko-pomorskiego nr 14 „Odbudowa gospodarki regionu po pandemii COVID-19”.</p>
6.2.	Liczba miejsc pracy utworzonych w LOG	
7.1.	Powierzchnia przygotowanych terenów inwestycyjnych	<p>Cel główny 3 Strategii Przyspieszenia 2030+ KONKURENCYJNA GOSPODARKA Wyzwanie rozwojowe województwa kujawsko-pomorskiego nr 3 „Rozwój gospodarczy”. Wyzwanie rozwojowe województwa kujawsko-pomorskiego nr 4 „Wzrost innowacyjności województwa”. Wyzwanie rozwojowe województwa kujawsko-pomorskiego nr 5 „Poprawa dostępności zewnętrznej oraz wykorzystanie potencjału logistycznego województwa”. Wyzwanie rozwojowe województwa kujawsko-pomorskiego nr 14 „Odbudowa gospodarki regionu po pandemii COVID-19”.</p>
7.2.	Liczba inwestycji zlokalizowanych na przygotowanych terenach inwestycyjnych	
7.3.	Liczba lokali komunalnych przeznaczonych na działalność gospodarczą	
7.4.	Liczba przedsiębiorców, którzy skorzystali z obniżonych stawek podatkowych	
8.1.	Liczba przedsiębiorstw, które skorzystały ze szkoleń	<p>Cel główny 3 Strategii Przyspieszenia 2030+ KONKURENCYJNA GOSPODARKA Wyzwanie rozwojowe województwa kujawsko-pomorskiego nr 3 „Rozwój gospodarczy”. Wyzwanie rozwojowe województwa kujawsko-pomorskiego nr 14 „Odbudowa gospodarki regionu po pandemii COVID-19”.</p>
8.2.	Liczba kampanii promocyjnych realizowanych przez gminę i przedsiębiorców	
8.3.	Liczba wypromowanych produktów lokalnych	
8.4.	Liczba wypromowanych wydarzeń realizowanych we współpracy z gminą i przedsiębiorcami	
9.1.	Liczba baz danych utworzonych przez gminę dotyczących przedsiębiorców	<p>Cel główny 3 Strategii Przyspieszenia 2030+ KONKURENCYJNA GOSPODARKA Wyzwanie rozwojowe województwa kujawsko-pomorskiego nr 3 „Rozwój gospodarczy”.</p>
9.2.	Liczba uaktualnionych i zmodyfikowanych stron internetowych z informacjami dla przedsiębiorców w gminie	

Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.)

Lp.	Wskaźnik kontekstowy	Cel szczegółowy i obszary
1.1.	Liczba firm, które wprowadziły technologie ICT	Cel szczegółowy I TRWAŁY WZROST GOSPODARCZY OPARTY CORAZ SILNIEJ O WIEDZĘ, DANE I DOSKONAŁOŚĆ Obszar: Reindustrializacja Obszar: Rozwój innowacyjnych firm Obszar: Małe i średnie przedsiębiorstwa
1.2.	Liczba firm, które utworzyły strony internetowe	
1.3.	Liczba firm, które uruchomiły sklepy internetowe	
2.1.	Liczba nowo powstałych przedsiębiorstw	Cel szczegółowy I TRWAŁY WZROST GOSPODARCZY OPARTY CORAZ SILNIEJ O WIEDZĘ, DANE I DOSKONAŁOŚĆ Obszar: Małe i średnie przedsiębiorstwa
2.2.	Liczba nowo powstałych podmiotów ekonomii społecznej	
3	Liczba inwestycji zrealizowanych w formule partnerstwa publiczno-prywatnego	Cel szczegółowy I TRWAŁY WZROST GOSPODARCZY OPARTY CORAZ SILNIEJ O WIEDZĘ, DANE I DOSKONAŁOŚĆ Obszar: Małe i średnie przedsiębiorstwa Cel szczegółowy II ROZWÓJ SPOŁECZNIE WRAŻLIWY I TERYTORIALNIE ZRÓWNOWAŻONY Obszar: Spójność społeczna Cel szczegółowy III SKUTECZNE PAŃSTWO I INSTYTUCJE SŁUŻĄCE WZROSTOWI ORAZ WŁĄCZENIU SPOŁECZNEMU Obszar: Efektywność wykorzystania środków UE
4.1.	Liczba firm/pracowników, którzy skorzystali ze specjalistycznych szkoleń	Cel szczegółowy I TRWAŁY WZROST GOSPODARCZY OPARTY CORAZ SILNIEJ O WIEDZĘ, DANE I DOSKONAŁOŚĆ Obszar: Małe i średnie przedsiębiorstwa Obszar: Kapitał dla rozwoju
4.2.	Liczba osób pracujących, które zostały przekwalifikowane	
4.3.	Liczba bezrobotnych, którzy nabyli nowe kompetencje rynkowe	
5.	Liczba nowych firm powstałych dzięki wsparciu instytucji otoczenia biznesu	Cel szczegółowy I TRWAŁY WZROST GOSPODARCZY OPARTY CORAZ SILNIEJ O WIEDZĘ, DANE I DOSKONAŁOŚĆ Obszar: Małe i średnie przedsiębiorstwa
6.1.	Liczba utworzonych LOG	Cel szczegółowy I TRWAŁY WZROST GOSPODARCZY OPARTY CORAZ SILNIEJ O WIEDZĘ, DANE I DOSKONAŁOŚĆ Obszar: Małe i średnie przedsiębiorstwa Obszar: Ekspansja zagraniczna
6.2.	Liczba miejsc pracy utworzonych w LOG	
7.1.	Powierzchnia przygotowanych terenów inwestycyjnych	Cel szczegółowy I TRWAŁY WZROST GOSPODARCZY OPARTY CORAZ SILNIEJ O WIEDZĘ, DANE I DOSKONAŁOŚĆ Obszar: Reindustrializacja Obszar: Rozwój innowacyjnych firm Obszar: Małe i średnie przedsiębiorstwa Obszar: Ekspansja zagraniczna
7.2.	Liczba inwestycji zlokalizowanych na przygotowanych terenach inwestycyjnych	
7.3.	Liczba lokali komunalnych przeznaczonych na działalność gospodarczą	
7.4.	Liczba przedsiębiorców, którzy skorzystali z obniżonych stawek podatkowych	

		SKUTECZNE PAŃSTWO I INSTYTUCJE SŁUŻĄCE WZROSTOWI ORAZ WŁĄCZENIU SPOŁECZNEMU Obszar: Efektywność wykorzystania środków UE
8.1.	Liczba przedsiębiorstw, które skorzystały ze szkoleń	Cel szczegółowy I TRWAŁY WZROST GOSPODARCZY OPARTY CORAZ SILNIEJ O WIEDZĘ, DANE I DOSKONAŁOŚĆ Obszar: Małe i średnie przedsiębiorstwa Cel szczegółowy III SKUTECZNE PAŃSTWO I INSTYTUCJE SŁUŻĄCE WZROSTOWI ORAZ WŁĄCZENIU SPOŁECZNEMU Obszar: Efektywność wykorzystania środków UE
8.2.	Liczba kampanii promocyjnych realizowanych przez gminę i przedsiębiorców	
8.3.	Liczba wypromowanych produktów lokalnych	
8.4.	Liczba wypromowanych wydarzeń realizowanych we współpracy z gminą i przedsiębiorcami	
9.1.	Liczba baz danych utworzonych przez gminę dotyczących przedsiębiorców	Cel szczegółowy I TRWAŁY WZROST GOSPODARCZY OPARTY CORAZ SILNIEJ O WIEDZĘ, DANE I DOSKONAŁOŚĆ Obszar: Kapitał dla rozwoju Obszar: Małe i średnie przedsiębiorstwa Cel szczegółowy III SKUTECZNE PAŃSTWO I INSTYTUCJE SŁUŻĄCE WZROSTOWI ORAZ WŁĄCZENIU SPOŁECZNEMU Obszar: Instytucje prorozwojowe i strategiczne zarządzanie rozwojem Obszar: Efektywność wykorzystania środków UE
9.2.	Liczba uaktualnionych i zmodyfikowanych stron internetowych z informacjami dla przedsiębiorców w gminie	

Krajowa Polityka Miejska 2023

Lp.	Wskaźnik kontekstowy	Wątek tematyczny
1.1.	Liczba firm, które wprowadziły technologie ICT	Wątek tematyczny 4.6. Polityka inwestycyjna Wątek tematyczny 4.7. Rozwój gospodarczy
1.2.	Liczba firm, które utworzyły strony internetowe	
1.3.	Liczba firm, które uruchomiły sklepy internetowe	
2.1.	Liczba nowo powstałych przedsiębiorstw	Wątek tematyczny 4.6. Polityka inwestycyjna Wątek tematyczny 4.7. Rozwój gospodarczy
2.2.	Liczba nowo powstałych podmiotów ekonomii społecznej	
3	Liczba inwestycji zrealizowanych w formule partnerstwa publiczno-prywatnego	Wątek tematyczny 4.5. Rewitalizacja Wątek tematyczny 4.6. Polityka inwestycyjna Wątek tematyczny 4.7. Rozwój gospodarczy Wątek tematyczny 4.10. Zarządzanie obszarami miejskimi
4.1.	Liczba firm/pracowników, którzy skorzystali ze specjalistycznych szkoleń	Wątek tematyczny 4.6. Polityka inwestycyjna Wątek tematyczny 4.7. Rozwój gospodarczy
4.2.	Liczba osób pracujących, które zostały przekwalifikowane	
4.3.	Liczba bezrobotnych, którzy nabyli nowe kompetencje rynkowe	
5.	Liczba nowych firm powstałych dzięki wsparciu instytucji otoczenia biznesu	Wątek tematyczny 4.6. Polityka inwestycyjna Wątek tematyczny 4.7. Rozwój gospodarczy

6.1.	Liczba utworzonych LOG	Wątek tematyczny 4.6. Polityka inwestycyjna
6.2.	Liczba miejsc pracy utworzonych w LOG	Wątek tematyczny 4.7. Rozwój gospodarczy
7.1.	Powierzchnia przygotowanych terenów inwestycyjnych	Wątek tematyczny 4.1. Kształtowanie przestrzeni
7.2.	Liczba inwestycji zlokalizowanych na przygotowanych terenach inwestycyjnych	Wątek tematyczny 4.5. Rewitalizacja
7.3.	Liczba lokali komunalnych przeznaczonych na działalność gospodarczą	Wątek tematyczny 4.6. Polityka inwestycyjna
7.4.	Liczba przedsiębiorców, którzy skorzystali z obniżonych stawek podatkowych	Wątek tematyczny 4.7. Rozwój gospodarczy
8.1.	Liczba przedsiębiorstw, które skorzystały ze szkoleń	Wątek tematyczny 4.5. Rewitalizacja
8.2.	Liczba kampanii promocyjnych realizowanych przez gminę i przedsiębiorców	Wątek tematyczny 4.6. Polityka inwestycyjna
8.3.	Liczba wypromowanych produktów lokalnych	Wątek tematyczny 4.7. Rozwój gospodarczy
8.4.	Liczba wypromowanych wydarzeń realizowanych we współpracy z gminą i przedsiębiorcami	Wątek tematyczny 4.10. Zarządzanie obszarami miejskimi
9.1.	Liczba baz danych utworzonych przez gminę dotyczących przedsiębiorców	Wątek tematyczny 4.6. Polityka inwestycyjna
9.2.	Liczba uaktualnionych i zmodyfikowanych stron internetowych z informacjami dla przedsiębiorców w gminie	Wątek tematyczny 4.7. Rozwój gospodarczy

Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2030

Lp.	Wskaźnik kontekstowy	Cel główny i szczegółowe
1.1.	Liczba firm, które wprowadziły technologie ICT	Cel główny II WZMACNIANIE REGIONALNYCH PRZEWAG KONKURENCYJNYCH Cel szczegółowy 2.2. „Wspieranie przedsiębiorczości na szczeblu regionalnym i lokalnym”. Cel szczegółowy 2.3. „Innowacyjny rozwój regionu”
1.2.	Liczba firm, które utworzyły strony internetowe	
1.3.	Liczba firm, które uruchomiły sklepy internetowe	
2.1.	Liczba nowo powstałych przedsiębiorstw	Cel główny I ZWIĘKSZENIE SPÓJNOŚCI ROZWOJU KRAJU W WYMIARZE SPOŁECZNYM, GOSPODARCZYM, ŚRODOWISKOWYM I PRZESTRZENNYM Cel szczegółowy 1.1. „Wzmacnianie szans rozwojowych obszarów słabszych gospodarczo”.
2.2.	Liczba nowo powstałych podmiotów ekonomii społecznej	
3	Liczba inwestycji zrealizowanych w formule partnerstwa publiczno-prywatnego	Cel główny I ZWIĘKSZENIE SPÓJNOŚCI ROZWOJU KRAJU W WYMIARZE SPOŁECZNYM, GOSPODARCZYM, ŚRODOWISKOWYM I PRZESTRZENNYM Cel szczegółowy 1.5. „Rozwój infrastruktury wspierającej dostarczanie usług publicznych i podnoszącej atrakcyjność inwestycyjną obszarów”. Cel główny II

		<p>WZMACNIANIE REGIONALNYCH PRZEWAG KONKURENCYJNYCH</p> <p>Cel szczegółowy 2.2. „Wspieranie przedsiębiorczości na szczeblu regionalnym i lokalnym”.</p> <p>Cel główny III</p> <p>PODNIESIENIE JAKOŚCI ZARZĄDZANIA I WDRAŻANIA POLITYK UKIERUNKOWANYCH TERYTORIALNIE</p> <p>Cel szczegółowy 3.2. „Wzmacnianie współpracy i zintegrowanego podejścia do rozwoju na poziomie lokalnym, regionalnym i ponadregionalnym”.</p>
4.1.	Liczba firm/pracowników, którzy skorzystali ze specjalistycznych szkoleń	<p>Cel główny II</p> <p>WZMACNIANIE REGIONALNYCH PRZEWAG KONKURENCYJNYCH</p> <p>Cel szczegółowy 2.1. „Rozwój kapitału ludzkiego i społecznego”.</p>
4.2.	Liczba osób pracujących, które zostały przekwalifikowane	
4.3.	Liczba bezrobotnych, którzy nabyli nowe kompetencje rynkowe	
5.	Liczba nowych firm powstałych dzięki wsparciu instytucji otoczenia biznesu	<p>Cel główny I</p> <p>ZWIĘKSZENIE SPÓJNOŚCI ROZWOJU KRAJU W WYMIARZE SPOŁECZNYM, GOSPODARCZYM, ŚRODOWISKOWYM I PRZESTRZENNYM</p> <p>Cel szczegółowy 1.1. „Wzmacnianie szans rozwojowych obszarów słabszych gospodarczo”.</p> <p>Cel główny II</p> <p>WZMACNIANIE REGIONALNYCH PRZEWAG KONKURENCYJNYCH</p> <p>Cel szczegółowy 2.2. „Wspieranie przedsiębiorczości na szczeblu regionalnym i lokalnym”.</p>
6.1.	Liczba utworzonych LOG	<p>Cel główny I</p> <p>ZWIĘKSZENIE SPÓJNOŚCI ROZWOJU KRAJU W WYMIARZE SPOŁECZNYM, GOSPODARCZYM, ŚRODOWISKOWYM I PRZESTRZENNYM</p> <p>Cel szczegółowy 1.1. „Wzmacnianie szans rozwojowych obszarów słabszych gospodarczo”.</p> <p>Cel główny II</p> <p>WZMACNIANIE REGIONALNYCH PRZEWAG KONKURENCYJNYCH</p> <p>Cel szczegółowy 2.2. „Wspieranie przedsiębiorczości na szczeblu regionalnym i lokalnym”.</p>
6.2.	Liczba miejsc pracy utworzonych w LOG	
7.1.	Powierzchnia przygotowanych terenów inwestycyjnych	<p>Cel główny I</p> <p>ZWIĘKSZENIE SPÓJNOŚCI ROZWOJU KRAJU W WYMIARZE SPOŁECZNYM, GOSPODARCZYM, ŚRODOWISKOWYM I PRZESTRZENNYM</p> <p>Cel szczegółowy 1.1. „Wzmacnianie szans rozwojowych obszarów słabszych gospodarczo”.</p> <p>Cel główny II</p> <p>WZMACNIANIE REGIONALNYCH PRZEWAG KONKURENCYJNYCH</p>
7.2.	Liczba inwestycji zlokalizowanych na przygotowanych terenach inwestycyjnych	
7.3.	Liczba lokali komunalnych przeznaczonych na działalność gospodarczą	
7.4.	Liczba przedsiębiorców, którzy skorzystali z obniżonych stawek podatkowych	

		Cel szczegółowy 2.2. „Wspieranie przedsiębiorczości na szczeblu regionalnym i lokalnym”.
8.1.	Liczba przedsiębiorstw, które skorzystały ze szkoleń	<p>Cel główny I ZWIĘKSZENIE SPÓJNOŚCI ROZWOJU KRAJU W WYMIARZE SPOŁECZNYM, GOSPODARCZYM, ŚRODOWISKOWYM I PRZESTRZENNYM</p> <p>Cel szczegółowy 1.1. „Wzmacnianie szans rozwojowych obszarów słabszych gospodarczo”.</p> <p>Cel główny II WZMACNIANIE REGIONALNYCH PRZEWAG KONKURENCYJNYCH</p> <p>Cel szczegółowy 2.2. „Wspieranie przedsiębiorczości na szczeblu regionalnym i lokalnym”.</p> <p>Cel główny III PODNIESIENIE JAKOŚCI ZARZĄDZANIA I WDRAŻANIA POLITYK UKIERUNKOWANYCH TERYTORIALNIE</p> <p>Cel szczegółowy 3.2. „Wzmacnianie współpracy i zintegrowanego podejścia do rozwoju na poziomie lokalnym, regionalnym i ponadregionalnym”.</p>
8.2.	Liczba kampanii promocyjnych realizowanych przez gminę i przedsiębiorców	
8.3.	Liczba wypromowanych produktów lokalnych	
8.4.	Liczba wypromowanych wydarzeń realizowanych we współpracy z gminą i przedsiębiorcami	
9.1.	Liczba baz danych utworzonych przez gminę dotyczących przedsiębiorców	<p>Cel główny III PODNIESIENIE JAKOŚCI ZARZĄDZANIA I WDRAŻANIA POLITYK UKIERUNKOWANYCH TERYTORIALNIE</p> <p>Cel szczegółowy 3.1. „Wzmacnianie potencjału administracji na rzecz zarządzania rozwojem”</p> <p>Cel szczegółowy 3.2. „Wzmacnianie współpracy i zintegrowanego podejścia do rozwoju na poziomie lokalnym, regionalnym i ponadregionalnym”.</p> <p>Cel szczegółowy 3.3. „Poprawa świadczenia usług publicznych”.</p>
9.2.	Liczba uaktualnionych i zmodyfikowanych stron internetowych z informacjami dla przedsiębiorców w gminie	
9.2.	Liczba menadżerów przedsiębiorczości zatrudnionych w gminie	
9.3.	Liczba uaktualnionych i zmodyfikowanych stron internetowych z informacjami dla przedsiębiorców w gminie	

Strategia Rozwoju Kapitału Ludzkiego 2030

Lp.	Wskaźnik kontekstowy	Cele szczegółowe
1.1.	Liczba firm, które wprowadziły technologie ICT	Nie dotyczy
1.2.	Liczba firm, które utworzyły strony internetowe	
1.3.	Liczba firm, które uruchomiły sklepy internetowe	
2.1.	Liczba nowo powstałych przedsiębiorstw	Nie dotyczy
2.2.	Liczba nowo powstałych podmiotów ekonomii społecznej	Cel szczegółowy 3 WZROST I POPRAWA WYKORZYSTANIA POTENCJAŁU KAPITAŁU LUDZKIEGO NA RYNKU PRACY

		Cel szczegółowy 4 REDUKCJA UBÓSTWA I WYKLUCZENIA SPOŁECZNEGO ORAZ POPRAWA DOSTĘPU DO USŁUG ŚWIADCZONYCH W ODPOWIEDZI NA WYZWANIA DEMOGRAFICZNE
3	Liczba inwestycji zrealizowanych w formule partnerstwa publiczno-prywatnego	Cel szczegółowy 4 REDUKCJA UBÓSTWA I WYKLUCZENIA SPOŁECZNEGO ORAZ POPRAWA DOSTĘPU DO USŁUG ŚWIADCZONYCH W ODPOWIEDZI NA WYZWANIA DEMOGRAFICZNE
4.1.	Liczba firm/pracowników, którzy skorzystali ze specjalistycznych szkoleń	Cel szczegółowy 3 WZROST I POPRAWA WYKORZYSTANIA POTENCJAŁU KAPITAŁU UDZKIEGO NA RYNKU PRACY
4.2.	Liczba osób pracujących, które zostały przekwalifikowane	
4.3.	Liczba bezrobotnych, którzy nabyli nowe kompetencje rynkowe	
5.	Liczba nowych firm powstałych dzięki wsparciu instytucji otoczenia biznesu	Nie dotyczy
6.1.	Liczba utworzonych LOG	Nie dotyczy
6.2.	Liczba miejsc pracy utworzonych w LOG	
7.1.	Powierzchnia wyznaczonych i uzbrojonych terenów inwestycyjnych	Nie dotyczy
7.2.	Liczba inwestycji zlokalizowanych na przygotowanych terenach inwestycyjnych	
7.3.	Liczba lokali komunalnych przeznaczonych na działalność gospodarczą	
7.4.	Liczba przedsiębiorców, którzy skorzystali z obniżonych stawek podatkowych	
8.1.	Liczba przedsiębiorstw, które skorzystały ze szkoleń	Nie dotyczy
8.2.	Liczba kampanii promocyjnych realizowanych przez gminę i przedsiębiorców	
8.3.	Liczba wypromowanych produktów lokalnych	
8.4.	Liczba wypromowanych wydarzeń realizowanych we współpracy z gminą i przedsiębiorcami	
9.1.	Liczba baz danych utworzonych przez gminę dotyczących przedsiębiorców	Nie dotyczy
9.2.	Liczba uaktualnionych i zmodyfikowanych stron internetowych z informacjami dla przedsiębiorców w gminie	

Strategia Produktywności 2030 (Projekt)

Lp.	Wskaźnik kontekstowy	Wymiar terytorialny Strategii i kierunek interwencji
1.1.	Liczba firm, które wprowadziły technologie ICT	Wymiar terytorialny III INWESTYCJE (KAPITAŁ TRWAŁY I FINANSOWY)
1.2.	Liczba firm, które utworzyły strony internetowe	

1.3.	Liczba firm, które uruchomiły sklepy internetowe	Kierunek interwencji 3.2. „Transformacja cyfrowa przedsiębiorstw”.
2.1.	Liczba nowo powstałych przedsiębiorstw	Wymiar terytorialny III INWESTYCJE (KAPITAŁ TRWAŁY I FINANSOWY) Kierunek interwencji 3.1. „Zwiększenie inwestycji prywatnych”.
2.2.	Liczba nowo powstałych podmiotów ekonomii społecznej	
3	Liczba inwestycji zrealizowanych w formule partnerstwa publiczno-prywatnego	Wymiar terytorialny III INWESTYCJE (KAPITAŁ TRWAŁY I FINANSOWY) Kierunek interwencji 3.1. „Zwiększenie inwestycji prywatnych”. Wymiar terytorialny IV ORGANIZACJE I INSTYTUCJE Kierunek interwencji 4.1. „Poprawa funkcjonowania instytucji publicznych na rzecz wzmocnienia wzrostu gospodarczego”. Kierunek interwencji 4.2. „Poprawa funkcjonowania instytucji prywatnych na rzecz budowy zaufania i kooperacji”.
4.1.	Liczba firm/pracowników, którzy skorzystali ze specjalistycznych szkoleń	Wymiar terytorialny II PRACA I KAPITAŁ LUDZKI Kierunek interwencji 2.1. „Dostosowanie kompetencji do wyzwań przyszłości”.
4.2.	Liczba osób pracujących, które zostały przekwalifikowane	
4.3.	Liczba bezrobotnych, którzy nabyli nowe kompetencje rynkowe	
5.	Liczba nowych firm powstałych dzięki wsparciu instytucji otoczenia biznesu	Wymiar terytorialny III INWESTYCJE (KAPITAŁ TRWAŁY I FINANSOWY) Kierunek interwencji 3.1. „Zwiększenie inwestycji prywatnych”.
6.1.	Liczba utworzonych LOG	Wymiar terytorialny III INWESTYCJE (KAPITAŁ TRWAŁY I FINANSOWY) Kierunek interwencji 3.1. „Zwiększenie inwestycji prywatnych”. Wymiar terytorialny IV ORGANIZACJE I INSTYTUCJE Kierunek interwencji 4.1. „Poprawa funkcjonowania instytucji publicznych na rzecz wzmocnienia wzrostu gospodarczego”. Kierunek interwencji 4.2. „Poprawa funkcjonowania instytucji prywatnych na rzecz budowy zaufania i kooperacji”.
6.2.	Liczba miejsc pracy utworzonych w LOG	
7.1.	Powierzchnia wyznaczonych i uzbrojonych terenów inwestycyjnych	Wymiar terytorialny III INWESTYCJE (KAPITAŁ TRWAŁY I FINANSOWY) Kierunek interwencji 3.1. „Zwiększenie inwestycji prywatnych”. Wymiar terytorialny IV ORGANIZACJE I INSTYTUCJE
7.2.	Liczba inwestycji zlokalizowanych na przygotowanych terenach inwestycyjnych	
7.3.	Liczba lokali komunalnych przeznaczonych na działalność gospodarczą	
7.4.	Liczba przedsiębiorców, którzy skorzystali z obniżonych stawek podatkowych	

		Kierunek interwencji 4.1. „Poprawa funkcjonowania instytucji publicznych na rzecz wzmocnienia wzrostu gospodarczego”.
8.1.	Liczba przedsiębiorstw, które skorzystały ze szkoleń	Wymiar terytorialny III INWESTYCJE (KAPITAŁ TRWAŁY I FINANSOWY) Kierunek interwencji 3.1. „Zwiększenie inwestycji prywatnych”. Wymiar terytorialny IV ORGANIZACJE I INSTYTUCJE Kierunek interwencji 4.1. „Poprawa funkcjonowania instytucji publicznych na rzecz wzmocnienia wzrostu gospodarczego”.
8.2.	Liczba kampanii promocyjnych realizowanych przez gminę i przedsiębiorców	
8.3.	Liczba wypromowanych produktów lokalnych	
8.4.	Liczba wypromowanych wydarzeń realizowanych we współpracy z gminą i przedsiębiorcami	
9.1.	Liczba baz danych utworzonych przez gminę dotyczących przedsiębiorców	Wymiar terytorialny IV ORGANIZACJE I INSTYTUCJE Kierunek interwencji 4.1. „Poprawa funkcjonowania instytucji publicznych na rzecz wzmocnienia wzrostu gospodarczego”.
9.2.	Liczba uaktualnionych i zmodyfikowanych stron internetowych z informacjami dla przedsiębiorców w gminie	

W dalszej części Lokalnego Programu Rozwoju Gospodarczego dla Gminy Miasta Chełmna przeprowadzono analizy dostępnych źródeł finansowania dla inicjatyw zaproponowanych do realizacji.

Regionalny Program Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2021-2027 (projekt)

Lp.	Tytuł projektu	Możliwe źródło finansowania w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2021-2027 (Projekt)
1.	CYFROWY BIZNES SZANSĄ NA ZWIĘKSZENIE WYKORZYSTANIA TECHNOLOGII INFORMACYJNO-KOMUNIKACYJNYCH PRZEZ SEKTOR MSP W GMINIE MIASTA CHEŁMNA	Cel Polityki 1. (ii) Rozwój usług i produktów opartych na TIK, systemach ERP w przedsiębiorstwach, aplikacjach webowych i systemach sprzedażowych (EFRR) Cel polityki 4. (vi) Wsparcie osób dorosłych, które z własnej inicjatywy są zainteresowane nabyciem lub uzupełnieniem kwalifikacji z zakresu ICT i języków obcych (EFS+)
2.	ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI NA TERENIE GMINY MIASTA CHEŁMNA	Cel Polityki 1. (iii) Wsparcie dla nowopowstałych firm (EFRR) Cel Polityki 1. (iii) Inkubatory przedsiębiorczości (EFRR) Cel Polityki 1. (iii) Wsparcie w zakresie tworzenia i rozwoju innowacyjnych modeli biznesowych MŚP jako sposobów prowadzenia działalności (EFRR) Cel polityki 4. (i) Instrumenty i usługi rynku pracy skierowane do osób bezrobotnych, w tym długotrwale bezrobotnych (EFS+) Cel polityki 4. (i) Wsparcie kompleksowej aktywizacji zawodowej osób innych niż bezrobotne, w szczególności

		<p>skierowane do kobiet, imigrantów, osób 50+, osób o niskich kwalifikacjach, itd. (EFS+)</p> <p>Cel polityki 4. (i)</p> <p>Wsparcie aktywizacji osób młodych (EFS+)</p> <p>Cel polityki 4. (i)</p> <p>Usługi wsparcia przedsiębiorczości społecznej (EFS+)</p> <p>Cel polityki 4. (i)</p> <p>Koordinacja rozwoju ekonomii społecznej (EFS+)</p> <p>Cel polityki 4. (ii)</p> <p>Wsparcie funkcjonowania i tworzenia podmiotów świadczących usługi opieki nad dziećmi do lat 3 (EFS+)</p>
3.	ROZWÓJ INWESTYCJI W FORMULE PARTNERSTWA PUBLICZNO-PRYWATNEGO NA TERENIE GMINY MIASTA CHELMNA	<p>Cel Polityki 4. (ii)</p> <p>Budowa, przebudowa, remont obiektów na potrzeby świadczenia usług wychowania przedszkolnego (EFRR)</p> <p>Cel Polityki 4. (ii)</p> <p>Inwestycję w infrastrukturę edukacyjną, np. Innowacyjne Centrum Edukacji (np. tzw. minikoperniki) (EFRR)</p> <p>Cel Polityki 4. (ii)</p> <p>Inwestycję w infrastrukturę edukacyjną i szkoleniową szkół oraz placówek prowadzących kształcenie zawodowe lub ustawiczne (EFRR)</p> <p>Cel Polityki 4. (ii)</p> <p>Inwestycję w infrastrukturę wyższego szkolnictwa zawodowego (EFRR)</p> <p>Cel Polityki 4. (iii)</p> <p>Inwestycję w infrastrukturę opieki nad dziećmi do lat 3 (EFRR)</p> <p>Cel Polityki 4. (iii)</p> <p>Inwestycję w infrastrukturę na potrzeby realizacji usług społecznych świadczonych w społeczności lokalnej lub aktywnej integracji (EFRR)</p> <p>Cel Polityki 4. (iv)</p> <p>Inwestycję w infrastrukturę na potrzeby realizacji usług zdrowotnych świadczonych w społeczności lokalnej (EFRR)</p> <p>Cel polityki 4. (vii)</p> <p>Aktywizacja społeczna osób zagrożonych wykluczeniem społecznym i marginalizowanych (EFS+)</p> <p>Cel polityki 4. (vii)</p> <p>Wsparcie na rzecz rehabilitacji społecznej i zawodowej osób z niepełnosprawnościami (EFS+)</p> <p>Cel polityki 4. (vii)</p> <p>Wsparcie usług reintegracyjnych i tworzenie nowych jednostek reintegracyjnych (EFS+)</p> <p>Cel polityki 4. (ix)</p> <p>Kompleksowe wsparcie na rzecz poprawy dostępu do usług społecznych i zdrowotnych nad osobami starszymi oraz niesamodzielnymi, świadczone w społeczności lokalnej (EFS+)</p> <p>Cel polityki 4. (ix)</p> <p>Usługi społeczne wspierające proces aktywizacji społeczno-zawodowej osób bezdomnych (EFS+)</p> <p>Cel polityki 4. (ix)</p>

		<p>Koordinacja rozwoju obszaru włączenia społecznego, w tym w szczególności rozwoju usług społecznych, zdrowotnych i deinstytucjonalizacji (budowa partnerstwa publiczno-prywatnego) (EFS+)</p> <p>Cel polityki 4. (ix)</p> <p>Innowacje społeczne na rzecz włączenia społecznego (EFS+)</p>
4.	POPRAWA JAKOŚCI KAPITAŁU LUDZKIEGO NA TERENIE GMINY MIASTA CHELMNA	<p>Cel polityki 4. (i)</p> <p>Wsparcie pracodawców i pracowników służące stabilizacji zatrudnienia oraz poprawie sytuacji na rynku pracy osób zatrudnionych na umowach krótkoterminowych oraz pracujących w ramach umów cywilno-prawnych (EFS+)</p> <p>Cel polityki 4. (i)</p> <p>Wsparcie służące rozwojowi przedsiębiorczości i samozatrudnienia (EFS+)</p> <p>Cel polityki 4. (i)</p> <p>Wsparcie aktywizacji osób opiekujących się dziećmi do lat 3 (EFS+)</p> <p>Cel polityki 4. (i)</p> <p>Wsparcie przedsiębiorców poprzez finansowanie usług rozwojowych (EFS+)</p> <p>Cel polityki 4. (v)</p> <p>Wsparcie na rzecz realizacji kształcenia kwalifikacji niezbędnych na regionalnym rynku pracy na poziomie szkolnictwa wyższego (EFS+)</p> <p>Cel polityki 4. (v)</p> <p>Wsparcie służące rozwojowi przedsiębiorczości i samozatrudnienia (EFS+)</p> <p>Cel polityki 4. (vi)</p> <p>Doradztwo edukacyjno-zawodowe służące diagnozie potrzeb i możliwości osób dorosłych zainteresowanych z własnej inicjatywy udziałem w kształceniu ustawicznym (EFS+)</p> <p>Cel polityki 4. (vi)</p> <p>Realizacja pozaszkolnych form kształcenia ustawicznego służących nabywaniu, podnoszeniu, uzupełnianiu kompetencji/kwalifikacji (w tym pożyczki na kształcenie) (EFS+)</p>
5.	ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI NA TERENIE GMINY MIASTA CHELMNA	<p>Cel Polityki 1. (i)</p> <p>Proinnowacyjne usługi świadczone przez IOB (EFRR)</p> <p>Cel Polityki 1. (iii)</p> <p>Wsparcie dla nowopowstałych firm (EFRR)</p> <p>Cel Polityki 1. (iii)</p> <p>Inkubatory przedsiębiorczości (EFRR)</p>
6.	UTWORZENIE LOKALNEJ ORGANIZACJI GOSPODARCZEJ NA TERENIE GMINY MIASTA CHELMNA	<p>Cel Polityki 1. (iv)</p> <p>Sieciowanie w ramach RIS (EFRR)</p> <p>Cel Polityki 1. (iv)</p> <p>Doradztwo dla MŚP świadczone w modelu popytowym. Profesjonalizacja IOB, klastrów (EFRR)</p>
7.	WYZNACZENIE, UZBROJENIE I ZAGOSPODAROWANIE TERENÓW INWESTYCYJNYCH	<p>Cel Polityki 1. (iii)</p> <p>Tereny inwestycyjne, infrastruktura biznesowa (EFRR)</p> <p>Cel Polityki 2. (v)</p>

	ZLOKALIZOWANYCH NA OBSZARZE GMINY MIASTA CHELMNA	Kompleksowe projekty z zakresu gospodarki wodno-ściekowej (EFRR) Cel Polityki 2. (v) Indywidualne systemy oczyszczania ścieków poza KPOŚK (EFRR) Cel polityki 3. (iii) Budowa/przebudowa/modernizacja sieci dróg niższych kategorii (EFRR)
8.	DZIAŁANIA PROMOCYJNO – INFORMACYJNO – DORADCZE REALIZOWANE NA TERENIE GMINY MIASTA CHELMNA PRZEZ ADMINISTRACJĘ GMINY NA RZECZ PRZEDSIĘBIORCÓW	Cel Polityki 1. (iii) Wsparcie promocji i internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw (EFRR) Cel Polityki 1. (iii) Promocja gospodarki regionalnej (EFRR)
9.	DZIAŁANIA WSPIERAJĄCE BUDOWANIE STREFY INWESTORA W URZĘDZIE MIASTA CHELMNA	Cel Polityki 1. (ii) Platformy i rozwój e-usług publicznych (EFRR)

Krajowy Program Odbudowy i Zwiększania Odporności (projekt)

Lp.	Tytuł projektu	Możliwe źródło finansowania w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2021-2027 (Projekt)
1.	CYFROWY BIZNES SZANSĄ NA ZWIĘKSZENIE WYKORZYSTANIA TECHNOLOGII INFORMACYJNO-KOMUNIKACYJNYCH PRZEZ SEKTOR MSP W GMINIE MIASTA CHELMNA	Część dotacji bezzwrotnych . Komponent C TRANSFORMACJA CYFROWA Inwestycje C1.1.1. Zapewnienie dostępu do bardzo szybkiego Internetu na obszarach białych plam. Inwestycje C2.1.1. E-usługi publiczne, rozwiązania IT usprawniające funkcjonowanie administracji i sektorów gospodarki oraz technologie przełomowe w sektorze publicznym, gospodarczym i społeczeństwie. Inwestycje C2.1.3. E-kompetencje. Część dotacji zwrotnych . Komponent C TRANSFORMACJA CYFROWA Inwestycje C1.2.1. Wzmocnienie potencjału komercyjnych inwestycji w nowoczesne sieci łączności elektronicznej. Część dotacji bezzwrotnych . Komponent A ODPORNOŚĆ I KONKURENCYJNOŚĆ GOSPODARKI Inwestycje A2.1.1. Inwestycje wspierające robotyzację i innowacje w przedsiębiorstwach. Część dotacji bezzwrotnych . Komponent A ODPORNOŚĆ I KONKURENCYJNOŚĆ GOSPODARKI Inwestycje A4.4.1. Inwestycje związane z wyposażeniem pracowników/przedsiębiorstw umożliwiającym pracę zdalną.
2.	ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI NA TERENIE GMINY MIASTA CHELMNA	Część dotacji bezzwrotnych . Komponent A ODPORNOŚĆ I KONKURENCYJNOŚĆ GOSPODARKI Inwestycje A4.3.1. Programy wsparcia inwestycyjnego umożliwiające w szczególności rozwój działalności, zwiększenie udziału w realizacji

		usług społecznych, podniesienie jakości reintegracji w podmiotach ekonomii społecznej.
3.	ROZWÓJ INWESTYCJI W FORMULE PARTNERSTWA PUBLICZNO-PRYWATNEGO NA TERENIE GMINY MIASTA CHELMNA	Część dotacji bezwrotnych . Komponent D EFEKTYWNOŚĆ, DOSTĘPNOŚĆ I JAKOŚĆ SYSTEMU OCHRONY ZDROWIA Inwestycje D1.1.1. Rozwój i modernizacja infrastruktury centrów opieki wysokospecjalistycznej i innych podmiotów leczniczych.
4.	POPRAWA JAKOŚCI KAPITAŁU LUDZKIEGO NA TERENIE GMINY MIASTA CHELMNA	Część dotacji bezwrotnych . Komponent A ODPORNOŚĆ I KONKURENCYJNOŚĆ GOSPODARKI Inwestycje A1.2.1. Inwestycje dla przedsiębiorstw w produkty, usługi i kompetencje pracowników oraz kadry związane z dywersyfikacją działalności. Część dotacji bezwrotnych . Komponent A ODPORNOŚĆ I KONKURENCYJNOŚĆ GOSPODARKI Inwestycje A3.1.1. Wsparcie rozwoju nowoczesnego kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie
5.	ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI NA TERENIE GMINY MIASTA CHELMNA	Nie dotyczy
6.	UTWORZENIE LOKALNEJ ORGANIZACJI GOSPODARCZEJ NA TERENIE GMINY MIASTA CHELMNA	Część dotacji zwrotnych . Komponent A ODPORNOŚĆ I KONKURENCYJNOŚĆ GOSPODARKI Inwestycje A2.5.1. Inwestycje na rzecz utworzenia modelowego centrum wspierania przemysłów kreatywnych (modernizacja budynków, wyposażenia, szkolenia).
7.	WYZNACZENIE, UZBROJENIE I ZAGOSPODAROWANIE TERENÓW INWESTYCYJNYCH ZLOKALIZOWANYCH NA OBSZARZE GMINY MIASTA CHELMNA	Część dotacji bezwrotnych . Komponent A ODPORNOŚĆ I KONKURENCYJNOŚĆ GOSPODARKI Inwestycje A1.2.2. Wsparcie przygotowania terenów inwestycyjnych pod potrzeby inwestycji o kluczowym znaczeniu dla gospodarki.
8.	DZIAŁANIA PROMOCYJNO – INFORMACYJNO – DORADCZE REALIZOWANE NA TERENIE GMINY MIASTA CHELMNA PRZEZ ADMINISTRACJĘ GMINY NA RZECZ PRZEDSIĘBIORCÓW	Nie dotyczy
9.	DZIAŁANIA WSPIERAJĄCE BUDOWANIE STREFY INWESTORA W URZĘDZIE MIASTA CHELMNA	Część dotacji bezwrotnych . Komponent C TRANSFORMACJA CYFROWA Inwestycje C2.1.1. E-usługi publiczne, rozwiązania IT usprawniające funkcjonowanie administracji i sektorów gospodarki oraz technologie przełomowe w sektorze publicznym, gospodarczym i społeczeństwie. Inwestycje C3.1.1. Cyberbezpieczeństwo – CyberPL oraz infrastruktura przetwarzania danych i dostarczania usług cyfrowych.

Osobnej analizie poddano korespondencję z krajowymi programami operacyjnymi. Z uwagi na niedostępność dokumentacji na etapie przygotowywania Lokalnego Programu Rozwoju Gospodarczego dla Gminy Miasta Chełmna zweryfikowano układ programów zaproponowany w projekcie Umowy Partnerstwa.

Umowa Partnerstwa (projekt)

Lp.	Tytuł projektu	Możliwe źródło finansowania w ramach Krajowych Programów Operacyjnych na lata 2021-2027 (Projekt Umowy Partnerstwa)
1.	CYFROWY BIZNES SZANSĄ NA ZWIĘKSZENIE WYKORZYSTANIA TECHNOLOGII INFORMACYJNO-KOMUNKACYJNYCH PRZEZ SEKTOR MSP W GMINIE MIASTA CHEŁMNA	Program w zakresie badań, rozwoju oraz innowacyjności; CP 1 (Obecny Program Operacyjny Inteligentny Rozwój) Kierunek interwencji: wykorzystywanie zaawansowanych technologii Kierunek interwencji: transformacja modeli biznesowych polskich przedsiębiorstw w kierunku Przemysłu 4.0
2.	ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI NA TERENIE GMINY MIASTA CHEŁMNA	Program w zakresie rozwoju kapitału ludzkiego; CP 4 (Obecny Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój) Kierunek interwencji: rynek pracy, rozwój ekonomii społecznej
3.	ROZWÓJ INWESTYCJI W FORMULE PARTNERSTWA PUBLICZNO-PRYWATNEGO NA TERENIE GMINY MIASTA CHEŁMNA	Program w zakresie infrastruktury transportu, energetyki, środowiska, zdrowia, kultury; CP 2, 3, 4 (Obecny Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko). Kierunek interwencji: wzmocnienie infrastruktury ochrony zdrowia Program w zakresie rozwoju kapitału ludzkiego; CP 4 (Obecny Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój) Kierunek interwencji: rozwój ekonomii społecznej i usług społecznych Program w zakresie pomocy najbardziej potrzebującym; CP 4 (nowy instrument finansowy) Kierunek interwencji: działania towarzyszące dla osób najbardziej potrzebujących służące zwiększeniu samodzielności osób zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym
4.	POPRAWA JAKOŚCI KAPITAŁU LUDZKIEGO NA TERENIE GMINY MIASTA CHEŁMNA	Program w zakresie rozwoju kapitału ludzkiego; CP 4 (Obecny Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój) Kierunek interwencji: zasoby ludzkie, edukacja i kwalifikacje
5.	ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI NA TERENIE GMINY MIASTA CHEŁMNA	Program w zakresie rozwoju kapitału ludzkiego; CP 4 (Obecny Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój) Kierunek interwencji: rynek pracy, rozwój ekonomii społecznej

6.	UTWORZENIE LOKALNEJ ORGANIZACJI GOSPODARCZEJ NA TERENIE GMINY MIASTA CHEŁMNA	Program w zakresie badań, rozwoju oraz innowacyjności; CP 1 (Obecny Program Operacyjny Inteligentny Rozwój) Kierunek interwencji: kompetencje i umiejętności dla innowacji; rozwój kompetencji i umiejętności wspierających transformację gospodarczą Kierunek interwencji: internacjonalizacja polskich przedsiębiorstw
7.	WYZNACZENIE, UZBROJENIE I ZAGOSPODAROWANIE TERENÓW INWESTYCYJNYCH ZLOKALIZOWANYCH NA OBSZARZE GMINY MIASTA CHEŁMNA	Program w zakresie infrastruktury transportu, energetyki, środowiska, zdrowia, kultury; CP 2, 3, 4 (Obecny Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko). Kierunek interwencji: rozwój infrastruktury drogowej
8.	DZIAŁANIA PROMOCYJNO – INFORMACYJNO – DORADCZE REALIZOWANE NA TERENIE GMINY MIASTA CHEŁMNA PRZEZ ADMINISTRACJĘ GMINY NA RZECZ PRZEDSIĘBIORCÓW	Program Pomoc Techniczna dla Funduszy Europejskich (Obecny Program Operacyjny Pomoc Techniczna) Kierunek interwencji: przedsięwzięcia koordynujące Ponadto: → Program Interreg (zalecane partnerstwo międzyregionalne z tożsamą jednostką zagraniczną) → Program Region Morza Bałtyckiego → Program Europa Środkowa → Program Interreg EUROPA
9.	DZIAŁANIA WSPIERAJĄCE BUDOWANIE STREFY INWESTORA W URZĘDZIE MIASTA CHEŁMNA	Program w zakresie rozwoju cyfrowego; CP 1, 3 (Obecny Program Operacyjny Polska Cyfrowa) Kierunek interwencji: cyfrowe kompetencje pracowników instytucji publicznych, e-usługi sektora publicznego, cyfryzacja administracji publicznej Ponadto: → Program Interreg (zalecane partnerstwo międzyregionalne z tożsamą jednostką zagraniczną) → Program Region Morza Bałtyckiego → Program Europa Środkowa → Program Interreg EUROPA → Program ESPON → Program INTERACT

Powiązanie z dokumentami strategicznymi Unii Europejskiej

Działanie i inwestycje podejmowane przez samorząd lokalny powinny być zbieżne z celami ustalonymi na poziomie Unii Europejskiej. Poniżej znajduje się powiązanie wskaźników kontekstowych z LPRG dla Gminy Miasta Chełmna z dokumentami strategicznymi przyjętymi na poziomie europejskim. Powiązanie działań w ramach gminy z wizją rozwoju UE wskaże również potencjalne źródła dofinansowania wielu zaplanowanych inwestycji.

LPRG dla Gminy Miasta Chełmna powiązано z:

- Strategią Europejski Zielony Ład
- Strategią MŚP na rzecz zrównoważonej i cyfrowej Europy
- Nową strategią przemysłowa dla Europy
- Transformacją cyfrową w Europie 2030

Strategia Europejski Zielony Ład

Lp.	Tytuł projektu	Cele strategii
1.	CYFROWY BIZNES SZANSĄ NA ZWIĘKSZENIE WYKORZYSTANIA TECHNOLOGII INFORMACYJNO-KOMUNIKACYJNYCH PRZEZ SEKTOR MSP W GMINIE MIASTA CHEŁMNA	Cel: Zmobilizowanie sektora przemysłu na rzecz czystej gospodarki o obiegu zamkniętym Cel: Badania, rozwój i innowacje
2.	ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI NA TERENIE GMINY MIASTA CHEŁMNA	Cel: Środki finansowe dla najbardziej potrzebujących regionów
3.	ROZWÓJ INWESTYCJI W FORMULE PARTNERSTWA PUBLICZNO-PRYWATNEGO NA TERENIE GMINY MIASTA CHEŁMNA	Cel: Budowanie i remontowanie w sposób oszczędzający energię i zasoby
4.	POPRAWA JAKOŚCI KAPITAŁU LUDZKIEGO NA TERENIE GMINY MIASTA CHEŁMNA	Cel: Środki finansowe dla najbardziej potrzebujących regionów
5.	ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI NA TERENIE GMINY MIASTA CHEŁMNA	Cel: Środki finansowe dla najbardziej potrzebujących regionów
6.	UTWORZENIE LOKALNEJ ORGANIZACJI GOSPODARCZEJ NA TERENIE GMINY MIASTA CHEŁMNA	Cel: Zmobilizowanie sektora przemysłu na rzecz czystej gospodarki o obiegu zamkniętym Cel: Środki finansowe dla najbardziej potrzebujących regionów
7.	WYZNACZENIE, UZBROJENIE I ZAGOSPODAROWANIE TERENÓW INWESTYCYJNYCH ZLOKALIZOWANYCH NA OBSZARZE GMINY MIASTA CHEŁMNA	Cel: Zmobilizowanie sektora przemysłu na rzecz czystej gospodarki o obiegu zamkniętym Cel: Badania, rozwój i innowacje Cel: Środki finansowe dla najbardziej potrzebujących regionów
8.	DZIAŁANIA PROMOCYJNO – INFORMACYJNO – DORADCZE REALIZOWANE NA TERENIE GMINY MIASTA CHEŁMNA PRZEZ ADMINISTRACJĘ GMINY NA RZECZ PRZEDSIĘBIORCÓW	Cel: Od pola do stołu: sprawiedliwy, zdrowy i przyjazny środowisku system żywnościowy
9.	DZIAŁANIA WSPIERAJĄCE BUDOWANIE STREFY INWESTORA W URZĘDZIE MIASTA CHEŁMNA	Cel: Zmobilizowanie sektora przemysłu na rzecz czystej gospodarki o obiegu zamkniętym Cel: Środki finansowe dla najbardziej potrzebujących regionów

Strategia MŚP na rzecz zrównoważonej i cyfrowej Europy

Lp.	Tytuł projektu	Filary strategii
1.	CYFROWY BIZNES SZANSĄ NA ZWIĘKSZENIE WYKORZYSTANIA TECHNOLOGII INFORMACYJNO-KOMUNIKACYJNYCH PRZEZ SEKTOR MSP W GMINIE MIASTA CHELMNA	Filar 1.: Budowanie potencjału i wsparcie dla transformacji w kierunku zrównoważonego rozwoju i cyfryzacji Filar 3.: Lepszy dostęp do finansowania
2.	ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI NA TERENIE GMINY MIASTA CHELMNA	Filar 1.: Budowanie potencjału i wsparcie dla transformacji w kierunku zrównoważonego rozwoju i cyfryzacji Filar 3.: Lepszy dostęp do finansowania
3.	ROZWÓJ INWESTYCJI W FORMULE PARTNERSTWA PUBLICZNO-PRYWATNEGO NA TERENIE GMINY MIASTA CHELMNA	Filar 1.: Budowanie potencjału i wsparcie dla transformacji w kierunku zrównoważonego rozwoju i cyfryzacji Filar 3.: Lepszy dostęp do finansowania
4.	POPRAWA JAKOŚCI KAPITAŁU LUDZKIEGO NA TERENIE GMINY MIASTA CHELMNA	Filar 1.: Budowanie potencjału i wsparcie dla transformacji w kierunku zrównoważonego rozwoju i cyfryzacji Filar 3.: Lepszy dostęp do finansowania
5.	ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI NA TERENIE GMINY MIASTA CHELMNA	Filar 1.: Budowanie potencjału i wsparcie dla transformacji w kierunku zrównoważonego rozwoju i cyfryzacji Filar 3.: Lepszy dostęp do finansowania
6.	UTWORZENIE LOKALNEJ ORGANIZACJI GOSPODARCZEJ NA TERENIE GMINY MIASTA CHELMNA	Filar 1.: Budowanie potencjału i wsparcie dla transformacji w kierunku zrównoważonego rozwoju i cyfryzacji Filar 3.: Lepszy dostęp do finansowania
7.	WYZNACZENIE, UZBROJENIE I ZAGOSPODAROWANIE TERENÓW INWESTYCYJNYCH ZLOKALIZOWANYCH NA OBSZARZE GMINY MIASTA CHELMNA	Filar 1.: Budowanie potencjału i wsparcie dla transformacji w kierunku zrównoważonego rozwoju i cyfryzacji Filar 3.: Lepszy dostęp do finansowania
8.	DZIAŁANIA PROMOCYJNO – INFORMACYJNO – DORADCZE REALIZOWANE NA TERENIE GMINY MIASTA CHELMNA PRZEZ ADMINISTRACJĘ GMINY NA RZECZ PRZEDSIĘBIORCÓW	Filar 1.: Budowanie potencjału i wsparcie dla transformacji w kierunku zrównoważonego rozwoju i cyfryzacji Filar 3.: Lepszy dostęp do finansowania
9.	DZIAŁANIA WSPIERAJĄCE BUDOWANIE STREFY INWESTORA W URZĘDZIE MIASTA CHELMNA	Filar 1.: Budowanie potencjału i wsparcie dla transformacji w kierunku zrównoważonego rozwoju i cyfryzacji Filar 3.: Lepszy dostęp do finansowania

Nowa strategia przemysłowa dla Europy

Lp.	Tytuł projektu	Fundament strategii
1.	CYFROWY BIZNES SZANSĄ NA ZWIĘKSZENIE WYKORZYSTANIA TECHNOLOGII INFORMACYJNO-	Fundament 3.5 Uwzględnianie ducha innowacji przemysłowej

	KOMUNKACYJNYCH PRZEZ SEKTOR MSP W GMINIE MIASTA CHELMNA	
2.	ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI NA TERENIE GMINY MIASTA CHELMNA	Fundament 3.5 Uwzględnianie ducha innowacji przemysłowej
3.	ROZWÓJ INWESTYCJI W FORMULE PARTNERSTWA PUBLICZNO-PRYWATNEGO NA TERENIE GMINY MIASTA CHELMNA	Fundament 3.5 Uwzględnianie ducha innowacji przemysłowej
4.	POPRAWA JAKOŚCI KAPITAŁU LUDZKIEGO NA TERENIE GMINY MIASTA CHELMNA	Fundament 3.6 Nabywanie i zmiana kwalifikacji
5.	ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI NA TERENIE GMINY MIASTA CHELMNA	Fundament 3.5 Uwzględnianie ducha innowacji przemysłowej Fundament 3.6 Nabywanie i zmiana kwalifikacji
6.	UTWORZENIE LOKALNEJ ORGANIZACJI GOSPODARCZEJ NA TERENIE GMINY MIASTA CHELMNA	Fundament 3.5 Uwzględnianie ducha innowacji przemysłowej Fundament 3.6 Nabywanie i zmiana kwalifikacji
7.	WYZNACZENIE, UZBROJENIE I ZAGOSPODAROWANIE TERENÓW INWESTYCYJNYCH ZLOKALIZOWANYCH NA OBSZARZE GMINY MIASTA CHELMNA	Fundament 3.5 Uwzględnianie ducha innowacji przemysłowej
8.	DZIAŁANIA PROMOCYJNO – INFORMACYJNO – DORADCZE REALIZOWANE NA TERENIE GMINY MIASTA CHELMNA PRZEZ ADMINISTRACJĘ GMINY NA RZECZ PRZEDSIĘBIORCÓW	Fundament 3.5 Uwzględnianie ducha innowacji przemysłowej
9.	DZIAŁANIA WSPIERAJĄCE BUDOWANIE STREFY INWESTORA W URZĘDZIE MIASTA CHELMNA	Fundament 3.6 Nabywanie i zmiana kwalifikacji

Transformacja cyfrowa w Europie 2030

Lp.	Tytuł projektu	Filary strategii
1.	CYFROWY BIZNES SZANSĄ NA ZWIĘKSZENIE WYKORZYSTANIA TECHNOLOGII INFORMACYJNO-KOMUNKACYJNYCH PRZEZ SEKTOR MSP W GMINIE MIASTA CHELMNA	Obszar 3. Transformacja cyfrowa przedsiębiorstw
2.	ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI NA TERENIE GMINY MIASTA CHELMNA	Nie dotyczy
3.	ROZWÓJ INWESTYCJI W FORMULE PARTNERSTWA PUBLICZNO-	Nie dotyczy

	PRYWATNEGO NA TERENIE GMINY MIASTA CHELMNA	
4.	POPRAWA JAKOŚCI KAPITAŁU LUDZKIEGO NA TERENIE GMINY MIASTA CHELMNA	Nie dotyczy
5.	ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI NA TERENIE GMINY MIASTA CHELMNA	Nie dotyczy
6.	UTWORZENIE LOKALNEJ ORGANIZACJI GOSPODARCZEJ NA TERENIE GMINY MIASTA CHELMNA	Nie dotyczy
7.	WYZNACZENIE, UZBROJENIE I ZAGOSPODAROWANIE TERENÓW INWESTYCYJNYCH ZLOKALIZOWANYCH NA OBSZARZE GMINY MIASTA CHELMNA	Nie dotyczy
8.	DZIAŁANIA PROMOCYJNO – INFORMACYJNO – DORADCZE REALIZOWANE NA TERENIE GMINY MIASTA CHELMNA PRZEZ ADMINISTRACJĘ GMINY NA RZECZ PRZEDSIĘBIORCÓW	Nie dotyczy
9.	DZIAŁANIA WSPIERAJĄCE BUDOWANIE STREFY INWESTORA W URZĘDZIE MIASTA CHELMNA	Obszar 4. Cyfryzacja usług publicznych

PROCEDURY PRZYJMOWANIA, MONITORINGU I EWALUACJI LPRG

Opracowanie i przyjęcie LPRG

Lokalny Program Rozwoju Gospodarczego to dokument o charakterze operacyjno-wdrożeniowym, który określa wizje i cele rozwoju przedsiębiorczości, a także wskazuje na sposoby ich osiągnięcia. Podmiotem odpowiedzialnym za jego realizację jest Gmina. Jednocześnie należy pamiętać, że wszystkie jednostki i podmioty funkcjonujące w ramach gminy tworzą jeden ekosystem gospodarczy, stąd też włączenie jak najszerszego grona partnerów w cały proces jest kluczowe. Władze Gminy nie dysponują środkami przymusu wobec podmiotów niezależnych, dlatego ważne będzie, aby włączyły się one na zasadzie partnerstwa w proces konsultowania, uchwalania, wdrażania oraz ewaluacji LPRG. Gmina odpowiadać będzie za projekty i działania leżące wyłącznie w jej kompetencjach ustawowych.

PROCEDURA OPRACOWYWANIA I WDRAŻANIA LPRG

1. Diagnoza sytuacji gospodarczej w Gminie Miasta Chełmna
2. Analiza SWOT
3. Konsultacje z partnerami społeczno-gospodarczymi
4. Uzupełnienie
5. Wizja rozwoju LPRG, cele strategiczne i rezultaty
6. Nabór projektów, określenie wskaźników kontekstowych
7. Projekt LPRG
8. Konsultacje z partnerami społeczno-gospodarczymi (35 dni)
9. Uzupełnienie
10. Przyjęcie LPRG w drodze uchwały
11. Monitoring
12. Ewaluacja

Przygotowanie niniejszego LPRG poprzedzone zostało skrupulatnie przygotowaną diagnozą sytuacji społeczno-gospodarczej w Gminie, określeniem jej słabych i mocnych stron oraz szans i zagrożeń. W ten proces włączeni zostali partnerzy społeczno-gospodarczy. Na tej podstawie wyznaczono cele horyzontalne i szczegółowe. Następnie zaproszono interesariuszy do zgłaszania propozycji projektów, które będą realizowane przez nich samodzielnie oraz we współpracy z samorządem gminy i IOB w celu osiągnięcia zakładanych rezultatów. Poproszono ich także o wskazanie projektów kluczowych, które powinny zostać zrealizowane przez samorząd lokalny. Wstępna wersja LPRG przekazana została do konsultacji społecznych (projekt programu został umieszczony na stronie internetowej gminy oraz przeprowadzono spotkanie konsultacyjne; w przypadku obu form zainteresowani mogli zgłaszać uwagi za pomocą przygotowanego formularza lub w formie ustnej).

Lokalny Program Rozwoju Gospodarczego może zostać przyjęty w drodze uchwały Rady Miasta na wniosek Burmistrza na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 6a ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2021 r. poz. 1372 i 1834.).

Procedury monitoringu

Monitoring prowadzony będzie w cyklu pięcioletnim, aby zapewnić ciągłość, prawidłowość i efektywność realizacji Lokalnego Programu Rozwoju Gospodarczego. Takie działanie pozwoli na identyfikację zagrożeń oraz wdrożenie działań naprawczych (wynikających ze zmieniającej się sytuacji na rynku, zmiany obowiązującego prawa, czy innych losowych zdarzeń, które będą miały istotne znaczenie dla rozwoju przedsiębiorczości w gminie).

Procedury monitoringu oparte będą o systematyczne sprawdzanie stopnia realizacji wskazanych w programie propozycji projektów oraz wskaźników kontekstowych. Narzędziem, które posłuży do badania stopnia realizacji celów będzie poniższa karta monitoringu. Dane niezbędne do realizacji monitoringu będą dostarczały komórki merytoryczne i jednostki organizacyjne gminy, ewentualnie – w sytuacji współpracy z innymi podmiotami (gospodarczymi, społecznymi, itp.) – podmioty zewnętrzne.

Karta monitoringu realizacji projektów przyjętych w LPRG

Cel horyzontalny

Tytuł projektu

Czas realizacji

Poziom realizacji prac (w %)

Zakres zrealizowanych działań

Zidentyfikowane problemy

Podjęte/planowane działania naprawcze

Planowany budżet

Wykonany budżet

Osiągnięte wskaźniki

Procedury ewaluacji

→ **Ewaluacja *ex - ante*** – przeprowadzona przed opracowaniem LPRG, obejmująca przygotowanie diagnozy sytuacji społeczno-gospodarczej w gminie, konsultacje założeń programu z interesariuszami oraz przyjmowanie propozycji projektów. Działanie te zgodne są z procedurami ewaluacji zapisanymi w ustawie z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2021 r. poz. 1057.)

→ **Ewaluacja *on-going*** – będzie realizowana w trakcie wdrażania programu. Pozwoli na usprawnienie całego procesu wdrażania programu, poprzez

identyfikacje zagrożeń, które nie zostają dostrzeżone na etapie monitoringu, gdyż dotyczą głównie otoczenia zewnętrznego (jak chociażby zmieniające się prawo). Dzięki temu możliwe będzie wprowadzenie istotnych korekt w programie, w czasie jego obowiązywania

- **Ewaluacja *ex-post*** – będzie przeprowadzona po zakończeniu wdrażania LPRG. Pozwoli na ocenę efektów zrealizowanych projektów w oparciu o kryteria: skuteczności, efektywności, użyteczności i trwałości. Sprawdzone zostanie, czy zakładane wskaźniki kontekstowe zostały osiągnięte, a tym samym, czy nastąpił wzrost konkurencyjności, innowacyjności, przedsiębiorczości i produktywności oraz współpracy na terenie Gminy Miasta Chełmna (osobno analizowane będą wskaźniki odnoszące się tylko do projektów gminnych, a osobno te dotyczące partnerów).

7. REKOMENDACJE LPRG

- **Rekomenduje się:** zwiększyć liczbę działalności gospodarczych wśród mieszkańców gminy do 42 roku życia.
- Zalecenia:** wykorzystać potencjał turystyczny miasta (dział 79 PKD).
- Zalecenia:** wykorzystać potencjał logistyczny (dział 52 i 53 PKD).
- Zalecenia:** wykorzystanie potencjału „srebrnej gospodarki” wraz z ofertą kulturalno-gospodarczą skierowaną do seniorów.
- **Rekomenduje się:** zwiększyć liczbę działalności gospodarczych kwalifikujących się jako podmioty ekonomii społecznej.
- Zalecenia:** wykorzystanie możliwości i potencjału Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej w Toruniu (konkursy grantowe, możliwość pozyskania środków na zatrudnienie, itd.).
- Zalecenia:** wykorzystanie formuły PPP przy tworzeniu spółdzielni zawodowych.
- Zalecenia:** wykorzystanie formuły spółdzielni usługowych, angażujących kobiety i mężczyzn bezrobotnych w wieku produkcyjnym mobilnym.
- **Rekomenduje się:** zaaktywizować zawodowo kobiety w wieku produkcyjnym mobilnym (18-44 lata).
- Zalecenia:** wykorzystanie potencjału trzeciego sektora.
- Zalecenia:** stworzenie Klastra Usług Społecznych.

- Zalecenia:** wykorzystanie potencjału elastycznych form zatrudnienia poprzez stworzenie warunków elastycznych godzinnych pracy w ramach samozatrudnienia (mikroprzedsiębiorstwa utworzone dzięki dotacji, np. usługi sprzątające, usługi opiekuńcze, usługi pielęgnacyjne skierowane do społeczeństwa, szeroko pojęte usługi).
- **Rekomenduje się:** dostosować ofertę usług społecznych w gminie do osób w wieku poprodukcyjnym, a więc kobiet po 59 r.ż. i mężczyzn po 64 r.ż.
- Zalecenia:** realizacja inwestycji w formule PPP biorąc jako przykład działania związane z przebudową Domu Opieki Społecznej w Kobylnicy (Zob. <https://www.ppp.gov.pl/ochrona-zdrowia/>).
- Zalecenia:** wykorzystanie ekonomii społecznej lub podmiotów ekonomii społecznej poprzez stworzenie np. spółdzielni (Zob. <http://www.owes.bcp.org.pl/>).
- Zalecenia:** ponowna możliwość wykorzystania formuły „srebrnej gospodarki” czyli oferty skierowanej do seniorów.
- Zalecenia:** powiązanie oferty turystycznej z potencjałem uzdrowiskowym województwa – rozwój zaplecza dla turystyki zdrowotnej.
- **Rekomenduje się:** uruchomienie terenów inwestycyjnych i połączenie ich z zasobami Pomorskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej.
- Zalecenia:** zidentyfikować potencjalne grunty z przeznaczeniem na tereny inwestycyjne.
- Zalecenia:** przeprowadzenie remontu pozostających w zasobach gminy lokali komunalnych z przeznaczeniem na działalność gospodarczą.
- Zalecenia:** podniesienie wysokości opłat parkingowych na terenie gminy.
- **Rekomenduje się:** przygotowanie oferty skierowanej do dużych przedsiębiorstw oraz sektora MSP, w której zachęca się do uruchamiania działalności na terenie gminy.
- Zalecenia:** przyciąganie inwestycji z wykorzystaniem potencjalnych korzyści, które pojawią się dzięki budowie drogi krajowej S5.
- **Rekomenduje się:** poprawić jakość kapitału ludzkiego w gminie.
- Zalecenia:** realizacja projektów związanych z nabywaniem nowych kwalifikacji zawodowych bądź podyplomowych z wykorzystaniem RPO WKP i kolejnego po PO WER programu operacyjnego.
- Zalecenia:** szczególną grupą docelową, którą należałoby objąć projektami edukacyjnymi są kobiety w wieku produkcyjnym mobilnym (18 - 44 lata).

- **Rekomenduje się:** uruchomienie w gminie publicznego żłobka.
Zalecenia: wykorzystanie formuły PPP.
- **Rekomenduje się:** rozważenie możliwości realizacji inwestycji związanych z rozwojem mieszkalnictwa wspomaganego na terenie gminy, skierowanego do osób ze szczególnymi potrzebami w tym z niepełnosprawnościami sprzężonymi.
- **Rekomenduje się:** rozwój na terenie gminy inwestycji OZE.
Zalecenia: wykorzystanie sprzyjających warunków do instalacji farm fotowoltaicznych.
- **Rekomenduje się:** zwiększyć liczbę działalności gospodarczych reprezentujących sektor rekreacyjno-wypoczynkowy.
Zalecenia: rozwój dostępnej turystyki na obszarze całej gminy.
Zalecenia: rozwój turystyki kamperowej.
Zalecenia: rozwój turystyki szkolnej.
Zalecenia: rozwój turystyki rowerowej.
Zalecenia: budowa samoobsługowej stacji rowerowej.
Zalecenia: rozwój bazy sportowej.
- **Rekomenduje się:** rozwój przedsiębiorczości elektronicznej na terenie Gminy Miasta Chełmna.
Zalecenia: w pierwszej kolejności tworzenie/rozbudowa stron internetowych, następnie budowa sklepów internetowych, rozwój aplikacji webowych i systemów sprzedażowych.
Rekomenduje się: wzrost wskaźnika przedsiębiorczości wśród lokalnych fundacji i stowarzyszeń.
Zalecenia: wzrost profesjonalizacji trzeciego sektora w gminie.
Zalecenia: zmniejszenie wydatków z budżetu gminy na działalność trzeciego sektora.
- **Rekomenduje się:** utworzenie Lokalnej Organizacji Gospodarczej na terenie Gminy Miasta Chełmna.
Zalecenia: promocja gminy jako miejsca do prowadzenia działalności gospodarczej.
Zalecenia: budowa systemu koordynacji instrumentów wspierania przedsiębiorczości.
Zalecenia: budowa płaszczyzny współpracy i komunikacji pomiędzy przedsiębiorcami, instytucjami otoczenia biznesu a gminą.
Zalecenia: stworzenie narzędzi dla kierunków promocji wspólnych inicjatyw przedsiębiorstw i gminy.

Zalecenia: budowanie sprawnej, spójnej i długofalowej polityki wspierania przedsiębiorczości na terenie Gminy Miasta Chełmna.

Zalecenia: osiągnięcie wyższych wskaźników społeczno-ekonomicznych w Gminie.

Zalecenia: wsparcie rozszerzania już istniejących działalności gospodarczych.

Zalecenia: granty na kapitał obrotowy dla sektora MSP wspomagające działalności poszkodowane w efekcie pandemii COVID-19.

Zalecenia: inwestycje o charakterze twardym warunkujące tworzeniem nowych miejsc pracy.

Zalecenia: inwestycje o charakterze miękkim – podnoszące kompetencje.

Zalecenia: weryfikacja podmiotów reprezentujących sekcję PKD M – działalność naukowa i techniczna jako baza do budowy kooperacji B+R na terenie Gminy Miasta Chełmna.

Zalecenia: sieciowanie przedsiębiorców funkcjonujących na terenie Gminy Miasta Chełmna.

7. KALKULACJE LPRG

W poniższym rozdziale zaprezentowano katalog projektów, które mają zostać zrealizowane w Gminie Miasta Chełmna w latach 2021-2030. Wpisanie powyższych inicjatyw do programu poprzedzone zostało analizą szacunkowych kosztów wskazanych inwestycji. Należy podkreślić, że dynamicznie zmieniające się obecnie (II połowa 2021 r.) ceny na rynku surowców sprawiają, iż wysokość kosztów planowanych inwestycji oparta jest o ceny bieżące i może ulec istotnym zmianom w rzeczywistym czasie ich realizacji.

Z uwagi na mnogość działań i ograniczenia budżetowe, Gmina zamierza ubiegać się o wsparcie finansowe swoich działań z:

- Projektów rządowych,
- Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Kujawsko-Pomorskiego,
- Krajowego Planu Odbudowy,
- Krajowych Programów Operacyjnych,
- Sponsorów,
- Innych źródeł.

Szacunkowa wartość inwestycji zaprezentowanych w Lokalnym Programie Rozwoju gospodarczego Gminy Miasta Chełmna wynosi 23.500.000 zł z czego wkład własny poszczególnych partnerów kooperacji jest następujący: sektor MSP – 2.875.000 zł, Instytucje Otoczenia Biznesu – 1.200.000 zł, Gmina Miasta Chełmna – 1.850.000 zł. Istotny wkład w realizację poszczególnych inwestycji w każdym z celów szczegółowych stanowią wskazane już wcześniej zewnętrzne źródła finansowania.

	MŚP		INSTYTUCJE OTOCZENIA BIZNESU		GMINA MIASTA CHEŁMNA		RAZEM
	Wkład własny	Środki zewnętrzne	Wkład własny	Środki zewnętrzne	Wkład własny	Środki zewnętrzne	
CS1	75.000	425.000					500.000
CS2	100.000	400.000					500.000
CS3	2.500.000	2.450.000			50.000		5.000.000
CS4			100.000	400.000			500.000
CS5			100.000	400.000			500.000
CS6			1.000.000	4.000.000			5.000.000
CS7					1.500.000	8.500.000	10.000.000
CS8	200.000				200.000	600.000	1.000.000
CS9					100.000	400.000	500.000
Razem	2.875.000	3.275.000	1.200.000	4.800.000	1.850.000	9.500.000	23.500.000

Źródło: opracowanie własne

Podział powyższych kosztów uwzględniających wkład własny podmiotów kooperacji w kolejnych latach realizacji inicjatyw projektowych jest następujący:

MŚP	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
w mln zł										
CS1					0,0225	0,0375	0,015			
CS2						0,03	0,05	0,02		
CS3							0,75	1,25	0,5	
CS8							0,04	0,08	0,08	
IOB	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
w mln zł										
CS4					0,03	0,05	0,02			
CS5						0,03	0,05	0,02		
CS6								0,3	0,5	0,2
GmCH	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
w mln zł										
CS3							0,015	0,025	0,01	
CS7								0,15	0,6	0,75
CS8							0,04	0,08	0,08	
CS9					0,02	0,04	0,04			

Źródło: opracowanie własne.

Z diagnozy sytuacji społeczno-gospodarczej Gminy wynika, że dalszy rozwój gospodarczy, wzrost liczby MŚP, zwiększenie wykorzystania technologii informacyjnych, inwestycje realizowane w formule PPP, poprawa jakości kapitału ludzkiego, utworzenie Lokalnej Organizacji Gospodarczej, wyznaczenie i uzbrojenie terenów inwestycyjnych oraz realizacja szeregu działań promocyjnych, informacyjnych czy doradczych popartych budową strefy inwestora w Chełmnie to inicjatywy mogące mieć realny wpływ na 1) wzrost innowacyjności i konkurencyjności na terenie Gminy Miasta Chełmna, 2) wzrost przedsiębiorczości na terenie Gminy Miasta Chełmna, 3) wzrost współpracy na terenie Gminy Miasta Chełmna.